

بٹ کوائن، ایک ڈیجیٹل کرنسی جسے آپ خود بھی بنا سکتے ہیں

1 بٹ کوائن کی مالیت
اس وقت 144 امریکی
ڈالر کے برابر ہے

مستند جریہ

اُردو زبان میں انفارمیشن ٹیکنالوجی کا واحد

کمپیوٹنگ

MC-1264

ستمبر
2013

قیمت 65 روپے

اسمارٹ فونز کے لئے
10 بہترین پھوٹی میک
اور ایپلی کیشنز



موبائل فون کے ذریعے
کمپیوٹر سٹ ڈاؤن کریں

گوگل کلاؤڈ پر



فیس بک ٹائم لائن ٹیس



ٹاکائی کو کامیابی میں بدلنے
والے لوگ،

جو زیر د سے ہیر و بنے



ڈاؤن لوڈز ویب باکس پی سی ڈاکٹر

فہرست

- اداریہ..... 3
- ٹیکنالوجی نیوز..... 4
- 10 بہترین بیوٹی میک اور اپیلی کیشنز..... 1 2
- بٹ کوائن، ڈیجیٹل کرنسی جسے آپ خود بنا سکتے ہیں..... 1 8
- فیس بک ٹائم لائن ٹپس..... 2 2
- میموری کارڈ / فلیش ڈرائیو سے وائرس ڈیلیٹ کریں..... 2 5
- ناکامی کو کامیابی میں بدلنے والے لوگ..... 2 6
- مفت ٹولز کی مدد سے اپنا حساس ڈیٹا مکمل طور پر ڈیلیٹ کیجئے..... 3 3
- کمپیوٹنگ ٹپس..... 3 4
- گوگل کلاؤڈ پرنٹ کیسے استعمال کریں؟..... 3 8
- موبائل فون سے کمپیوٹر شٹ ڈاؤن کیجئے..... 5 6
- ونڈوز ایکس پی کے صارفین کیلئے مائیکروسافٹ کی وارننگ..... 6 0
- گوگل اینڈروئیڈ کے ایسٹریگز..... 6 1

مستقل سلسلے

- ویب باکس..... 4 4
- مفت ڈاؤن لوڈز..... 4 8
- کمپیوٹنگ پیڈیا..... 5 0
- پی سی ڈاکٹر..... 6 2

سرپرستِ اعلیٰ

گوہر رحمن

چیف ایڈیٹر

امانت علی گوہر

ایڈیٹر

علمدار حسین

اسسٹنٹ ایڈیٹر

رانا محمد امین اکبر

مشاورت

شبیر حسین قریشی، محبوب الہی مخمور

قیمت شمارہ: 65 روپے

سالانہ خریداری برائے پاکستان

800 روپے

سالانہ خریداری برائے بیرون ممالک

50 امریکی ڈالرز

خط و کتابت کاپتا

پی او باکس نمبر 736، کراچی 74200

ٹیلی فون نمبرز

021-36990987

0342-2507857

0313-6090662

ویب سائٹ

www.computingpk.com

ای میل ایڈریس

editors@computingpk.com

آئی ایس ایس این نمبر

1993-2952

پوسٹل رجسٹریشن نمبر

MC-1264

کمپیوٹنگ

اُردو زبان میں انفارمیشن ٹیکنالوجی کا واحد
مستند جریہ



سال بھر حاصل کرنا ہے حد آسان.....!!

آئی ٹی کی دنیا کا منفرد اور آپ کا پسندیدہ میگزین ”کمپیوٹنگ“ پاکستان بھر میں دستیاب ہے۔ لیکن آپ سالانہ خریدار بن کر حاصل کر سکتے ہیں زبردست فائدہ

بنیے سالانہ خریدار صرف 800 روپے میں.....!!

یعنی کمپیوٹنگ کے تمام شمارے حاصل کر سکتے ہیں گھر بیٹھے بذریعہ رجسٹرڈ ڈال ساتھ ہی حاصل کر سکتے ہیں ایک درجن سے زائد پرانے شماروں کی سافٹ کاپیز بالکل مفت

سالانہ خریداری حاصل کرنے کا طریقہ

سالانہ خریداری حاصل کرنا بے حد آسان ہے۔ آپ ماہنامہ کمپیوٹنگ کے پتے پر مبلغ آٹھ سو روپے کا منی آرڈر ارسال فرمادیں۔ اگر آپ منی آرڈر بھیجنے کی زحمت سے بچنا چاہتے ہیں تو اپنا پتا ہمیں بذریعہ ای میل، ایس ایم ایس یا ہماری ویب سائٹ پر موجود فارم کے ذریعے بھیج دیں اور ہم آپ کو ماہنامہ کمپیوٹنگ کا تازہ ترین دستیاب شمارہ بذریعہ وی پی پی آر سال کر دیں گے۔ اس طرح پہلا شمارہ آپ کے حوالے کرتے ہوئے پوسٹ مین آپ سے سالانہ خریداری کی رقوم وصول کر لے گا۔ اس کے علاوہ آپ براہ راست ہمارے بینک اکاؤنٹ میں بھی رقوم جمع کروا سکتے ہیں۔

بینک اکاؤنٹ کی تفصیل

بینک: ایچ بی ایل
برانچ: مسلم ٹاؤن برانچ، کراچی
اکاؤنٹ ٹائٹل: MONTHLY COMPUTING
اکاؤنٹ نمبر: 04007901559103

نوٹ: رقم جمع کرانے کی بینک آپ سے کوئی فیس طلب نہیں کرے گا۔ رقم جمع کروانے کے بعد اپنی معلومات سے ہمیں بذریعہ فون یا ای میل ضرور مطلع فرمائیں

منی آرڈر ارسال کرنے کا پتا

”ماہنامہ کمپیوٹنگ“
57 پریس چیمبرز،
آئی آئی چند ریگر روڈ، کراچی
وی پی پی اور دیگر معلومات کے لئے

0342-2507857
<http://www.computingpk.com>

نوٹ: منی آرڈر پر اپنا نام و پتا ضرور تحریر کریں

اداریہ

تھری جی لائسنس کی نیلامی کے حوالے سے سپریم کورٹ کا حکم بھی آ ہی گیا۔ فیصلہ یقیناً خوش آئند ہے لیکن افسوس کی بات یہ ہے کہ عوام کے ووٹوں سے منتخب ہو کر آنے والے نمائندے اس قسم کے فیصلے کرنے میں ناکام رہے ہیں۔ تھری جی ٹیکنالوجی جو اس دنیا بھر کے 170 سے زائد ممالک میں گزشتہ کئی سالوں سے زیر استعمال ہے اور اب ترقی یافتہ ممالک اس ٹیکنالوجی سے بھی زیادہ جدید ٹیکنالوجیز اپنا چکے ہیں، ہم اب تک یہی فیصلہ نہیں کر پائے کہ اس ٹیکنالوجی کا لائسنس کسے اور کتنے میں دیا جائے!! ہمیں اس بات پر مصر کی ایک مثال یاد آتی ہے کہ وہاں ویکيوم ٹیوبس تیار کرنے والا کارخانہ اس وقت لگایا گیا تھا جب ترقی یافتہ ممالک میں ٹرانسٹرز عام ہو چکے تھے۔ ہماری حالت بھی اس وقت کچھ ایسی ہی ہے۔ ارباب اختیار شاید یہی چاہتے ہیں کہ پاکستانی تھری جی ٹیکنالوجی سے اس وقت مستفید ہوں جب باقی دنیا 4G سے بھی جدید ٹیکنالوجی پر منتقل ہو چکی ہو۔

اس وقت اعداد و شمار بتاتے ہیں کہ پاکستان میں تقریباً بارہ کروڑ موبائل فونز سبز زیر استعمال ہیں جبکہ براڈ بینڈ انٹرنیٹ استعمال کرنے والے صارفین کی تعداد بھی 2 کروڑ کے ہدف کو پہنچ چکی ہے اور اس میں مسلسل اضافہ ہو رہا ہے۔ یوں پاکستان کی صرف گیارہ فیصد آبادی براڈ بینڈ انٹرنیٹ استعمال کر سکتی ہے لیکن 66.6 فی صد آبادی موبائل انٹرنیٹ استعمال کرنے کے قابل ہے! یعنی اگر صرف موبائل انٹرنیٹ کو بہتر اور تیز رفتار کر دیا جائے تو پاکستان کی 66 فی صد آبادی تک جدید ویب کے ثمرات پہنچائے جاسکتے ہیں۔

اس وقت ہمارے زیر استعمال 2G ٹیکنالوجی میں ڈیٹا کی ترسیل خاصی سست رفتار ہے جو جدید ویب کے تقاضے سے ہم آہنگ نہیں۔ دوسری جانب اسمارٹ فونز جو صرف تھری جی ہی نہیں بلکہ اکثر 4G ٹیکنالوجی پر بھی کام کرنے کے قابل ہوتے ہیں، رکھنے والے پاکستانیوں کی تعداد بھی کروڑوں میں ہے۔ یہ وہ تمام حقائق ہیں جو تھری جی ٹیکنالوجی کی ضرورت اور اہمیت کے بارے میں بتاتے ہیں۔

سپریم کورٹ کے تاریخی فیصلے بعد اب قوی امید ہے کہ تھری جی لائسنس کی نیلامی اگلے دو ماہ میں مکمل ہو جائے گی یا کم از کم یہ عمل شروع ضرور ہو جائے گا۔ دوسری جانب ٹیلی کام آپریٹرز پہلے ہی اس ٹیکنالوجی کے لئے تیار بیٹھے ہیں۔ اس لئے اب یہ بات خاصے وثوق کے ساتھ کہی جاسکتی ہے کہ وہ دن دور نہیں جب پاکستان کے ہر خاص و عام شہر سے تھری جی ٹیکنالوجی کے ذریعے پاکستانی انٹرنیٹ سے جڑے ہونگے!

آپ کا دوست

امانت علی گوہر

سپریم کورٹ آف پاکستان کا تھری جی لائسنس کی نیلامی کا حکم



تھری جی لائسنس کی نیلامی کے حوالے سے ایک اہم پیشرفت ہوئی ہے اور سپریم کورٹ آف پاکستان نے وفاقی حکومت کو ہدایات جاری کی ہیں کہ پندرہ روز کے اندر پاکستان ٹیلی کمیونی کیشن اتھارٹی کے چیئرمین کا تقرر کر کے عدالت کو اگلی سماعت جو کہ 16 ستمبر 2013ء کو ہونی ہے، پر رپورٹ کیا جائے۔ اس کے علاوہ معزز جج صاحبان نے تھری جی لائسنس کی نیلامی جو گزشتہ کئی سالوں سے التواء کا شکار ہے، 60 دن میں نمٹانے کا حکم جاری کیا ہے۔

یہ احکامات تھری جی لائسنس کے التواء کے حوالے سے دائر ایک پیشین کی سماعت کے دوران چیف جسٹس آف پاکستان افتخار محمد چوہدری کی سربراہی میں قائم تین رکنی بنچ نے جاری کئے۔ سماعت کے دوران درخواست گزار کے وکیل علی رضا نے عدالت کو بتایا کہ اسلام آباد ہائی کورٹ، پی ٹی اے کے چیئرمین کی تقرری کی ہدایات پہلے ہی جاری کر چکی ہے اور اس سلسلے میں اسلام آباد ہائی کورٹ نے اس عہدے پر تقرری کے لئے تازہ درخواستوں کی ہدایات بھی کی تھی۔ تاہم کورٹ نے آبزرویشن دی کہ 14 جون کی درخواستیں منسوخ نہیں کی گئیں اور درخواستیں دینے کا عمل اب بھی جاری ہے۔

”چیف جسٹس آف پاکستان افتخار محمد چوہدری کی سربراہی میں قائم تین رکنی بنچ نے چیئرمین پی ٹی اے کے عہدہ پر جو کہ گزشتہ آٹھ ماہ سے خالی ہے، پندرہ دن کے اندر موزوں شخص کے تقرر اور ساٹھ دن میں 3G لائسنس کی نیلامی کا حکم صادر کیا ہے“

وفاقی ڈپٹی ایٹارنی جنرل نے عدالت کو مطلع کیا کہ اس ضمن میں 165 درخواستیں موصول ہوئی ہیں جو منظوری کیلئے وزیراعظم کو بھجوا دی گئی ہیں کیونکہ انہوں نے اس پر ایک کمیٹی تشکیل دے رکھی ہے۔ عدالت نے جب اس عمل میں درکار وقت کے بارے میں دریافت کیا تو ڈپٹی ایٹارنی جنرل کا جواب تھا کہ اس میں دو ہفتے سے زیادہ وقت نہیں لگے گا۔ اس موقع پر چیف جسٹس چوہدری افتخار محمد چوہدری نے کہا کہ تعیناتوں میں تاخیر سے پی ٹی اے کو شدید مالی نقصان ہو رہا ہے۔ عدالت نے توقع ظاہر کی ہے کہ وزیراعظم کی جانب سے قائم کردہ کمیٹی چیئرمین کا تقرر کرنے میں ایک ہفتے سے زیادہ وقت نہیں لے گی۔

چیف جسٹس نے یہ مزید کہا کہ تھری جی لائسنس کی نیلامی نہ ہونے کی وجہ سے اربوں روپے کا نقصان ہو رہا ہے۔ اس لئے لائسنس کی نیلامی جلد کی جائے تاکہ ملک میں معاملات آگے بڑھیں اور ملک میں پیسہ آئے۔ وقفے کے بعد سیکریٹری کینٹ نے عدالت کو بتایا کہ حکومت نے 14 جون کا وہ اشتہار منسوخ کر دیا ہے جس میں تعیناتی کی درخواست دی گئی تھی۔ اس پر بنچ نے حکم دیا کہ پی ٹی اے کے چیئرمین کا تقرر دس دن میں کیا جائے اور تھری جی لائسنس کی نیلامی کا عمل ساٹھ دن میں انجام دیا جائے۔ اس کیس کی مزید سماعت 16 ستمبر تک ملتوی کر دی گئی ہے۔

پاکستان میں تھری جی لائسنس کی نیلامی سے حکومت کو اربوں ڈالر کی آمدنی کی توقع ہے۔ ملک کی مالیاتی مشکلات کے باوجود گزشتہ کئی سالوں سے یہ نیلامی التواء کا شکار ہے۔ الیکشن کے بعد امید کی جا رہی تھی کہ نئی حکومت اس بارے میں سنجیدگی کا مظاہرہ کرے گی تاہم ایسا نہ ہو سکا۔ لیکن عدالتی حکم آنے کے بعد اب حکومت کے لئے اس کام کو اگلے 60 دن کے اندر انجام دینا ضروری ہو گیا ہے۔ بد قسمتی سے پچھلے کچھ سالوں کے دوران یہ روایت عام ہو گئی ہے کہ مفاد عامہ کے ہر کام کے لئے پہل عوامی حکومت کے بجائے عدالتیں کر رہی ہیں۔

مائیکروسافٹ کا نوکیا موبائل کو خریدنے کا اعلان



دنیا کی سب سے بڑی سافٹ ویئر کمپنی مائیکروسافٹ نے موبائل فون بنانے کے لئے شہرت یافتہ کمپنی نوکیا موبائل کو خریدنے کا اعلان کیا ہے۔ اس اعلان جو کہ دونوں کمپنیوں نے مشترکہ طور پر جاری کیا ہے، کے مطابق مائیکروسافٹ، نوکیا کا موبائل فونز بنانے والا یونٹ 7.2 ارب ڈالر میں خریدے گا اور یہ خریداری 2014ء کی پہلی سہ ماہی میں مکمل کر لی جائے گی۔ خریداری کی اس کل رقم میں سے 5 ارب ڈالر نوکیا کے ڈیوائسز اینڈ سروسز یونٹ جبکہ 2.2 ارب ڈالر نوکیا کی ملکیت پیٹنٹس کی خریداری کے لئے ہیں۔ ان یونٹس میں کام کرنے والے تمام ملازمین بھی مائیکروسافٹ کی چھتری تلے آجائیں گے۔

نوکیا اور مائیکروسافٹ دونوں ہی گزشتہ چند سالوں سے شدید دباؤ میں ہیں اور دونوں ہی مارکیٹس میں اپنی مضبوط پوزیشن سے ہاتھ دھو بیٹھے ہیں۔ مائیکروسافٹ،

اسمارٹ فونز اور ٹیبلیٹس کے عام ہو جانے کی وجہ سے شدید مشکلات کا شکار ہے اور اس کا اسمارٹ فونز کے لئے مخصوص آپریٹنگ سسٹم ونڈوز فون، گوگل اینڈروئیڈ اور آئی او

”2007ء میں دنیا بھر میں موبائل فونز کی فروخت سے ہونے والے منافع میں نوکیا کا حصہ پچاس فی صد تھا۔ یہ منافع نوکیا نے اپنے کلاسیکل موبائل فونز اور ان کے نئے ماڈلز سے کمایا نہ کہ اسمارٹ فونز کے ذریعے“

ایس کی موجودگی میں مارکیٹ کا بڑا حصہ حاصل کرنے میں ناکام رہا ہے۔ اس کی ایک وجہ مائیکروسافٹ کا تاخیر سے اس مارکیٹ میں داخل ہونا ہے۔ مائیکروسافٹ سرفس جسے انتہائی تاخیر کے ساتھ ریلیز کیا گیا، بھی مائیکروسافٹ کو کوئی خاص پہچان دینے میں ناکام رہا ہے۔ حتیٰ کہ مائیکروسافٹ نے سرفس کی قیمت میں بھی خاصی کم کردی ہے تاہم اس کا بھی کوئی خاص نتیجہ برآمد نہیں ہوا۔ دوسری جانب سام سنگ اور اپیل نے اپنے جدید اور منفرد اسمارٹ فونز کے

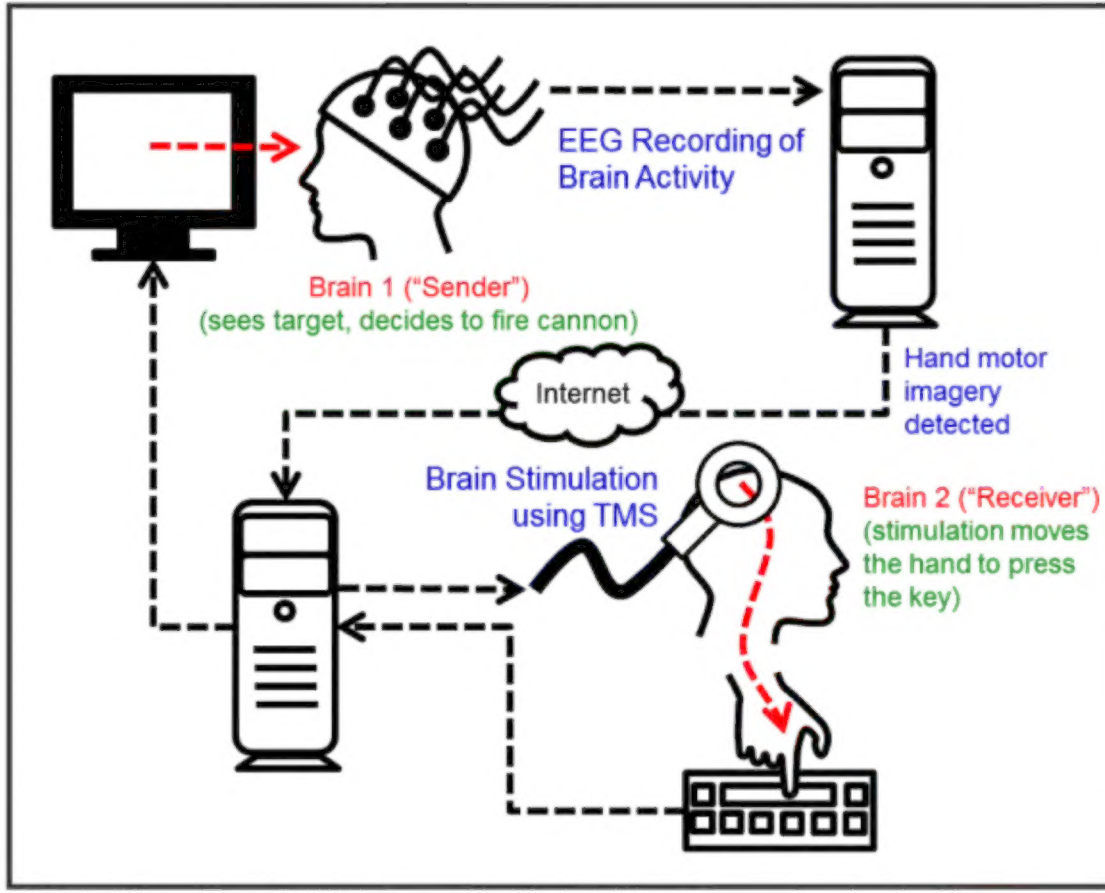
ذریعے نوکیا کی ناک میں دم کر رکھا ہے۔ نوکیا جو کبھی موبائل فونز کی مارکیٹ میں 80 فی صد حصے کا مالک تھا، اب بامشکل تمام 20 فی صد حصے کا ہی حقدار ہے۔ یہ حصہ بھی وہ اپنی نوکیا لومیا سیریز کی کامیابی سے برقرار رکھ پایا ہے۔

نوکیا کی ناکامی کی وجوہ بیان کرتے ہوئے ماہرین کہتے ہیں کہ یہ کمپنی سافٹ ویئر اور اسمارٹ فونز کی بڑھتی ہوئی اہمیت کو پہچاننے میں ناکام رہی۔ 2007ء میں دنیا بھر میں موبائل فونز کی فروخت سے ہونے والے منافع میں نوکیا کا حصہ پچاس فی صد تھا۔ یہ منافع نوکیا نے اپنے کلاسیکل موبائل فونز اور ان کے نئے ماڈلز سے کمایا نہ کہ اسمارٹ فونز کے ذریعے۔ اس وقت اسمارٹ فونز مارکیٹ میں اپنے جگہ بنانے کے لئے پرتول رہے تھے لیکن نوکیا اپنے ہارڈ ویئر ڈیزائن کو حرف آخر تصور کرتا رہا۔ یہی ضرورت سے زیادہ خود اعتمادی نوکیا کو لے ڈوبی۔ نوکیا کا خیال تھا کہ اس کی برانڈ اس قدر مقبول ہے کہ وہ اگر تاخیر سے بھی اسمارٹ فونز کی مارکیٹ میں داخل ہوگا تب بھی اسے مارکیٹ کا بڑا حصہ حاصل کرنے میں مشکل نہیں ہوگی۔ تاہم اس کے بالکل برعکس ہوا۔ 2010ء میں نوکیا کی جانب سے جو موبائل فونز متعارف کروائے گئے، انہوں نے صارفین کو انتہائی مایوس کیا۔ کچھ لوگ نوکیا کا مائیکروسافٹ ونڈوز فون کے استعمال کو بھی اس کی ناکامی کی وجہ قرار دیتے ہیں۔ تاہم نوکیا کا اپنا بنایا ہوا آپریٹنگ سسٹم وقت کے تقاضوں سے ہم آہنگ نہیں تھا اور اپنی انا کی خاطر نوکیا نے اینڈروئیڈ پر مبنی فونز مارکیٹ میں متعارف نہیں کروائے۔ کچھ ایسی ہی صورت حال بلیک بیری کے ساتھ بھی رہی ہے جو ”منفرد“ نظر آنے کی کوشش میں اینڈروئیڈ پر منتقل نہیں ہوا۔

مائیکروسافٹ کو امید ہے کہ نوکیا کے موبائل فون بنانے والے یونٹ کی خریداری سے مائیکروسافٹ کی موبائل فون مارکیٹ میں ساکھ اور حصہ بہتر ہوگا اور اس کی ترجیحات کی سمت بھی متعین ہو سکے گی۔ مائیکروسافٹ کی تاریخ میں یہ مالیت کے اعتبار سے دوسری بڑی خریداری ہے۔ اس سے پہلے مائیکروسافٹ نے مئی 2011ء میں اسکائپ کو 9.3 ارب ڈالر میں خریدا تھا۔

نوکیا کے ساتھ یہ ڈیل مائیکروسافٹ کے چیف ایگزیکٹو آفیسر اسٹیو بالمر جنہوں نے گزشتہ ماہ ہی اعلان کیا تھا کہ وہ اگلے 12 ماہ کے دوران ریٹائر ہو جائیں گے، کی چند اہم ترین ڈیلز میں سے ایک ہے۔

پہلا دماغ تا دماغ کمیونی کیشن انٹرفیس جو ہزاروں میل کے فاصلے سے کام کر سکتا ہے



واشنگٹن یونیورسٹی کے محققین کی ٹیم جس کی سربراہی راجیش راؤ اور اینڈریا اسٹوکوکور ہے تھے، نے پہلے دماغ تا دماغ کمیونی کیشن انٹرفیس کا عملی مظاہرہ پیش کیا ہے۔ ریسرچرز کے بنائے ہوئے اس سسٹم میں ایک شخص کے ہاتھوں کی حرکت دوسرا شخص کنٹرول کر سکتا ہے۔ اس تحقیق میں سب سے اہم یہ ہے کہ کسی شخص کے جسم کے اندر کوئی الیکٹرانک آلہ نصب کرنے کی ضرورت نہیں پیش آتی اور یہ سارا سسٹم بیرونی آلات کے ذریعے کام کرتا ہے۔ یہ سسٹم انٹرنیٹ پر بھی کام کر سکتا ہے یعنی دونوں اشخاص کے درمیان ہزاروں میل کا فاصلہ بھی ہوتب بھی یہ سسٹم بخوبی کام کرتا ہے۔

انسانی دماغ انتہائی پیچیدہ طریقے سے کام کرتا ہے اور سائنسدان اب تک اس کی پیچیدگیوں کو مکمل طور پر سمجھنے سے قاصر ہیں۔ لیکن اس کے باوجود واشنگٹن یونیورسٹی میں تیار کردہ ٹیلی پتھتی جیسا یہ نظام انتہائی سادہ اصولوں اور طریقے پر کام کرتا ہے۔ اس میں

وہی آلات استعمال کئے گئے ہیں جو میڈیسن اور برین - کمپیوٹر انٹرفیس (BCI) کی فیلڈ میں استعمال کئے جاتے ہیں۔ اس نظام میں پہلے شخص کا دماغ Electroencephalography یا EEG پر مبنی برین کمپیوٹر انٹرفیس کے ذریعے کمپیوٹر سے جڑا ہوتا ہے۔ یہ برقی آلات کسی ہیلمیٹ کی طرح سر پر پہنے جاتے ہیں اور یہ دماغ میں پیدا ہونے والے ہر برقی سگنل کو پکڑ کر کمپیوٹر تک پہنچاتے ہیں۔ جبکہ دوسرے شخص کا دماغ TMS یا Magstim transcranial magnetic stimulation مشین کے ذریعے کمپیوٹر کے ساتھ جڑا ہوتا ہے۔ ٹی ایم ایس طاقتور مقناطیسی میدان کے ذریعے دماغ کے بنیادی جز ”نیوروز“ کو حرکت دینے کے لئے طبی میدان میں باکثرت استعمال کی جاتی ہے۔ اس کا استعمال ڈپریشن اور دیگر دماغی امراض کے علاج کے لئے بھی کیا جاتا ہے۔

اس نظام کی آزمائش کے لئے ایک ویڈیو گیم بنایا گیا۔ جس میں پہلا شخص (sender) توپ چلا کر ہدف کو نشانہ بنانے کے بارے میں ”سوچتا“ ہے۔ اس شخص کے سر پر نصب EEG یہ سگنلز پکڑ کر بذریعہ انٹرنیٹ دوسری جگہ موجود شخص (receiver) کے کمپیوٹر تک پہنچاتے ہیں جو TMS کے ذریعے اس کے ہاتھوں کو کنٹرول کرنے والے دماغی حصے کو متحرک کرتا ہے۔ اس طرح اس شخص کی انگلی خود بخود حرکت کرتی ہے اور توپ فائر ہو جاتی ہے۔ یہ تمام عمل پلک چھپکتے ہو جاتا ہے۔

دوستقبل میں کچھ بعید نہیں کہ یہ سب وائرلیس ہو جائے اور کوئی شخص کسی دوسرے کی اجازت کے بغیر ہی اس کے دماغ کو قابو کرنے میں کامیاب ہو جائے۔ قصے کہانیوں میں ٹیلی پتھتی کے حوالے سے جو حیرت انگیز دعوے کئے جاتے تھے، وہ برین ٹو برین انٹرفیس کے ذریعے حقیقت کا روپ دھار سکتے ہیں۔“

محققین کے تیار کردہ اس نظام میں جو تکنیک استعمال کی گئی ہے وہ پہلے سے معلوم ہے اور اس پر پہلے ہی خاصا کام کیا جا رہا ہے۔ دو ماہ پہلے ہی ہارڈورڈ یونیورسٹی میں ریسرچرز نے ایک پروجیکٹ تشکیل دیا تھا جس میں انسان اور چوہے کے درمیان دماغ تا دماغ انٹرفیس تشکیل دیا گیا تھا۔ اس پروجیکٹ میں انسان صرف دم ہلانے کا خیال اپنے ذہن میں لا کر چوہے کی دم ہلا سکتا تھا۔ اس سسٹم اور واشنگٹن یونیورسٹی میں تیار کردہ سسٹم کے درمیان فرق یہ ہے کہ ہارڈورڈ یونیورسٹی کے پروجیکٹ میں فوکسڈ الٹراساؤنڈ (FUS) کو استعمال کیا گیا جبکہ واشنگٹن یونیورسٹی کے پروجیکٹ میں TMS کا استعمال کیا گیا ہے۔

ان پروجیکٹس نے جہاں دماغ تا دماغ انٹرفیس کے میدان میں نئی راہیں کھولی ہیں، وہیں کئی اخلاقی اعتبار سے سوالات بھی کھڑے کر دیئے ہیں۔ اگر مستقبل میں ایک انسان دوسرے انسان کے دماغ کو قابو کرنے کے قابل ہو جاتا ہے تو اس سے کئی اخلاقی اور قانونی مسائل جنم لیں گے اور معاشرے میں زبردست بگاڑ پیدا ہونے کا اندیشہ ہے۔ فی الحال یہ نظام دونوں اشخاص (پیغام بھیجنے والا اور وصول کرنے والا) کی باہمی رضامندی سے ہی کام کرتا ہے اور انہیں مخصوص آلات پہننے پڑتے ہیں۔ لیکن مستقبل میں کچھ بعید نہیں کہ یہ سب وائرلیس ہو جائے اور کوئی شخص کسی دوسرے کی اجازت کے بغیر ہی اس کے دماغ کو قابو کرنے میں کامیاب ہو جائے۔ قصے کہانیوں میں ٹیلی پتھتی کے حوالے سے جو حیرت انگیز دعوے کئے جاتے تھے، وہ برین ٹو برین انٹرفیس کے ذریعے حقیقت کا روپ دھار سکتے ہیں۔

بلیک بیری کمپنی برائے فروخت



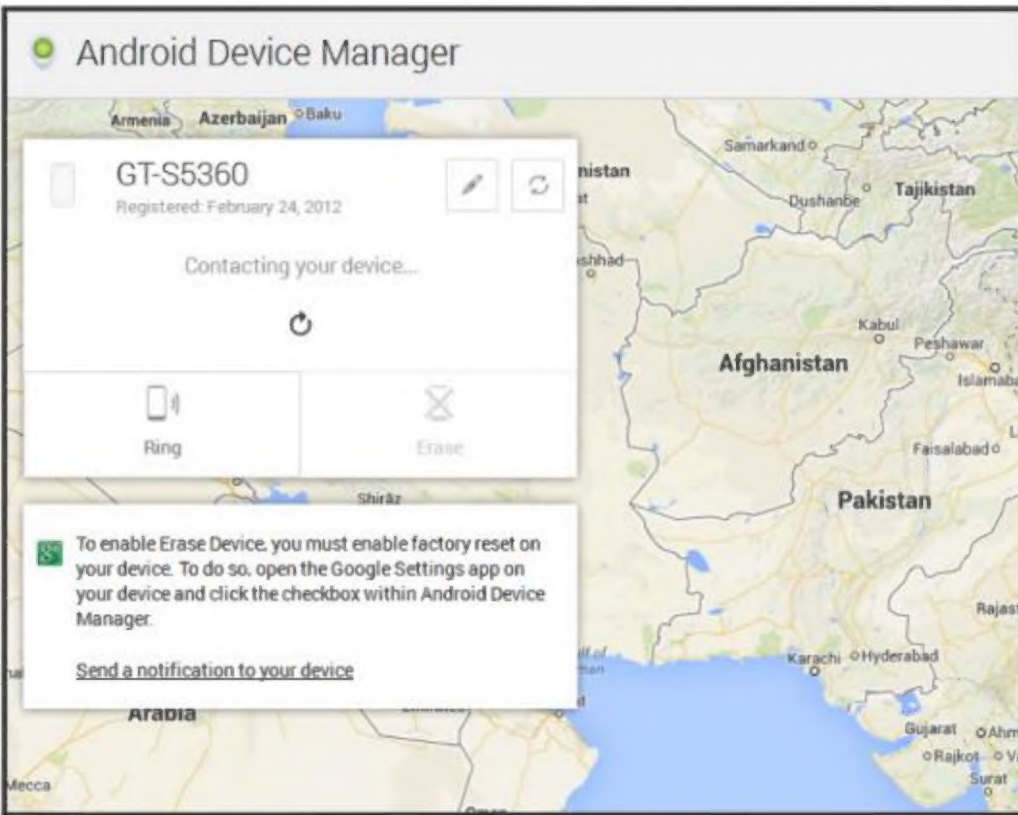
بلیک بیری 10 آپریٹنگ سسٹم کو شدید ناکامی کا سامنا ہے اور یہی وجہ ہے کہ بلیک بیری کمپنی کے بورڈ آف ڈائریکٹرز نے ایک کمیٹی تشکیل دی ہے جو کہ کمپنی کے مستقبل کے تعین کیلئے اسٹریٹجک متبادل تلاش کرے گی جس میں کمپنی کی فروخت یا کسی دوسری کمپنی کے ساتھ شراکت داری بھی شامل ہے۔

یہ خبر کمپنی کے اس اعلان کے بعد سامنے آئی ہے جس میں کمپنی نے بتایا کہ گزشتہ تین ماہ کے دوران صرف 68 لاکھ اسمارٹ فون شپ کئے گئے اور کمپنی کو ان تین ماہ میں مجموعی طور پر 8 کروڑ چالیس لاکھ ڈالر کا نقصان ہوا۔ کمپنی کی جانب سے شپ کئے گئے فونز میں صرف 27 لاکھ اسمارٹ فون ایسے تھے جن میں بلیک بیری 10 آپریٹنگ سسٹم انسٹال تھا۔ ان اعداد و شمار نے نہ صرف بلیک بیری کی پتلی حالت کے بارے میں بتایا بلکہ کمپنی کے مستقبل پر بھی سوالیہ نشان لگا دیئے ہیں۔

بلیک بیری 10 آپریٹنگ سسٹم کے اجرائی سے پہلے ہی بلیک بیری جو اس وقت RIM کے نام سے جانی جاتی تھی، مالی مشکلات کا شکار تھی۔ RIM کو امید تھی کہ بلیک بیری 10 ان کی مشکلات کو دور کر دے گا لیکن بد قسمتی سے یہ آپریٹنگ سسٹم بری طرح سے ناکام ثابت ہوا ہے۔ گزشتہ سال کی دوسری سہ ماہی میں بلیک بیری کا دنیا بھر کے اسمارٹ فونز میں حصہ 4.9 فی صد تھا جو اس سال مزید کم ہو کر 2.9 فی صد رہ گیا ہے۔

اگرچہ بلیک بیری کی حالت انتہائی خستہ ہے لیکن اس کے پاس موجود پیٹنٹس اور ٹیکنالوجی کئی خریداروں کو متوجہ کر سکتی ہے۔ ان میں مائیکروسافٹ، فیس بک، سام سنگ اور امیازون جیسی کمپنیاں بھی شامل ہیں۔

گوگل کی جانب سے Find My iPhone کا اینڈروئیڈ متبادل



گوگل نے اپیل کی مقبول ایپلی کیشن Find My iPhone کا اینڈروئیڈ فونز کے لئے متبادل اینڈروئیڈ یو اےس منیجر پیش کر دیا ہے۔ یہ ویب ایپلی کیشن تمام صارفین کیلئے اب دستیاب ہے۔ اس کے ذریعے صارفین اپنے کھوئے ہوئے یا چوری شدہ فونز کو تلاش کر سکیں گے۔

اپنا موبائل فون گھر میں کھو دینا ایک عام بات ہے۔ اگر فون کسی تکیہ کے نیچے ہو یا صوفے کے نیچے، اس تلاش کرنے کے لئے خاصے پاؤں بیلنے پڑ سکتے ہیں۔ لیکن اینڈروئیڈ یو اےس منیجر کی مدد سے کھوئے ہوئے ایسے موبائل فونز کے تلاش کرنے کے لئے ان کی رنگ ٹون فل والیوم پر چلائی جاسکتی ہے۔ چاہے فون سائلنٹ موڈ پر ہی کیوں نہ رکھا ہو۔ اگر فون چوری ہو گیا ہو تو اینڈروئیڈ یو اےس منیجر ریمٹ ٹائم میں آن لائن نقشوں کے ذریعے بیس میٹر کی درستگی

تک اس کی لوکیشن بتا سکتا ہے۔ اگر فون کسی بھی طرح تلاش نہ ہو پارہا ہو تو اس ویب ایپلی کیشن کے ذریعے منٹوں میں اس میں موجود ڈیٹا صاف کیا جاسکتا ہے تاکہ وہ غلط ہاتھوں میں نہ جا پائے۔ اس ویب ایپلی کیشن کو استعمال کرنے کے لئے ضروری ہے کہ اسمارٹ فون پر اینڈروئیڈ کا ورژن 2.2 یا اس سے نیا ورژن انسٹال ہو۔ نیز اس صارف کا گوگل اکاؤنٹ پر لاگ ان ہونا بھی ضروری ہے۔

یاد رہے کہ اپیل فائنڈ مائی آئی فون کے ذریعے یہ سہولت گزشتہ کئی سالوں سے اپنے صارفین کو مہیا کر رہا ہے۔

<https://www.google.com/android/devicemanager>



فیس بک کی Internet.org الائنس..... چار ارب لوگوں کو انٹرنیٹ سے جوڑنے کی کوشش



فیس بک کی جانب سے سام سنگ، نوکیا، ایریکس، اوپرا، کوالکوم سمیت دیگر بڑی ٹیکنالوجی کمپنیز کے ساتھ مل کر ایک گروپ یا الائنس تشکیل دیا ہے جو موبائل انٹرنیٹ ایکس کی قیمت کو موجودہ قیمت کے صرف 1 فی صد تک لانے کی کوشش کرے گا تاکہ ان چار ارب لوگوں کو بھی انٹرنیٹ تک رسائی حاصل ہو سکے جو اس وقت ترقی پذیر یا انتہائی پسماندہ ممالک میں رہتے ہیں۔

بظاہر رفاہی نظر آنے والے اس کام کے پیچھے بھی ایک کاروباری دماغ کارفرما ہے۔ فیس بک اور اس الائنس میں شامل دیگر کمپنیوں کے کاروبار کا بڑا انحصار انٹرنیٹ پر ہے۔ لہذا جتنے زیادہ لوگ انٹرنیٹ استعمال کریں گے، ان کمپنیز کے کاروبار میں اتنا ہی اضافہ ہوگا۔ ترقی یافتہ ممالک میں فیس بک اور گوگل جیسی انٹرنیٹ پر منحصر کمپنیوں کو ایک نئی مشکل کا سامنا ہے۔ ان ممالک کی تقریباً تمام ہی آبادی انٹرنیٹ سے جڑی ہے اور یہ

تمام ہی فیس بک اور گوگل کی سروسز سے مستفید ہوتے ہیں۔ اس لئے ان ممالک میں مزید صارفین کا حصول اب ممکن نہیں رہا۔ لہذا اب ان کمپنیوں کے لئے ضروری ہو گیا ہے کہ وہ ان لوگوں پر بھی دھیان دیں جو کہ انٹرنیٹ سے اب تک محروم ہیں۔ اس وقت دنیا کی آبادی تقریباً 7 ارب ہے جس میں سے 2.4 ارب لوگ انٹرنیٹ استعمال کر سکتے ہیں۔ فیس بک کے صارفین کی تعداد تقریباً 1.15 ارب ہے جن میں سے 699 ملین لوگ فیس بک روزانہ استعمال کرتے ہیں۔ اگرچہ فیس بک کہ یہ اعداد و شمار بہترین ہیں لیکن اب نئے صارفین کی تعداد بڑھنے کی رفتار انتہائی سست ہو گئی ہے۔ اس رفتار میں وقت کے ساتھ ساتھ مزید کمی ہو سکتی ہے اگر انٹرنیٹ سے جڑے لوگوں کی تعداد نہ بڑھائی گئی۔ خود فیس بک کیلئے یہ پریشانی کی بات نہیں، لیکن چونکہ اب فیس بک اسٹاک ایکسچینج میں لسٹڈ کمپنی ہے، اس لئے اس کے حصص خریدنے والے توقع رکھتے ہیں کہ یہ کمپنی بڑھتی ہی رہے۔ کچھ ایسے ہی مسائل کا سامنا گوگل اور امیازون کو بھی ہے۔

اس مسئلے سے نمٹنے کے لئے مارک زکربرگ کے پاس فی الحال یہی ایک حل ہے کہ دنیا کی باقی آبادی کو بھی انٹرنیٹ سے جوڑنے کا بندوبست کیا جائے۔ یہ فیس بک کی

بڑی کامیابی ہے کہ اس نے Internet.org الائنس کے لئے نوکیا، سام سنگ، کوالکوم جیسی بڑی ٹیکنالوجی کمپنیز کو اپنے ساتھ ملا لیا۔ اس الائنس کے تحت یہ کمپنیاں موبائل نیٹ ورکس کے ذریعے انٹرنیٹ سے محروم لوگوں کو انٹرنیٹ تک انتہائی سستی رسائی فراہم کرنا چاہتی ہیں۔ وائرلیس انٹرنیٹ کے پیچھے بھی ایک واضح وجہ موجود ہے۔ اس وقت دنیا بھر میں تقریباً سات ارب موبائل فونز استعمال کئے جا رہے ہیں۔ یعنی زمین پر رہنے والے ہر شخص کے لئے ایک موبائل فون۔ لیکن یہ تمام انٹرنیٹ سے کنکٹ نہیں ہیں۔ اگر انہیں بھی کسی طرح انٹرنیٹ سے

”اس وقت دنیا کی آبادی تقریباً 7 ارب ہے جس میں سے 2.4 ارب لوگ انٹرنیٹ استعمال کر سکتے ہیں۔ فیس بک کے صارفین کی تعداد تقریباً 1.15 ارب ہے جن میں سے 699 ملین لوگ فیس بک روزانہ استعمال کرتے ہیں“

جوڑنے کا بندوبست کر لیا جائے تو انٹرنیٹ صارفین کی تعداد میں کئی ارب کا اضافہ ہو سکتا ہے۔

اس الائنس کا پہلا مقصد اگلے پانچ تا دس سال میں پسماندہ اور ترقی پذیر ممالک میں موبائل انٹرنیٹ ایکس کی قیمت میں زبردست کمی کر کے اسے موجودہ قیمت کے صرف 1 فی صد پر لانا ہے۔ اس کے ساتھ ہی انٹرنیٹ استعمال کرنے کے قابل موبائل فونز کی قیمت میں کمی کرنا بھی اس کے مقاصد میں شامل ہے۔ یہ الائنس مختلف موبائل فون آپریٹرز کے ساتھ مل کر فیس بک، گوگل، ٹوئٹر جیسی سروسز تک مفت رسائی کا بندوبست بھی کرے گا۔ ان سروسز تک مفت رسائی انٹرنیٹ صارفین کی تعداد بڑھانے میں انتہائی معاون ثابت ہو سکتی ہے۔ اس سلسلے میں فلپائن کی گلوب ٹیلی کوم کمپنی کی مثال دی جاسکتی ہے جس نے کچھ آن لائن سروسز تک مفت رسائی کر دی جس کے نتیجے میں صرف دو سال کے اندر اس کے موبائل انٹرنیٹ استعمال کرنے والے صارفین کی تعداد 0 فی صد سے بڑھ کر 20 فی صد تک پہنچ گئی۔

ان کمپنیوں کے کاروباری مفادات اپنی جگہ، لیکن انٹرنیٹ سے محروم لوگوں کو انٹرنیٹ سے جوڑنے کی ان کی یہ کوشش قابل تحسین ہے۔ گوگل بھی اس سلسلے میں گوگل غباروں کے ذریعے کوشش کر رہا ہے۔

انٹرنیٹ سینسر شپ کے خلاف..... پائریٹ بے کا اپنا ویب براؤزر

جس تیزی سے دنیا بھر میں انٹرنیٹ صارفین کی تعداد بڑھتی جا رہی ہے، اسی تیزی سے کئی ممالک اپنے شہریوں پر انٹرنیٹ کا دائرہ تنگ کرتے جا رہے ہیں۔ انٹرنیٹ سینسر شپ اب ایک عام بات ہے اور کئی ممالک نے اپنے شہریوں کی انٹرنیٹ تک رسائی انتہائی محدود کر رکھی ہے۔ مثال کے طور پر پاکستان میں یوٹیوب پر پابندی ہے جبکہ



چین گریٹ فائر وال آف چائنا کی مدد سے اپنے کروڑوں انٹرنیٹ استعمال کرنے والے شہریوں کی نگرانی اور ان کی رسائی کنٹرول کرتا ہے۔ ایران، نارتھ کوریا، فن لینڈ، ڈنمارک، اٹلی، برطانیہ، آئرلینڈ سمیت کئی ممالک میں بھی ایسی ہی صورت حال ہے۔ اسی سینسر شپ کا مقابلہ کرنے کے لئے ٹورینٹس کے حوالے سے مشہور پائریٹ بے (Pirate Bay) نے اپنا ایک براؤزر پیج Pirate Browser پیش کیا ہے جس کے ذریعے انٹرنیٹ کے ان حصوں تک بھی رسائی حاصل کی جاسکتی ہے جن تک رسائی پر حکومتوں نے قدغن لگا رکھی ہے۔

پائریٹ براؤزر دراصل کئی سافٹ ویئر کا مجموعہ ہے۔ اس میں فائر فاکس کا ایک کسٹمائزڈ ورژن جو کہ پورٹ ایبل بھی ہے، ٹور (Tor) کلائنٹ اور فوکسی پروکسی نامی فائر فاکس کا ایک ایڈون شامل ہیں۔ ٹور کلائنٹ کی موجودگی سے یہ تاثر ملتا ہے کہ شاید

یہ براؤزر بھی ٹور براؤزر کی طرح اپنی شناخت چھپا کر انٹرنیٹ استعمال کرنے کے لئے ہے۔ تاہم ایسا نہیں ہے۔ پائریٹ براؤزر کا بنیادی مقصد انٹرنیٹ سینسر شپ سے آزادی ہے اور اس میں صارف کی شناخت چھپانے کے لئے کوئی خاص انتظام نہیں کیا جاتا۔

ٹور پروجیکٹ، جس پر پائریٹ براؤزر کا انحصار ہے، میں استعمال کنندہ کی شناخت کو پوشیدہ رکھنے کے لئے ہر ممکن کوشش کی جاتی ہے اور صارف کی اصل آئی پی ایڈریس ظاہر نہیں کیا جاتا۔ ٹور نیٹ ورک سے گزرنے والے ٹریفک کئی relay کلائنٹس سے گزر کر اپنی منزل مقصود تک پہنچاتا ہے، اس لئے اس کو ٹریس کرنا اگرچہ نظریاتی طور پر ناممکن تو نہیں، لیکن بے حد مشکل ضرور ہے۔ اس لئے ٹور براؤزر ان لوگوں کی اولین پسند ہے جو انٹرنیٹ پر اپنی شناخت ظاہر نہیں کرنا چاہتے۔ دوسری جانب پائریٹ براؤزر میں صارف کی اصل آئی پی پوشیدہ نہیں ہوتی لیکن وہ اس کے باوجود پر کسی سرورز کی مدد سے ان ویب سائٹس تک رسائی حاصل کر لیتا ہے جن پر اس کے ملک میں پابندی ہے۔ اگرچہ پائریٹ بے کی جانب سے پیش کیا جانے والا یہ اینٹی سینسر شپ براؤزر، ٹور پروجیکٹ کا مکمل چربہ ہے تاہم اس سے پائریٹ بے کے انٹرنیٹ سینسر شپ کے حوالے سے مقاصد واضح ہوتے ہیں۔

ماضی میں پائریٹ بے پر کئی بار پابندی لگائی گئی ہے اور یہ گزشتہ کئی سال سے قانونی پیچیدگیوں سے نمٹ رہا ہے۔ اس پر سب سے اہم الزام آن لائن پائریسی اور کاپی رائٹ قوانین کی خلاف ورزی کا ہے۔ اس کی ویب سائٹ اب بھی کئی ممالک میں ناقابل رسائی ہے۔ تاہم مختلف ڈومین میز اور تکنیکس کے ذریعے اس تک رسائی حاصل کی جاسکتی ہے۔ اس کے مالکان پر کاپی رائٹس کی خلاف ورزی پر سویڈن میں باقاعدہ مقدمہ بھی چلایا گیا جس میں انہیں ایک سال کی قید اور تیس ملین سویڈش کرونا کا جرمانہ کیا گیا۔ اس سزا اور جرمانے کے حوالے سے کیس سویڈن کی سپریم کورٹ تک گیا تاہم سپریم کورٹ نے بھی مالکان کو کسی قسم کا ریلیف دینے سے انکار کر دیا۔ ستمبر 2012ء کو پائریٹ بے کے شریک بانی گوٹ فرڈ کوکبوڈیا میں انٹرنیشنل وارنٹ کی بنیاد پر باقاعدہ طور پر گرفتار کر لیا گیا تھا۔ یہ وارنٹ انہیں کاپی رائٹ کے مقدمے میں دی گئی ایک سال کی سزا کاٹنے کے پیش نہ ہونے پر جاری کیا گیا تھا۔

پائریٹ بے صرف حکومتی غضب کا شکار نہیں، بلکہ کئی دیگر کمپنیوں نے بھی پائریٹ بے پر مختلف طرح کی پابندیاں لگا رکھی ہیں۔ فیس بک پر ایسے پیغامات شیئر نہیں کئے جاسکتے جن میں پائریٹ بے کا کوئی ربط موجود ہو۔ تاہم دیگر ٹورینٹس ویب سائٹس کے ربط اب بھی فیس بک پر شیئر کئے جاسکتے ہیں۔

فی الحال پائریٹ بے براؤزر کا صرف ونڈوز کے لئے ورژن دستیاب ہے اور اسے بنانے والی ٹیم کے مطابق لینکس اور میک کے لئے بھی جلد ہی ورژن جاری کیا جائے گا۔ تاہم کوئی حتمی تاریخ نہیں دی گئی۔

<http://piratebrowser.com>

پروسیسر کو ٹھنڈہ کرنے کے لئے موم کا استعمال



یونیورسٹی مشی گن کے محققین نے موم کے استعمال سے پروسیسر کو اس کی اہلیت سے زیادہ پاور پر چلانے کا کامیاب مظاہرہ کیا ہے۔ موم کے بارے میں ماہرین کا کہنا ہے کہ یہ حرارت جذب کرنے کے لئے بہترین مادہ ہے کیونکہ یہ حرارت کی موجودگی اور اس کی مقدار کے مطابق اپنی حالت تبدیل کر لیتا ہے۔ محققین کی ٹیم نے اٹل کور آئی سیون مائیکرو پروسیسر جو کہ عموماً 10 واٹ پر کام کرتا ہے، کو 50 واٹ پر چلانے کا مظاہرہ کیا۔ ان ریسرچرز کو یقین ہے کہ یہ اسے کچھ وقت کے لئے ہی سہی، لیکن 100 واٹ تک چلا سکتے ہیں!

مائیکرو پروسیسرز وقت کے ساتھ ساتھ انتہائی طاقتور ہوتے جا رہے ہیں اور ان میں ٹرانسٹرز کی تعداد اب اربوں تک پہنچ چکی ہے لیکن ٹرانسٹرز کا طبعی سائز وہی ہے۔ لہذا اب ٹرانسٹرز بہت چھوٹی جگہ پر انتہائی زیادہ پاور استعمال کرنے لگے ہیں۔ جیسے جیسے ٹرانسٹرز کا سائز مزید کم ہوگا، یہ مسئلہ مزید بڑھنا شروع ہو جائے گا۔

موم کو بطور حرارت کے جاذب استعمال کرنے کا آئیڈیا نیا نہیں ہے۔ چند اپلو مشنز میں موم کے ذریعے بیٹریز ٹھنڈی کی جاتی تھیں۔

الوداع..... اسٹیو بالمر

مائیکروسافٹ کے چیف ایگزیکٹو آفیسر اسٹیو بالمر گزشتہ تیس سالوں سے اس کمپنی سے وابستہ رہے ہیں اور اس دوران انہوں نے کئی عروج و زوال دیکھے ہیں۔ اب لیکن



انہوں نے آرام کرنے کا فیصلہ کیا ہے۔ مائیکروسافٹ نے اپنے ایک اعلان میں کہا ہے کہ اسٹیو بالمر جو کہ 2000ء سے کمپنی کے سی ای او ہیں، آئندہ بارہ ماہ کے دوران، کمپنی کے لئے مناسب سی ای او کی تلاش ختم ہوتے ہی، ریٹائر ہو جائیں گے۔ دلچسپ بات یہ ہے کہ اس خبر کے ساتھ ہی مائیکروسافٹ کی شیئرز کی قیمت میں 7 فی صد تک اضافہ ہوا۔ اسٹیو بالمر کو تنقید کا ہمیشہ ہی سامنا رہا ہے۔ لوگوں کا خیال ہے کہ ان میں بل گیٹس جیسی سمجھ بوجھ نہیں اور بعض لوگ انہیں جدید امریکہ کا سب سے خراب سی ای او قرار دیتے ہیں۔ لیکن اعداد و شمار بتاتے ہیں کہ جب اسٹیو بالمر نے مائیکروسافٹ کی باگ دوڑ سنبھالی اس وقت کمپنی کی کل آمدن 25 ارب ڈالر کے لگ بھگ تھی۔ تاہم اسٹیو بالمر کی قیادت میں مائیکروسافٹ کی آمدن میں ہر گزرتے سال کے ساتھ اضافہ ہی ہوا ہے اور سال 2013ء تک یہ آمدن 77 ارب ڈالر سالانہ تک پہنچ چکی ہے۔

اسٹیو بالمر کے دور میں مائیکروسافٹ نے کئی بہترین اور کامیاب مصنوعات کے ساتھ ساتھ کچھ انتہائی ناکام پراڈکٹس بھی بنائیں۔ ان میں ونڈوز و سٹا اور مائیکروسافٹ Zune سرفہرست ہیں۔ مائیکروسافٹ ونڈوز 8 کی بھی غیر متاثر کن کارکردگی اسٹیو بالمر کی ناکامیوں میں شمار کی جاتی ہے۔ لیکن ونڈوز ایکس پی، ونڈوز سیون اور ایکس باکس کی کامیابی کے سامنے یہ ناکامیاں پھیکی نظر آتی ہیں۔

سافٹ ویئر مارکیٹ کے ماہرین نے اسٹیو بالمر کی جانب سے رضا کارانہ طور پر اپنے عہدے سے الگ ہونے کے فیصلے کو بے حد سراہا ہے اور اسے مائیکروسافٹ کے لئے ایک اچھا شگون قرار دیا ہے۔ مائیکروسافٹ کی گزشتہ ایک سال کے دوران مسلسل ناکامیوں سے بیزار سرمایہ کار بھی اسٹیو بالمر کے اس فیصلے سے خوش ہیں اور انہیں امید ہے کہ اگلا سی ای او مائیکروسافٹ کو پھر کامیابی کی راہ پر گامزن کر دے گا۔

اوبنٹو اتج کا منصوبہ ناکام؟



یوبنٹو لینکس کے حوالے سے مشہور کمپنی Canonical نے ڈیسک ٹاپ کمپیوٹر جیسی صلاحیتیں رکھنے والے اسمارٹ فون کی تیاری کا اعلان کیا تھا اور اس کے لئے کراؤڈ فنڈنگ کا طریقہ کار استعمال کیا۔ لیکن حیرت انگیز طور پر کنونیکل کمپنی 32 ملین ڈالر کے فنڈز حاصل کرنے میں ناکام رہی ہے۔ فنڈنگ کے اختتام تک کمپنی کو 13 ملین ڈالر تک حاصل ہو گئے۔ لیکن چونکہ فنڈز کا ہدف پورا نہیں ہوا، اس لئے 13 ملین ڈالر فنڈ دینے والے افراد کو ان کے پیسے واپس کر دیئے جائیں گے۔

اوبنٹو اتج کے بارے میں کنونیکل کا کہنا تھا کہ یہ ڈیسک ٹاپ جیسی خصوصیات والا اسمارٹ فون ہوگا جس پر اوبنٹو انسٹال ہوگی۔ لیکن فنڈنگ کی ناکامی کے بعد اب اوبنٹو اتج کا منصوبہ کھٹائی میں پڑ گیا ہے۔ دوسری جانب کنونیکل کے بانی مارک شٹل ورتھ کا کہنا ہے کہ 13 ملین ڈالر کی فنڈنگ ایک ریکارڈ ہے اور کئی کمپنیاں اب بھی ڈریج اوبنٹو ٹیبلٹ میں دلچسپی رکھتی ہیں۔

اوبنٹو اتج کی ناکامی سے اوبنٹو پر مبنی اسمارٹ فونز پر کوئی اثر نہیں پڑے گا کیونکہ اس پر کافی پہلے سے کام جاری ہے اور امید ہے کہ اگلے سال تک اوبنٹو پر مبنی اسمارٹ فونز بھی مارکیٹ میں فروخت کے لئے پیش کر دیئے جائیں گے۔

HDMI 2.0 کا اجراء



IFA کنزیومر الیکٹرانکس شو کے موقع پر HDMI فورم نے ایچ ڈی ایم آئی کے نئے ورژن کے معیارات کا اعلان کیا ہے۔ اس نئے ورژن میں 4K یعنی 2160p ریزولوشن اور 50 سے 60 فریمز فی سیکنڈ کی سپورٹ شامل ہے۔ ساتھ ہی یہ 4K ریزولوشن پر 3D ویڈیوز کی سپورٹ کے ساتھ 32 آڈیو چینلز کی سپورٹ بھی رکھتا ہے۔ کچھ نئے فیچرز جیسے dynamic auto lip-sync اور ایک ہی اسکرین پر دو مختلف صارفین کے لئے dual ویڈیوز، HDMI کے اس نئے ورژن میں متعارف کروائے گئے ہیں۔

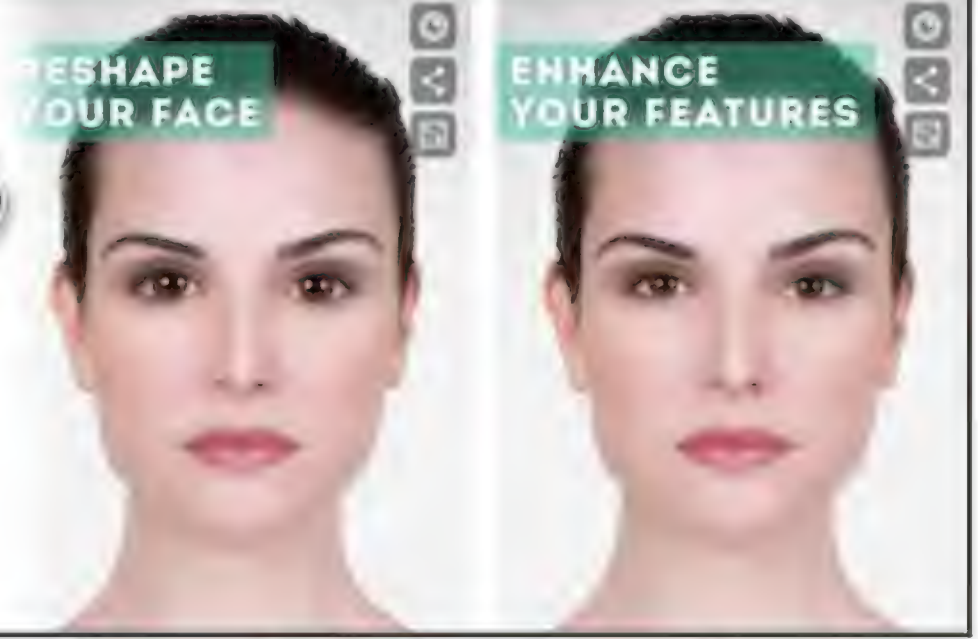
ایچ ڈی ایم آئی 2.0 میں زیادہ سے زیادہ ٹرانسفر ریٹ 18 گیگا بیٹس فی سیکنڈ ہوگا۔ یاد رہے کہ اس سے پہلے ورژن میں یہ ٹرانسفر ریٹ 10 گیگا بیٹس فی سیکنڈ ہے۔ دلچسپ بات یہ ہے کہ اس وقت زیر استعمال ایچ ڈی ایم آئی کیبلز، ایچ ڈی ایم آئی کے نئے ورژن کے ساتھ بھی کام کریں گی۔

ایچ ڈی ایم آئی 2.0، ورژن 1.4 جسے 2009ء میں جاری کیا گیا تھا، کے بعد سب سے اہم اپ ڈیٹ ہے۔ ورژن 1.4a اور 1.4b بالترتیب 2010 اور 2011 میں متعارف کروائے گئے تھے لیکن ان میں کوئی بڑی تبدیلی نہیں کی گئی تھی اور ان کا زیادہ تر مقصد تھری ڈی ویڈیوز کی سپورٹ بہتر بنانا تھا۔ تاہم اب نئے ورژن کے ساتھ ہی HDMI اپنے پرانے مقصد یعنی تیز رفتار ڈیٹا ٹرانسفر کی جانب لوٹ آیا ہے اور اس میں فی چینل بینڈ ویڈتھ بھی 3.4 گیگا بیٹس فی سیکنڈ سے بڑھا کر 6 گیگا بیٹس فی سیکنڈ کر دی گئی ہے۔

ایچ ڈی ایم آئی 2.0 وہی کنٹر استعمال کرے گا جو کہ اس وقت ایچ ڈی ایم آئی کے ورژن 1.4 میں استعمال ہو رہا ہے۔



دس بہترین بیوٹی میک اپ اور اپیلی کیشنز خوبصورت نظر آئیے



موبائل فون کے کیمرے سے تصویریں بنانا سبھی کو پسند ہے۔ لیکن کیا ہی اچھا ہو کہ تصویروں میں بہتری لانے کے لیے فوٹو شاپ کا سہارا نہ لینا پڑے۔ اس بات سے انکار نہیں کیا جاسکتا ہے کہ ہم سب اپنی پروفائل کے لیے خوبصورت تصویر بنانا چاہتے ہیں۔ لیکن اگر چہرے پر کہیں دانے ہوں، جلد خشک دکھائی دے رہی ہو، کچھ بال ادھر ادھر ہو جائیں، آنکھوں کی پتلیاں لال دکھائی دے رہی ہوں یا تصویر میں روشنی کم ہو تو ایسی تصویر کو ہم شیئر کرنا پسند نہیں کرتے۔

فوٹو شاپ کے لیے بے شمار فوٹو فلٹرز دستیاب ہیں، جنہیں استعمال کرتے ہوئے تصویروں کو بہترین بنایا جاسکتا ہے لیکن ہر کوئی فوٹو شاپ کا ماہر نہیں۔ اور ویسے بھی اسمارٹ فونز کے دور میں کس کے پاس اتنی فرصت کے تصاویر کو پہلے کمپیوٹرز پر منتقل کرے اور ان پر فوٹو شاپ کے ذریعے کام کرے۔ آئیے آپ کو ایسی دس مفت دستیاب اسمارٹ فون اپیلی کیشنز کے بارے میں بتاتے ہیں جن سے آپ با آسانی تصویر پر میک اپ اور کر کے ان میں مزید خوبصورتی لاسکتے ہیں۔

انہیں درست کیا جاسکتا ہے بلکہ آنکھوں کا رنگ بدلا بھی جاسکتا ہے۔ اس اپیلی کیشن میں تصویر کو درستگی کے بعد براہ راست فیس بک، انسٹا گرام، ٹمبلر، ٹوئٹر، فلکس یا ای میل پر شیئر بھی کیا جاسکتا ہے۔

یہ زبردست اپیلی کیشن فی الحال صرف iOS صارفین کے لیے دستیاب ہے۔ مزید تفصیل اور ڈاؤن لوڈنگ کے لیے اس کی ویب سائٹ ملاحظہ کیجیے:

www.facetuneapp.com

1۔ فیس ٹیون

چہرے پر دانے ہو جانا ہمارے ایک عام بات ہے۔ اگر ان دنوں آپ بھی اس صورت حال سے دوچار ہیں تو Facetune اپیلی کیشن آپ کی بہترین دوست ثابت ہو سکتی ہے۔ اس کی مدد سے چہرے پر موجود دانے اور جھریاں غائب کی جاسکتی ہیں۔ آنکھوں کی پتلیاں اگر سرخ دکھائی دے رہی ہیں تو نہ صرف

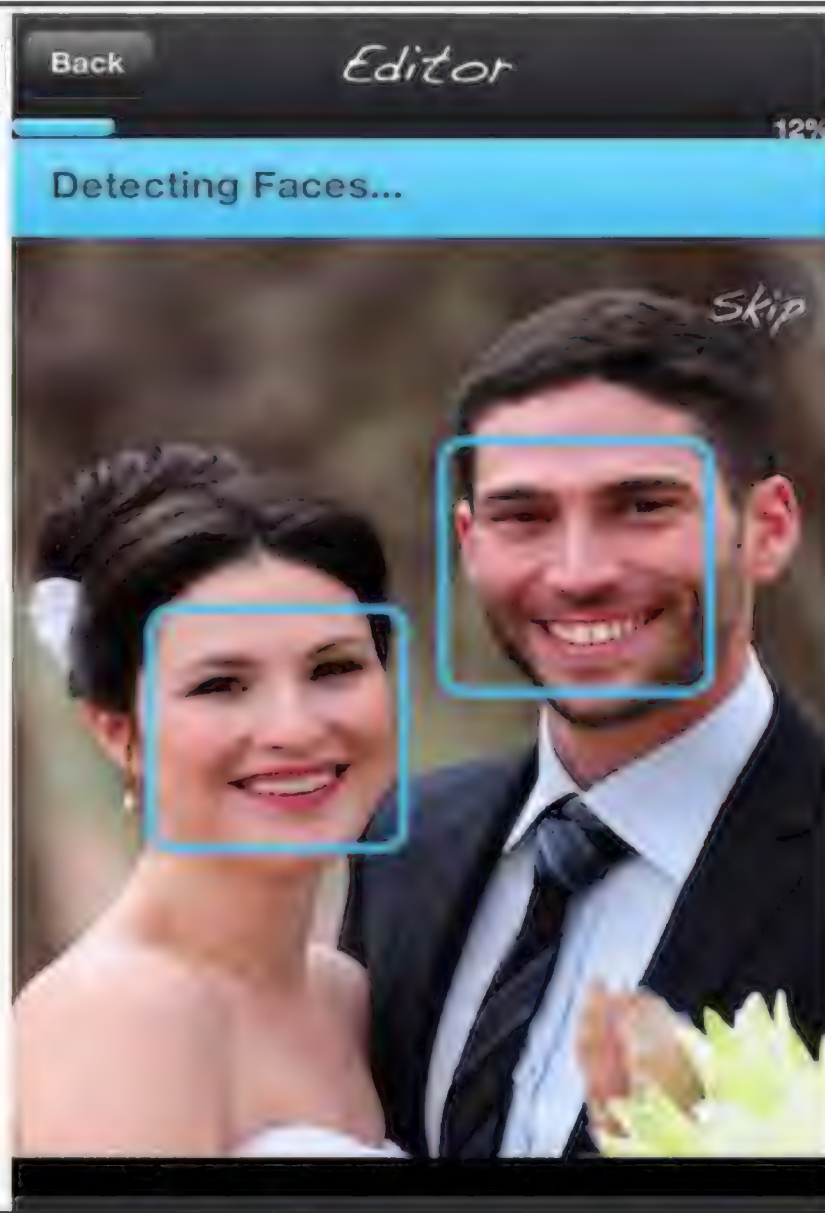


کرنے کا فیچر بھی موجود ہے۔ یہ ایپلی کیشن فی الحال صرف iOS صارفین کے لیے دستیاب ہے جب کہ اینڈ رائیڈ کے لیے بھی جلد تیار کرنے کا وعدہ موجود ہے۔

لنک: <http://goo.gl/hhAJPP>

Pixtr آپ کی تصویر کو جو جو ٹچنگ ضرورت ہو خود بخود فراہم کر دیتی ہے یعنی یہ

2۔ پکسٹر



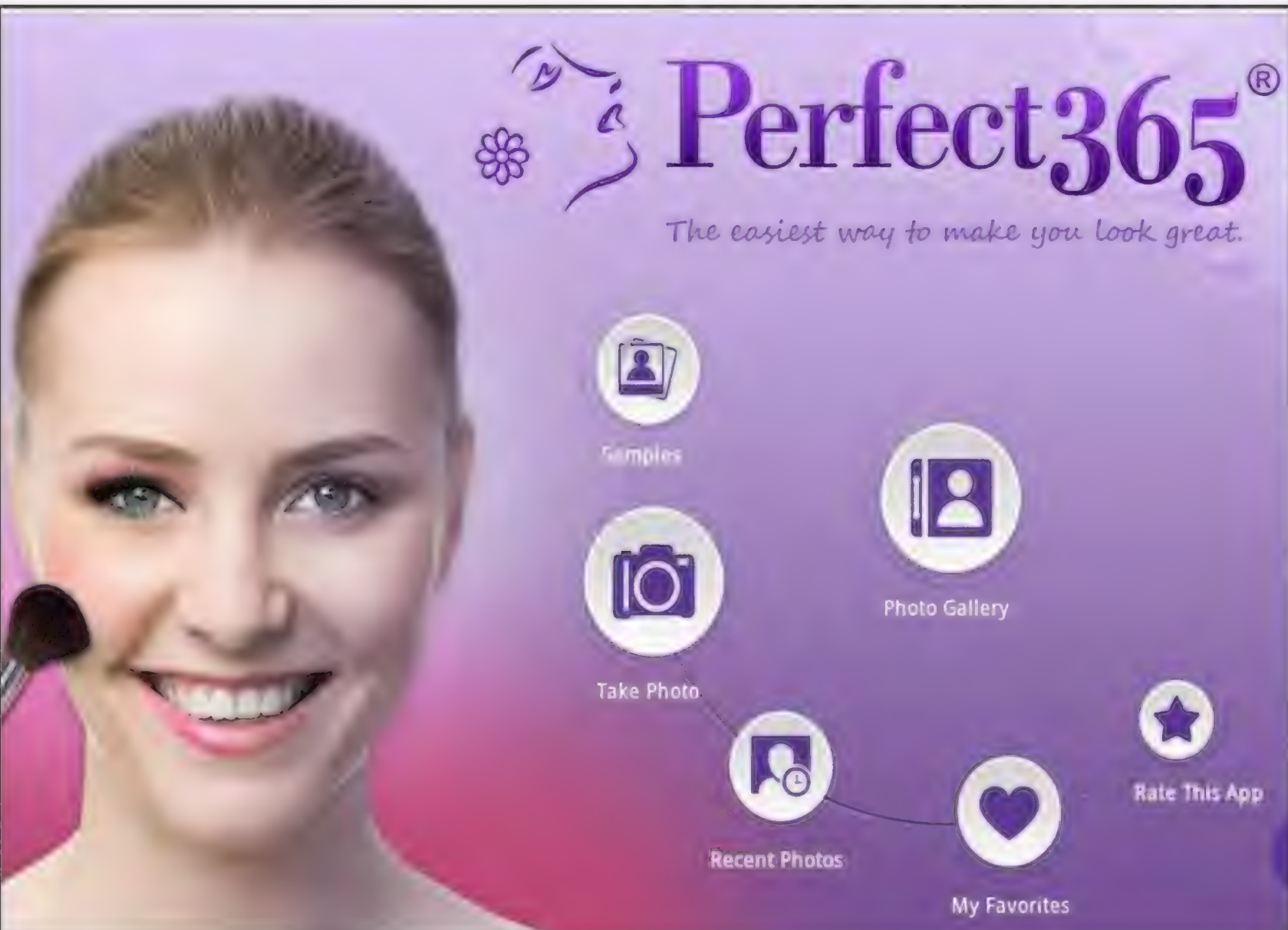
ایپلی کیشن استعمال کرتے ہوئے آپ کو کسی قسم کی محنت کی ضرورت نہیں پڑتی۔ پکسٹر آپ کی جلد کو تمام داغ دھبوں سے صاف کر دیتی ہے اور لال پتلیوں کو درست کر دیتی ہے۔ خاص بات یہ ہے کہ یہ ایپلی کیشن گروپ فوٹوز پر بھی یہ کام کرنے کی صلاحیت رکھتی ہے۔

پکسٹر کی مدد تصویر میں نکھار پیدا کرنے کے بعد اسے یہیں سے براہ راست اپنی فیس بک پروفائل پکچر بنایا جاسکا ہے۔ اس کے علاوہ تصاویر فیس بک، ٹوئٹر اور ای میل کے ذریعے شیئر

مدد سے تصاویر براہ راست فیس بک، ٹوئٹر اور فلکس پر شیئر کی جاسکتی ہیں۔ Perfect365 ایپلی کیشن آئی او ایس، اینڈ رائیڈ اور ونڈوز تینوں پلیٹ فارمز کے لیے دستیاب ہے۔

3۔ پرفیکٹ 365

Perfect365 ایپلی کیشن میں موجود فیس ڈٹیکشن کے فیچر کی بدولت آپ



با آسانی اپنی تصاویر میں آنکھوں کے گرد موجود گہرے حلقے دور کر سکتے ہیں۔ چہرے پر موجود چھائیاں بھی غائب کی جاسکتی ہیں، حتیٰ کہ چہرے کو کسٹمائز کرنے کا آپشن بھی موجود ہے مثلاً گالوں یا ناک وغیرہ میں ہلکی پھلکی تبدیلی کرنا۔

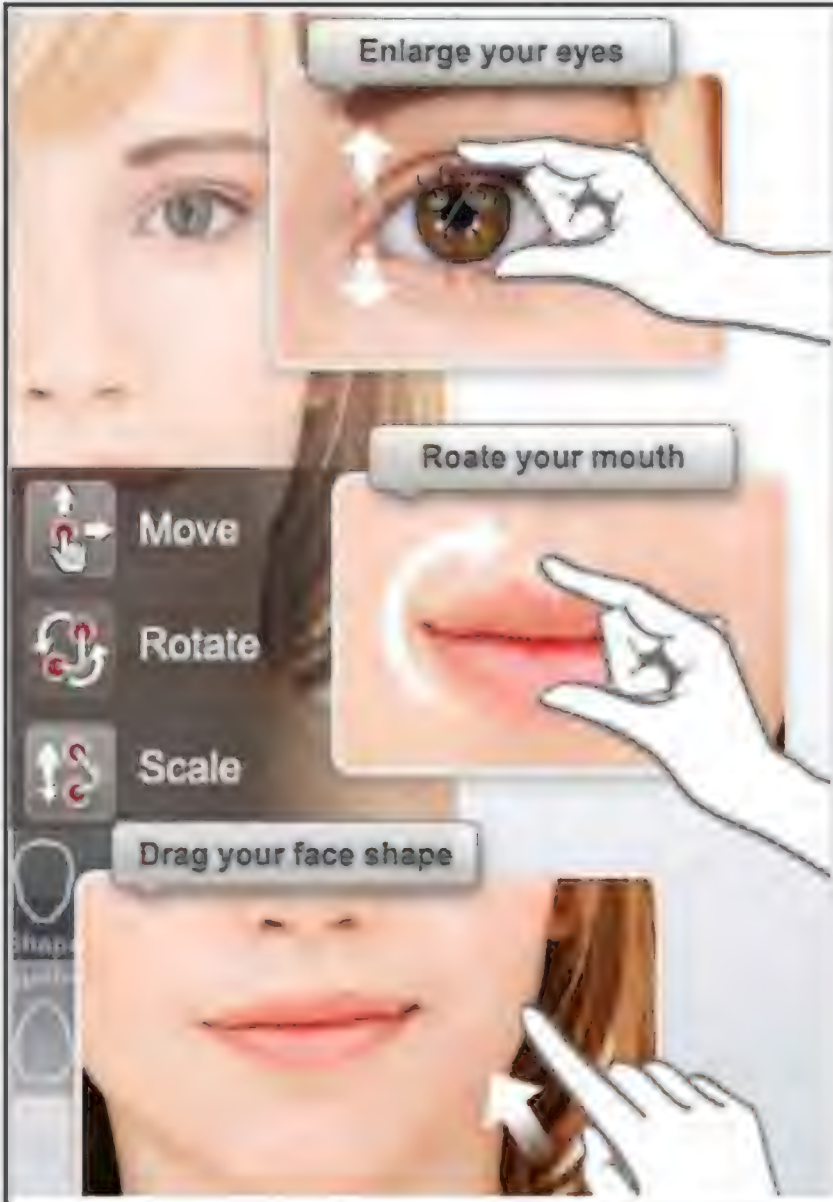
اس ایپلی کیشن میں پہلے سے میک اپ ٹیمپلیٹس موجود ہیں۔ یعنی اگر تصویروں کو میک اپ دینے کی ضرورت ہو تو آپ کا ٹائم ضائع نہ ہو۔ بلکہ اپنی پسند کا میک اپ منتخب کر کے اسے تصویر پر اپلائی کیا جاسکتا ہے۔ اس ایپلی کیشن کی

4۔ فوٹو میک اوور

تصویر کو بہتر کیا جاسکتا ہے۔ صرف آئی او ایس صارفین کے لیے دستیاب اس ایپلی کیشن سے تصاویر کو صرف فیس بک پر شیئر کرنے کا فیچر موجود ہے۔

لنک: <http://goo.gl/zcyDpa>

کیا آپ اپنے چہرے پر مزید کنٹرول حاصل کرنا چاہتے ہیں؟ Photo?



makeover ایپلی کیشن استعمال کریں۔ یقین جانیں کہ یہ ایپلی کیشن آپ کے سادہ چہرے پر مسکراہٹ یا جوائیکسپریشن آپ چاہیں وہ لے آئے گی۔ اس ایپلی کیشن کی مدد سے آنکھوں کی چوڑائی بھی بڑھائی جاسکتی ہے۔

فوٹو میک اوور کی مدد سے جلد کا رنگ بھی بہتر کیا جاسکتا ہے اور کم روشنی میں بنائی گئی تصاویر بھی درست کی جاسکتی ہیں۔ اس ایپلی کیشن میں سہولت کے لیے ایک میجک شیک آپشن بھی موجود ہے، جس کی مدد سے فوراً ہی

سائٹ پر بھی اسے آزمایا جاسکتا ہے:

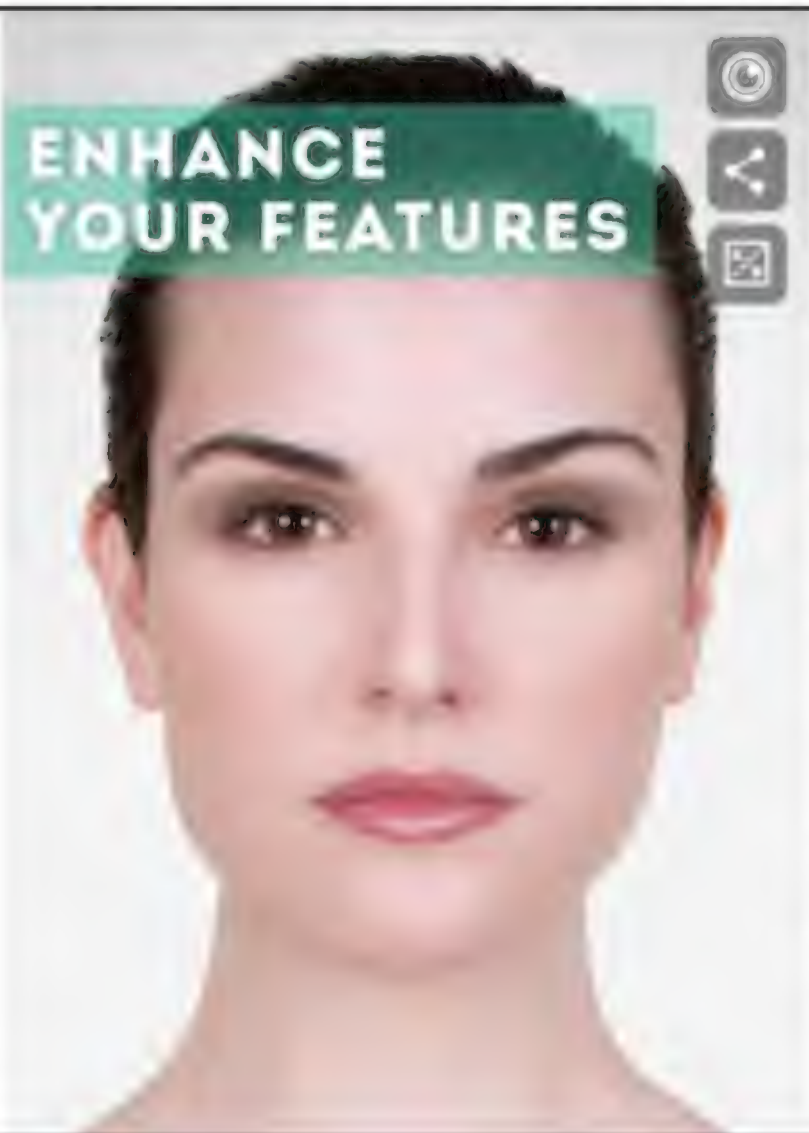
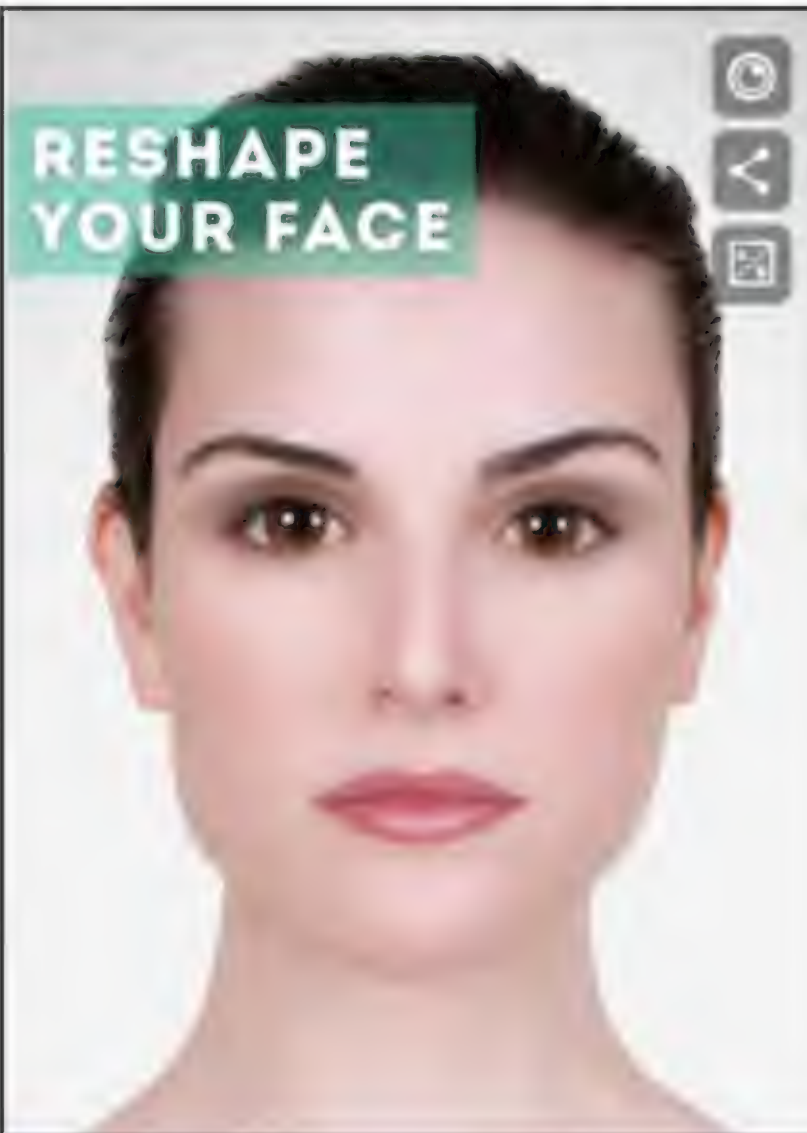
<http://modiface.com/makeover.php>

یہ ایپلی کیشن صرف آئی او ایس صارفین کے لیے دستیاب ہے۔

لنک: <http://goo.gl/ZbCa5m>

5۔ موڈی فیس فوٹو ایڈیٹر

ModiFace پر ایپلی کیشنز کی ایک وسیع تعداد موجود ہے۔ لیکن جس ایپلی کیشن کا ہم ذکر کر رہے ہیں یہ آپ کی تصویر کو بالکل بدل دیتی ہے۔ تصویر کو ایک



مکمل میک اوور دینے کے لیے یہ ایپلی کیشن آزمائیں۔ اس کی مدد سے آنکھوں کا رنگ اور سائز بدلا جاسکتا ہے، دانت سفید کیے جاسکتے ہیں اور چہرے پر موجود داغ اور دھبے غائب کیے جاسکتے ہیں۔ اس ایپلی کیشن میں کئی ایفیکٹس موجود ہیں جن میں سے اپنی پسند کا ایفیکٹ تصاویر پر اپلائی کیا جاسکتا ہے۔ اس کے علاوہ فیس بک پر شیئر کرنے سے پہلے فلٹرز، فریمز اور ٹیکسٹ بھی تصویر پر لگایا جاسکتا ہے۔ اسمارٹ فون پر استعمال کرنے سے پہلے موڈی فیس کی ویب

6۔ بیوٹی بوتھ پرو

یہ ایپلی کیشن صرف جلد کی خامیوں کو دور کرنے اور آنکھوں پر ایفیکٹس ڈالنے کی سہولت دیتی ہے۔ لیکن اس کے علاوہ اسٹیمپ، فوٹو بارڈرز اور بیوٹی فلٹرز بھی موجود ہے۔ Beauty Booth Pro میں تصاویر فیس بک، ٹوئٹر اور

انسٹاگرام پر شیئر کرنے کا آپشن بھی موجود ہے۔

یہ ایپلی کیشن آئی او ایس اور اینڈرائیڈ دونوں کے لیے دستیاب ہے۔

اینڈرائیڈ: <http://goo.gl/Rstk6m>

آئی او ایس: <http://goo.gl/rjg4H0>



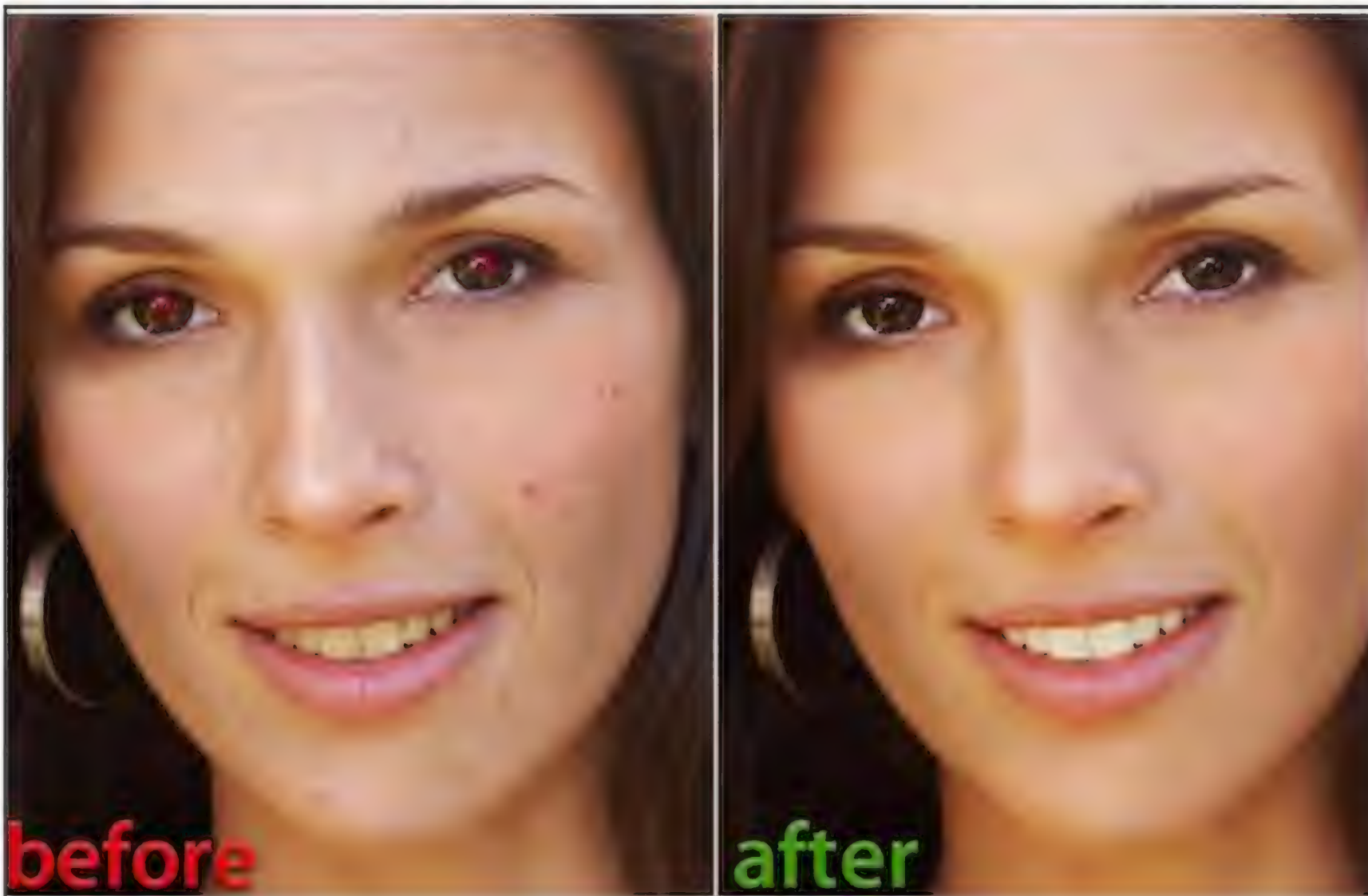
7۔ وزاتج کلب

اس ایپلی کیشن کے کام کرنے کا طریقہ کار تقریباً خود کار ہے جس میں یہ خراب دکھائی دینے والی جلد اور آنکھوں پر میک اپ اپلائی کر دیتی ہے۔ تصویر میں کہیں

انٹرسٹ، ای میل کے ذریعے شیئر کرنے کے علاوہ ڈاؤن لوڈ بھی کی جاسکتی ہیں۔ وز
اتج ایپلی کیشن اینڈرائیڈ اور آئی او ایس دونوں صارفین کے لیے دستیاب ہے۔

اینڈرائیڈ: <http://goo.gl/Ke7jRt>

آئی او ایس: <http://goo.gl/9kj1nl>



کوئی چمک دکھائی دے رہی ہو تو اسے درست کر دیتی ہے، چہرے کی جھریاں غائب کرتی ہے اور دانتوں کو سفید کر دیتی ہے۔ یہ سارے کام Visage Lab ایک ہی مرحلے میں مکمل کر لیتی ہے۔ لیکن اس کا مطلب یہ ہے کہ اس کی طرف سے کی جانے والی تبدیلیوں پر آپ کو کوئی اختیار نہیں ہوتا کہ انھیں اپنی پسند سے انجام دیا جاسکے۔

البتہ اس ایپلی کیشن کا شیئرنگ آپشن اچھا ہے جس کے ذریعے تصاویر فیس بک، انسٹاگرام، ٹوئٹر، پی



8۔ بیوٹی کیمرہ

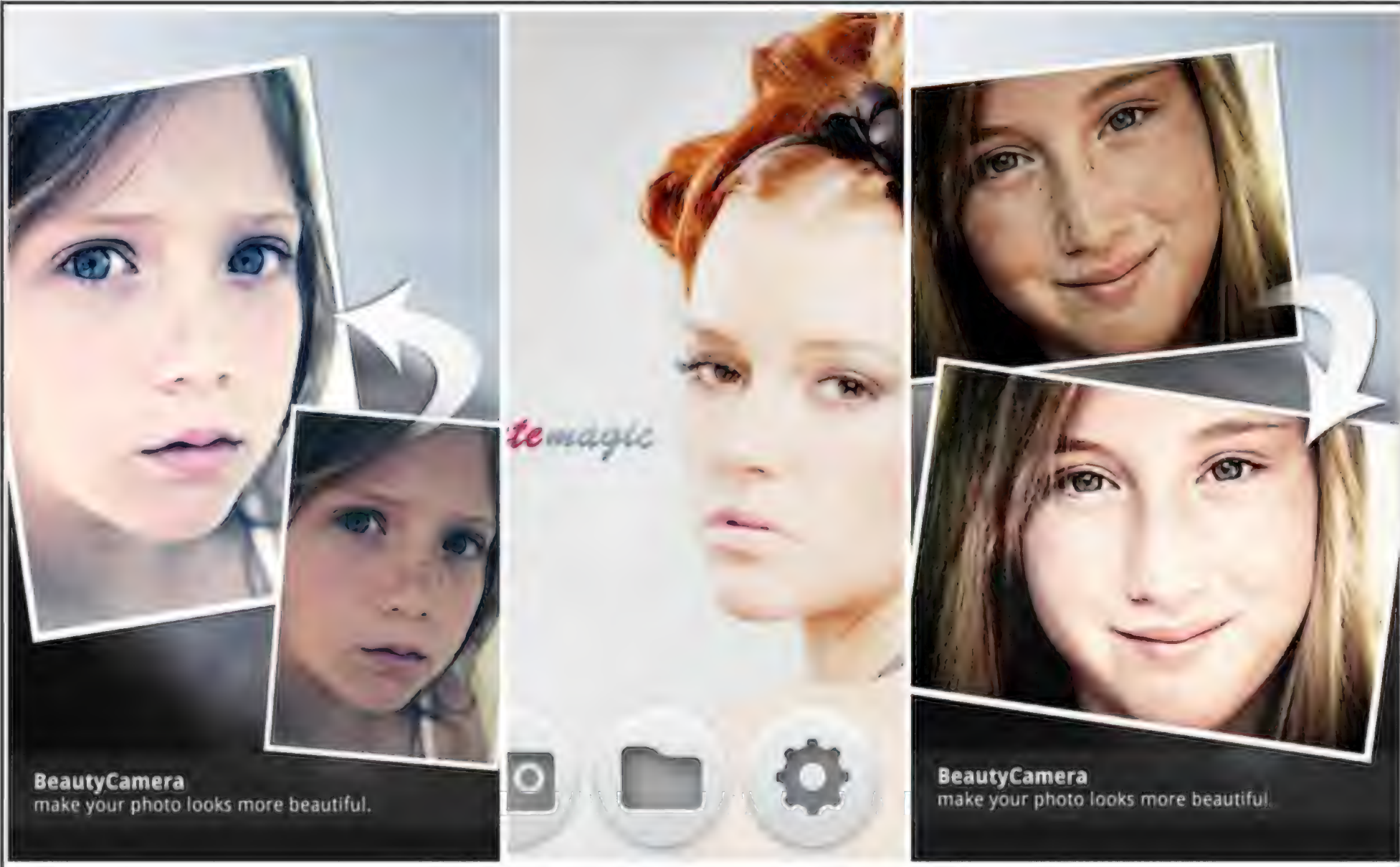
بذریعہ ای میل، فیس بک اور ٹوئٹر شیئر کرنے کا آپشن بھی موجود ہے۔

یہ ایپلی کیشن صرف اینڈرائیڈ کے لیے دستیاب ہے۔

لنک: <http://goo.gl/k3XFRw>

یہ ایپلی کیشن نہ صرف تصویریں بنانے کے دوران کم روشنی کا مسئلہ حل کرتی ہے

بلکہ تصویروں کا رزلٹ مزید بہتر بنا دیتی ہے۔ جلد کو بہترین دکھانے اور داغ دھبے وغیرہ غائب کرنے کے لیے اس ایپلی کیشن سے براہ راست تصویر بنائی جاسکتی ہے اور پہلے سے موجود تصویروں پر بھی یہ کام کیا جاسکتا ہے۔ تصویروں کو



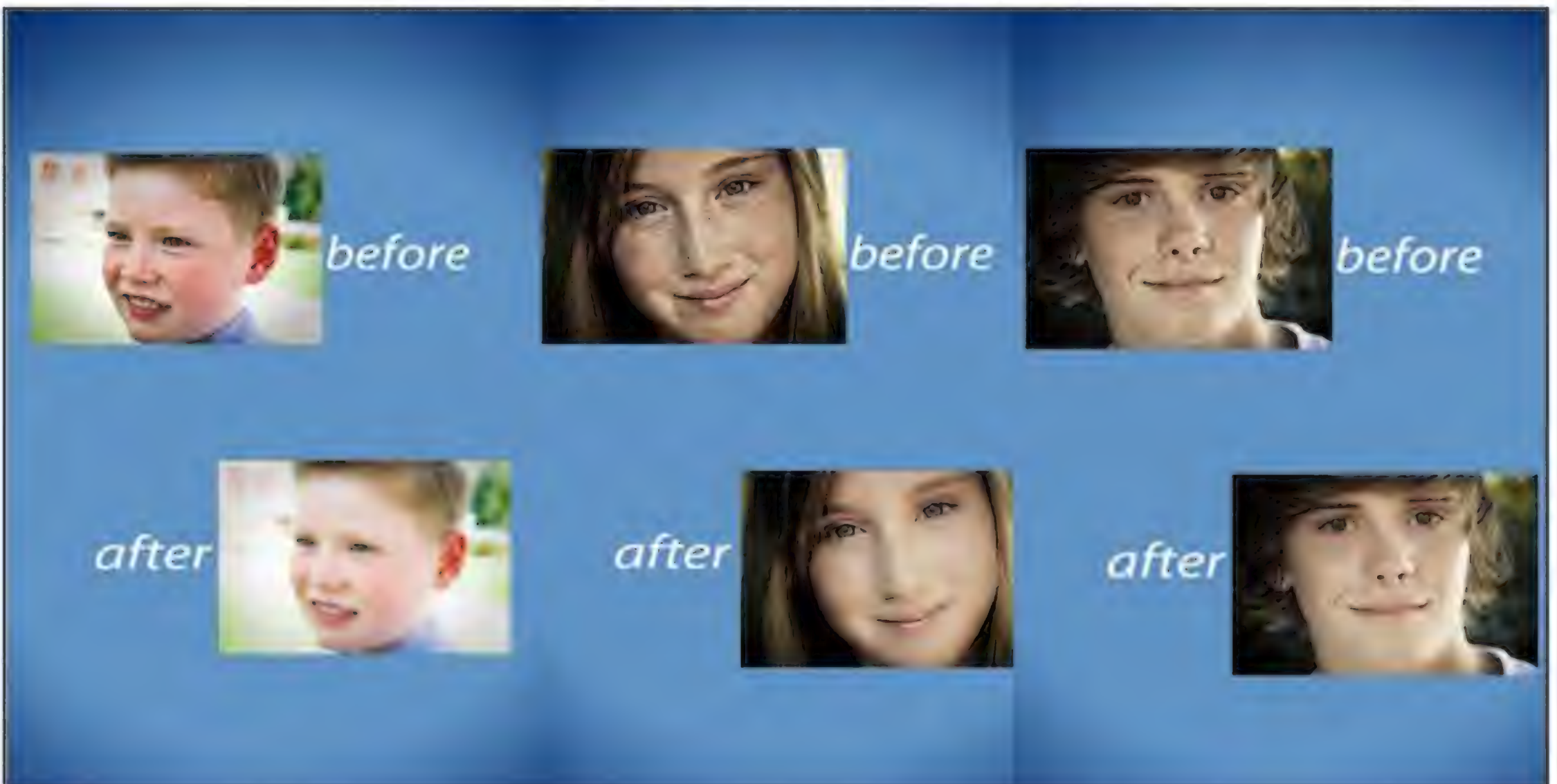
جھریاں غائب کر دیتی ہے۔ یہ ایپلی کیشن آئی او ایس اور اینڈرائیڈ دونوں کے لیے دستیاب ہے۔

اینڈرائیڈ: <http://goo.gl/atCbCO>

آئی او ایس: <http://goo.gl/LqGMpq>

9۔ پک بیوٹی

PicBeauty آپ کی تصاویر کو فیس بک یا اگر آپ آئی او ایس استعمال کرتے ہیں تو آئی میسج کے ذریعے شیئر کرنے سے پہلے جلد پر موجود داغ دھبے اور



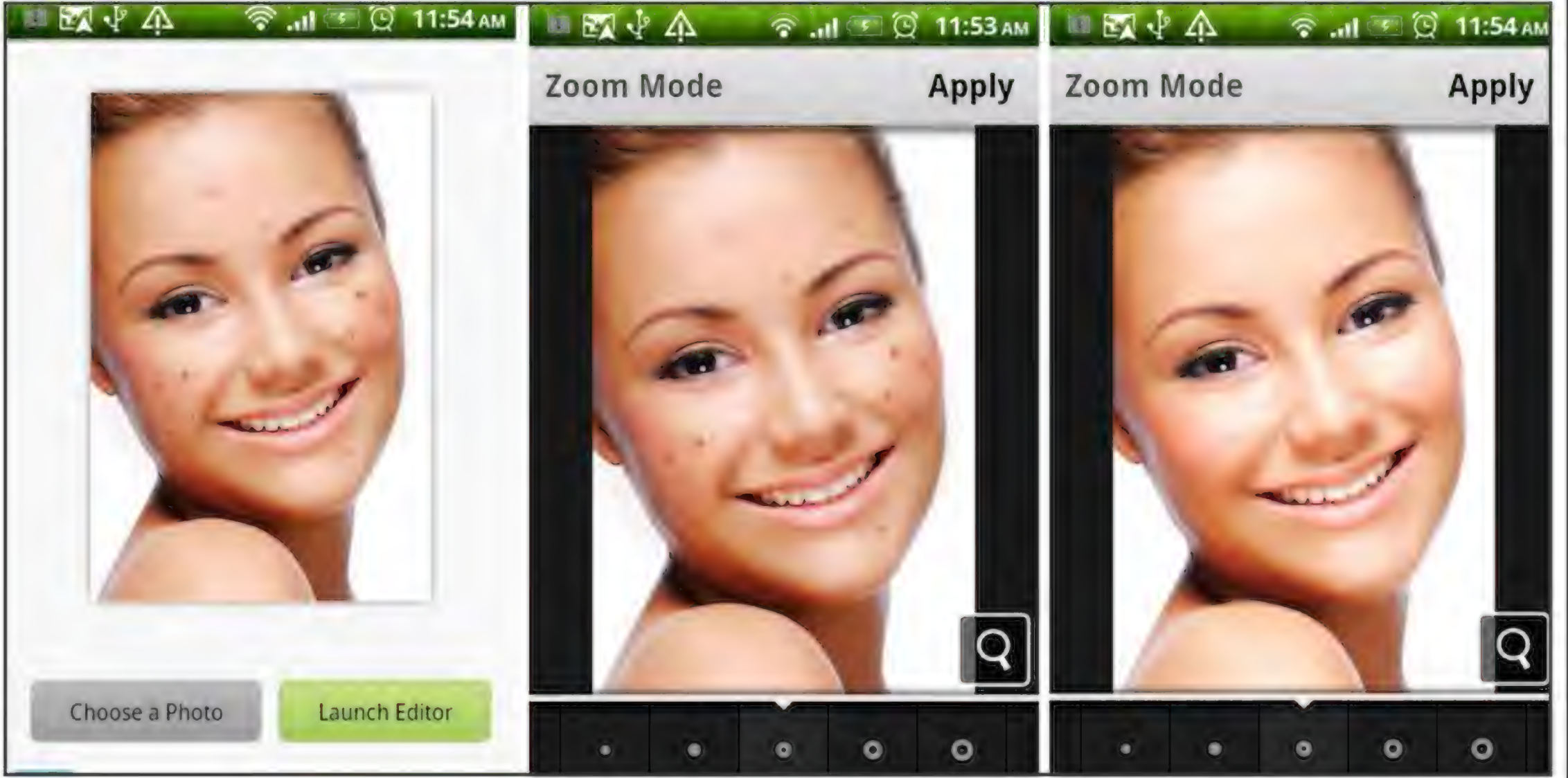
درست کر دیتی ہے۔ جلد کے قدرتی رنگ کو خراب کیے بغیر تصویر کو عمدہ رزلٹ دینے کے لیے یہ ایپلی کیشن آزمائیں۔

Pimple Remover اینڈ رائیڈ صارفین کے لیے دستیاب ہے۔

لنک: <http://goo.gl/1Y5IT6>

10۔ پمپل ریمورفوٹوریٹچ

Pimple Remover ایپلی کیشن بہت ذہین ہے۔ اس کے ذریعے جلد کے خراب حصوں کی نشاندہی کریں، یہ خود بخود دانے وغیرہ غائب کر کے جلد کو



لنک: <http://goo.gl/X1AUjk>

بونس ایپلی کیشن

ٹچ ریٹچ

TouchRetouch ایک فوٹو ایڈیٹر ایپلی کیشن ہے۔ اسے استعمال کرتے ہوئے آپ کو احساس ہوگا کہ فوٹو ایڈیٹنگ اتنی آسان پہلے کبھی نہ تھی۔ اکثر تصاویر بناتے ہوئے ان میں غیر ضروری چیزیں مثلاً کوئی غیر ضروری فرد، کوئی بلڈنگ یا درخت وغیرہ آجاتا ہے۔ اگر آپ اسے تصویر سے غائب کرنا چاہتے ہیں تو اس ایپلی کیشن سے اس پر صرف انگلی پھیر دیں۔ یہ فوراً اس مقام کو نشان زدہ کر کے اسے تصویر سے ایسے غائب کر دے گی جیسے وہاں کچھ تھا ہی نہیں۔

یہ زبردست ایپلی کیشن صرف اینڈ رائیڈ صارفین کے لیے دستیاب ہے:



بٹ کوائن، ایک ڈیجیٹل کرنسی جسے آپ خود بھی بنا سکتے ہیں

1 بٹ کوائن کی مالیت اس وقت 144 امریکی ڈالر کے برابر ہے

امانت علی گوہر

اسے پیئر ٹو پیئر فائل شیئرنگ پروٹوکولز کے ذریعے سمجھا جاسکتا ہے۔ بٹ ٹورینٹ اور اس جیسے دیگر فائل شیئرنگ پروٹوکولز میں انہیں استعمال کرنے والوں کے کمپیوٹر ایک دوسرے کے ساتھ براہ راست رابطہ اور ڈیٹا کیچینج کرتے ہیں۔

بٹ کوائنز کا تصور پہلی بار 2008ء میں ایک پیپر جسے ”ستوشی ناکاموتو“ کے فرضی نام سے لکھا گیا تھا، کرپٹو گرافی کے لئے مخصوص ایک میلنگ لسٹ پر پیش کیا گیا۔ اس پیپر میں ستوشی ناکاموتو نے اسے پیئر ٹو پیئر الیکٹرانک کیش سسٹم قرار دیا اور دعویٰ کیا کہ وہ اس نظام پر گزشتہ دو سال سے کام کر رہا ہے۔

اسی ستوشی نے اس پروٹوکول کی ابتداء کی اور بنیادی کلائنٹ وغیرہ لکھا۔ جنوری 2009ء میں ستوشی نے مائننگ (جس کا ذکر ہم کچھ دیر میں کریں گے) شروع کی اور پہلا بلاک (جسے genesis بلاک کہا جاتا ہے) تخلیق کیا۔ اس کے چھ دن بعد ہی BitCoin v0.1 ریلیز کیا گیا۔ 2009ء کے آخر تک 32 ہزار بلاک تخلیق کئے جا چکے تھے اور بٹ کوائنز کا مجموعہ 16 لاکھ سے بھی زیادہ ہو گیا تھا۔

بٹ کوائن کلائنٹس کو wallets کہا جاتا ہے۔ یہ کسی اصلی بٹوے کی طرح کوائنز کو محفوظ رکھتے ہیں۔ اگر والٹ کسی بھی وجہ سے کھو جائے یا کوئی چوری کر لے تو سمجھیں کہ کوائنز بھی گئے۔ لہذا بٹ کوائن والٹس کی حفاظت بھی اسی طرح کرنی چاہئے جس طرح عام زندگی میں پیسوں سے بھرے ایک بٹوے کی کرتے ہیں۔

ہر بٹ کوائن والٹ کے ساتھ ایک ایڈریس منسلک ہوتا ہے۔ صارف اپنی ضرورت کے مطابق ایک سے زائد ایڈریسز بھی حاصل کر سکتا ہے۔ اسی ایڈریس کے ذریعے بٹ کوائنز وصول کئے جاتے ہیں۔ اسے آپ گھر کا پتا کہہ سکتے ہیں جس پر مئی آرڈر نے موصول ہونا ہے۔ یہ ایڈریس دراصل ایک پبلک کی (Public Key) جو کچھ انگریزی حروف اور نمبروں کا مجموعہ ہوتی ہے جس کی لمبائی 33

اگر آپ کمپیوٹر اور انٹرنیٹ کی دنیا میں ہونے والے تبدیلیوں سے خود کو آگاہ رکھتے ہیں تو بٹ کوائن کا نام آپ کے لئے یقیناً نیا نہیں ہوگا۔ بٹ کوائن کے حوالے سے جھوٹی سچی خبریں اور معلومات انٹرنیٹ پر عام ہیں جن کی وجہ سے عام انٹرنیٹ استعمال کرنے والے یہ نہیں سمجھ پاتے کہ اصل میں بٹ کوائنز ہیں کیا اور یہ کہاں سے آتے ہیں؟ چونکہ دھوکے بازی انٹرنیٹ پر بے حد عام ہے، اس لئے پہلی بار جب بٹ کوائن کے حوالے سے پڑھا جاتا ہے تو یہ بظاہر ایک دھوکہ ہی محسوس ہوتا ہے۔ ہم اس مضمون میں بٹ کوائن کے حوالے سے قارئین کے ذہنوں میں موجود سوالات کے آسان زبان میں جوابات دینے کی کوشش کریں گے اور بتائیں گے کہ بٹ کوائنز ایک حقیقت ہے یا دھوکہ!

پہلے تو یہ سمجھ لیں کہ بٹ کوائن پروٹوکول اور کلائنٹ دونوں ہی اوپن سورس ہیں، یعنی ان کا سورس کوڈ سب کے لئے دستیاب ہے۔ یہ پروٹوکول بہترین کرپٹو گرافی پر مبنی ہے جس میں تمام ہی ٹرانزیکشنز انتہائی محفوظ ہوتی ہیں۔

یہ ایک ڈیجیٹل کرنسی ہے۔ پے پال (PayPal) بھی ایک ڈیجیٹل کرنسی ہے لیکن یہ پے پال سے اس لئے مختلف ہے کہ پے پال میں اصلی کرنسی (جو ڈالر، پاؤنڈ یا یورو وغیرہ ہو سکتی ہے) کے عوض ورچوئل کرنسی آپ کے پے پال اکاؤنٹ میں جمع کی جاتی ہے۔ یعنی سارا دار و مدار اصلی کرنسی پر ہی رہتا ہے۔ پے پال میں موجود کرنسی کو کنٹرول کرنے اور اس اکاؤنٹ سے ہونے والی ہر ٹرانزیکشن کو ریگولیٹ کرنے لئے ریگولیٹر موجود ہیں۔ بٹ کوائن کا معاملہ یہاں بالکل مختلف ہے۔ بٹ کوائنز کو کنٹرول کرنے والا کوئی مرکزی بینک نہیں۔ نہ کوئی اس کا ریٹ طے کرتا ہے اور نہ ہی کوئی اس کو ریگولیٹ کر سکتا ہے۔ یہ peer-to-peer ٹیکنالوجی کے استعمال کی وجہ سے مکمل طور پر ”ڈی سینٹرلائزڈ (decentralized)“ ہے۔



کوئی بھی دیکھ سکتا ہے۔ ٹرانزیکشنز کا یہ مجموعہ بلاکس میں محفوظ ہوتا ہے۔ ہر بلاک میں ان تمام تازہ ترین ٹرانزیکشنز کا ریکارڈ ہوتا ہے جنہیں اب تک کسی دوسرے بلاک کا حصہ نہیں بنایا گیا۔ ہر بلاک میں ٹرانزیکشن ریکارڈ کے ساتھ اپنے سے پچھلے بلاک کے بارے میں بھی معلومات محفوظ ہوتی ہے۔

مشکل (Difficulty)

بٹ کوائنز بنانا مشکل سے مشکل تر ہوتا جا رہا ہے۔ ہر 2016 بلاکس کی کامیاب تلاش کے بعد ایسا بلاک جو کہ بٹ کوائن نیٹ ورک سے مطابقت رکھتا ہو، بنانے کے لئے مائنرز کو مزید کمپیوٹنگ طاقت اور وقت صرف کرنا پڑتا ہے۔ Difficulty دراصل ایک نمبر ہے جو صرف زیادہ ہی نہیں کم بھی ہو سکتا ہے۔ اس وقت طے شدہ اصول کے مطابق ہر دس منٹ میں ایک بلاک بننے چاہئے۔ اس طرح 2016 بلاکس بنانے میں دو ہفتے لگتے ہیں۔ لیکن اگر بلاکس بننے کی رفتار اس سے زیادہ ہو، یعنی 2016 بلاکس بنانے میں دو ہفتے سے کم وقت صرف ہوا ہے تو difficulty میں بھی اضافہ ہو جاتا ہے۔ جبکہ اگر انہیں بنانے میں دو ہفتے سے زیادہ وقت لگے تو difficulty کم ہو جاتی ہے۔ اس کا مقصد بٹ کوائن نیٹ ورک میں بٹ کوائنز کی سپلائی کو ایک خاص حد تک اور محدود رکھنا ہے۔

مائننگ

ایک بلاک کے بعد دوسرا بلاک تلاش کرنے کا عمل مائننگ ہے۔ اس کام کے لئے خاص سافٹ ویئر استعمال کئے جاتے ہیں جنہیں مائنرز کہا جاتا ہے۔ یہ مائنرز کسی بلاک (جس میں ٹرانزیکشنز کا ریکارڈ، پچھلے بلاک کی معلومات، وقت وغیرہ موجود ہوتا ہے)، کے ساتھ ایک Nonce جو ایک رینڈم نمبر ہوتا ہے، لگا کر اس کا ہیش بناتے ہیں۔ ہر ہیش کو Target سے ملا کر دیکھا جاتا ہے۔ اگر ہیش ٹارگٹ

کریکٹرز تک ہوتی ہے۔ اس کا شروعاتی عدد 1 یا 3 ہوتا ہے۔ اس پبلک کی سے مطابقت رکھتی ہوئی پرائیویٹ کی (Private Key) والٹ میں محفوظ ہوتی ہے۔ جب ایک شخص A اپنے والٹ سے کسی دوسری شخص B کو بٹ کوائنز بھیجتا ہے یعنی ٹرانزیکشن کرتا ہے، تو شخص A دراصل شخص B کی پبلک کی (جو کہ شخص B کے والٹ کا ایڈریس ہے)، پر اپنی پرائیویٹ کیز بھیجتا ہے۔ اگر یہ پرائیویٹ کیز کسی بھی وجہ سے کھو جائیں تو اس والٹ میں موجود بٹ کوائنز ناقابل استعمال ہو جائیں گے۔

بٹ کوائنز ایک والٹ سے دوسرے میں منتقل کرنے کے عمل یا ٹرانزیکشن کی انٹیگرٹی یقینی بنانے اور جعل سازی کو ناممکن بنانے کے لئے اس ٹرانزیکشن کو مائنرز (miners) کے حوالے کیا جاتا ہے جو اس کی تصدیق کرتے ہیں اور سائن بھی۔ اس عمل سے بلاک (block) تشکیل پاتے ہیں۔

مائننگ کے عمل میں زبردست کمپیوٹیشنل طاقت درکار ہوتی ہے۔ یہ ایک پیچیدہ ریاضیاتی عمل ہے جس میں ٹرانزیکشن کو ہیش (hash) میں بدلا جاتا ہے۔ بٹ کوائن ٹیکنالوجی میں بلاک اور مائننگ ہی دو چیزیں ہیں جنہیں سمجھنے میں بہت دشواری ہوتی ہے۔ یہ بہت سادہ نہیں ہیں لیکن اتنی مشکل بھی نہیں کہ سمجھی نہ جاسکیں۔ ہم کوشش کرتے ہیں کہ اس عمل میں شامل مراحل کو مزید سادہ زبان میں سمجھائیں:

ہیش (Hash)

کمپیوٹنگ میں ہیشنگ کا عمل باکثرت ہوتا ہے۔ ہیش فنکشن کو کسی بھی سائز کا ڈیٹا فراہم کیا جائے تو یہ اسے پیچیدہ ریاضیاتی عمل سے گزار کر ہمیشہ ایک ہی سائز (fixed size) کے اسٹرنگ میں بدل دیتا ہے۔ ایک ہی جیسی ان پٹ پر ہیش فنکشن ہمیشہ ایک ہی جیسی آؤٹ پٹ ویلیو ریٹرن کرے گا۔ لیکن ان پٹ کے طور پر دیئے گئے ڈیٹا میں انتہائی معمولی تبدیلی آؤٹ پٹ ویلیو کو مکمل طور پر تبدیل کر دیتی ہے۔ آؤٹ پٹ ویلیو جسے کرپٹوگرافک ہیش ویلیو کہا جاتا ہے، کے ذریعے یہ معلوم کرنا ناممکن ہے کہ ان پٹ میں کیا ڈیٹا دیا گیا تھا۔

فرض کیجئے کہ ایک عدد 561204 ہے جسے دو اعداد کو ضرب دے کر حاصل کیا گیا ہے۔ کیا آپ وہ دو نمبر بتا سکتے ہیں؟ یہ یقیناً بہت مشکل ہے۔ لیکن اگر آپ کو بتایا جائے کہ یہ نمبر 62356 اور 9 ہیں تو آپ بہ آسانی دونوں کو ضرب دے کر نتیجہ حاصل کر سکتے ہیں۔ ہیشنگ کا عمل بھی کچھ ایسا ہی ہے لیکن اس سے بہت زیادہ پیچیدہ اور مشکل۔

بلاک

بٹ کوائن نیٹ ورک پر ہونے والی ہر ٹرانزیکشن ایک رجسٹر میں ریکارڈ ہوتی ہے۔ یہ ٹرانزیکشن ہمیشہ کے لئے نیٹ ورک پر محفوظ رہتی ہے اور اسے کبھی بھی اور

ستوشی ناکاموتو کون ہے؟

ستوشی ناکاموتو کون ہے، یہ بات کسی کو معلوم نہیں۔ 2008ء میں کرپٹو گرافی کی میلنگ لسٹ پر موجود ستوشی ناکاموتو کی شناخت خود ایک معمہ بنی ہوئی ہے۔ بٹ کوائن پروٹوکول کے ابتدائی دنوں میں ستوشی بٹ کوائن کے حوالے سے مشہور ایک فورم پر خاصا گرم تھا اور باقاعدگی سے لوگوں کو جوابات دیتا تھا۔ اگرچہ بٹ کوائن مکمل طور پر اوپن سورس ہے لیکن اس کے سورس کوڈ میں پہلے سال کے دوران تمام تبدیلیاں ستوشی ناکاموتو نے ہی کیں۔ تاہم کچھ ہی عرصے بعد ستوشی منظر سے بالکل غائب ہو گیا۔ بٹ کوائن کی بھاگ دوڑ Gavin Andresen جو اس وقت نیٹ کوائن کے لیڈ ڈیولپر ہیں، کے حوالے کرنے کے بعد ستوشی نے اس کے سورس کوڈ میں آخری تبدیلی 2010ء کے درمیان میں کی تھی۔ اپریل 2011ء میں جب ستوشی سے اس کی سرگرمیوں کے بارے میں پوچھا گیا تو اس نے بتایا کہ وہ اب دوسرے کاموں میں مصروف ہے۔ اس کے بعد ستوشی کسی بھی ای میل کا جواب نہیں دیا۔ حتیٰ کہ Andresen کی ای میلز کا بھی کوئی جواب نہیں دیا۔

اس بارے میں سب کی متفقہ رائے ہے کہ ستوشی ناکاموتو ایک فرضی نام ہے۔ یہ صرف ایک فرد ہی نہیں بلکہ کوئی گروپ، ادارہ یا حکومتی محکمہ بھی ہو سکتا ہے۔ ستوشی کے بارے میں عام دستیاب معلومات کے مطابق یہ جاپان میں رہتا ہے اور اس کی عمر 37 کے لگ بھگ ہے۔ یہ انگلش بولتا ہے تاہم فورم پر انگلش لکھتے ہوئے یہ امریکی اور برطانوی انگلش لہجوں کا استعمال کرتا ہے۔ اس کا مقصد یقیناً اپنی قومیت چھپانا ہے۔ فورم اور ای میل کے جوابات بھی کسی خاص پیٹرن کے تحت نہیں دیتا تھا اس لئے ان سے ستوشی کے ٹائم زون کے بارے میں بھی معلومات حاصل نہیں ہو سکیں۔

ستوشی ناکاموتو کے کام دیکھتے ہوئے یہ کہا جاسکتا ہے کہ وہ ایک انتہائی ذہین ریاضی دان، کرپٹو گرافی کا ماہر اور کمپیوٹر پروگرامنگ سے آگاہ شخص ہے۔ اگرچہ اس کی پروگرامنگ کو دیکھتے ہوئے یہ کہا جاسکتا ہے کہ وہ کوئی پروفیشنل پروگرامر نہیں۔ Andresen سمیت کئی لوگوں کا خیال ہے کہ ستوشی کسی یونیورسٹی سے وابستہ ریسرچر ہے۔ کیونکہ جس قسم کی تحقیق ستوشی نے کر رکھی تھی، وہ عموماً تعلیمی اور تحقیقی اداروں سے وابستہ لوگ ہی کرتے ہیں۔ بٹ کوائن کے ابتدائی دنوں میں خدشہ تھا کہ اس نظام میں کوئی خرابی دریافت ہو جائے گی اور یہ سسٹم مکمل طور پر بیٹھ جائے گا لیکن ستوشی کا تیار کردہ سسٹم اب تک بغیر کسی مسئلے کے چل رہا ہے۔ اگر ستوشی واقعی کوئی گروپ یا ادارہ نہیں بلکہ کوئی انفرادی شخص ہے تو وہ موجودہ صدی کے ذہین ترین لوگوں میں سے ایک ہے۔ کچھ لوگ جن کے بارے میں شک ہے کہ وہ ستوشی ناکاموتو ہو سکتے ہیں، درج ذیل ہیں۔

☆..... گون اینڈریسن:

یہ بٹ کوائن پروجیکٹ کے لیڈر ہیں اور ستوشی ناکاموتو ہونے کے سب سے اہم امیدوار بھی یہی ہیں۔ اینڈریسن بٹ کوائن فاؤنڈیشن میں بطور چیف سائنٹسٹ کام کر رہے ہیں۔ ستوشی کے بعد اگر بٹ کوائنز پر کسی کا زور چلتا ہے تو وہ اینڈریسن ہی ہیں۔ ایک بٹ کوائن ڈیولپر جو کہ اینڈریسن سے مسلسل رابطے میں رہا ہے، کے مطابق اینڈریسن اور ستوشی کا طرز تحریر اور خطاب بہت ملتا جلتا ہے۔

☆..... مائیکل کلیئر

نیویارکر (newyorker) کی ایک انویسٹی گیشن رپورٹ میں 23 سالہ کرپٹو گرافی میں گریجویٹ مائیکل کلیئر کو بھی ممکنہ ستوشی کہا گیا ہے۔ 2008ء میں مائیکل کو ٹینیسی کالج کے بہترین طالب علم برائے کمپیوٹر سائنس کا اعزاز بھی دیا گیا اور انہوں نے پیئر ٹو پیئر کرپٹو گرافی کے حوالے سے ایک ریسرچر پیپر بھی لکھا ہے۔ تاہم مائیکل، ستوشی ہونے سے مکمل طور پر انکار کرتے ہیں۔

☆..... نیل جے کنگ، چارلس برے اور ویلادیمیر آکسمین

فاسٹ کمپنی کے Penenberg نے ستوشی کے متعلق نیویارکر کی تحقیقاتی رپورٹ کے بعد خود ستوشی کو تلاش کرنے کی کوشش کی۔ ستوشی کی لکھے ریسرچر پیپر کے تجزیے سے ایک اصطلاح تلاش کی جو کہ پیٹنٹ کی ایک درخواست میں بھی استعمال کی گئی ہے۔ دلچسپ بات یہ ہے کہ پیٹنٹ کی یہ درخواست bitcoin.org ڈومین کی رجسٹریشن کے صرف تین دن بعد ہی جمع کروائی گئی تھی۔ ان تینوں صاحبان نے جو پیٹنٹ کے لئے درخواستیں دے رکھی ہیں، ان کا تعلق انکریپشن، کمیونی کیشن، نیٹ ورکس اور نوڈز سے ہے۔ اس لئے ستوشی ان تینوں میں سے کوئی یا ان تینوں کا گروپ بھی ہو سکتا ہے۔

☆..... حکومت

ایک تھیوری یہ بھی ہے کہ بٹ کوائن کی تیاری میں کسی حکومت کا ہاتھ ہے تاکہ امریکہ ڈالر یا دیگر اہم کرنسیوں کو کمزور کیا جاسکے۔ تاہم اس تھیوری پر یقین کرنے کے لئے کوئی ثبوت موجود نہیں۔

سے چھوٹا ہے تو بیش اور بلاک قابل قبول ہے۔ اس کے ساتھ ہی بیش دریافت کرنے والے کو 25 بٹ کوائنز بطور انعام دیئے جاتے ہیں۔

یہ سب پڑھنے کے بعد یقیناً آپ کے ذہن میں سوال اٹھ رہا ہوگا کہ آخر اس قدر پیچیدگی کی ضرورت ہی کیا تھی؟ دراصل ستوشی چاہتا تھا کہ بٹ کوائن نیٹ ورک پر کرنسی کی سپلائی میں استحکام رہے اور صرف ضرورت کے مطابق ہی کرنسی سپلائی کی جائے۔ مائننگ کا عمل اس وقت تک جاری رہے گا جب تک کہ 21 ملین بٹ کوائنز نہیں بنائے جاتے۔ کرنسی سپلائی کو کنٹرول کرنے کے لئے ستوشی نے ایک پابندی یہ بھی لگائی ہے کہ کامیاب بلاک دریافت کرنے پر دیئے جانے والے بٹ کوائنز کی تعداد ہر چار سال بعد آدھی کر دی جاتی ہے۔ یہ تصور بیشتر ممالک کے مرکزی بینکوں سے بالکل مختلف ہے جو وقت پڑنے پر اپنی من چاہی مالیت کے نوٹ چھاپ لیتے ہیں۔

کیا بٹ کوائن مائننگ اب بھی ممکن ہے؟

جی ہاں، لیکن اب یہ انتہائی مشکل ہو چکی ہے۔ دنیا بھر میں لاکھوں لوگ مائنرز کی مدد سے بٹ کوائنز کو مائن کر رہے ہیں۔ آج سے چند سال پہلے تک بٹ کوائنز کو کھوجنے کے لئے زیادہ تگ و دو نہیں کرنی پڑتی تھی۔ ستوشی کے شائع کردہ سورس کوڈ کو کمپیوٹر پر چلا کر ایک ہی دن میں درجنوں بٹ کوائنز بنائے جاتے تھے۔ لیکن وقت گزرنے کے ساتھ ساتھ difficulty میں اضافہ ہوتا گیا اور مائنرز کی تعداد بھی بڑھتی گئی۔ ابتداء میں بٹ کوائن مائننگ کا کام عام کمپیوٹرز پر کیا جاتا ہے، لیکن بعد گرافیکل پروسیسنگ یونٹس کو اس مقصد کے لئے زیادہ کارآمد پایا گیا۔ مائننگ کے لئے اب جدید مشینیں بھی دستیاب ہیں جن کا مقصد ہی بٹ کوائنز کی کھوج لگانا ہے۔ یہ مشینوں کروڑوں بیش فی سیکنڈ تک بنانے کی صلاحیت رکھتی ہیں۔ لیکن مشین چاہے کتنی ہی جدید کیوں نہ ہو، وہ بجلی سے ہی چلتی ہے جس کی قیمت بھی مسلسل بڑھ رہی ہے۔ لہذا چھوٹے پیمانے پر اب بٹ کوائن مائننگ منافع بخش نہیں۔

کیا یہ قانونی ہے؟

فی الحال یہ غیر قانونی نہیں اور اس کے استعمال کرنے والے لاکھوں کی تعداد میں ہیں۔ اس کرنسی کے بارے میں پہلے یہ سمجھا جاتا تھا کہ اس میں کرنسی بھیجنے اور وصول کرنے والا کی شناخت کرنا ممکن نہیں۔ لہذا اس کرنسی کو غیر قانونی دھندوں کے لئے لے بھی استعمال کیا جاتا ہے۔ سلک روڈ نامی ویب سائٹ جو onion راونٹنگ پر چلتی ہے اور منشیات سمیت ہر قسم کی غیر قانونی دھندوں کے لئے مشہور ہے، پر خرید و فروخت کے لئے بٹ کوائنز کا استعمال کیا جاتا ہے۔ جوئے اور غیر قانونی اشیاء کی خریداری کیلئے بھی بٹ کوائنز استعمال کئے جاتے ہیں۔ تاہم ان سب کے باوجود

بٹ کوائن پر کوئی پابندی نہیں لگائی گئی ہے۔

حال ہی میں شائع ہونے والی ایک رپورٹ کے مطابق بٹ کوائنز پر اسے استعمال کرنے والوں کی شناخت مکمل طور پر خفیہ نہیں ہوتی اور انہیں تلاش کیا جاسکتا ہے۔ ممکن ہے کہ اس رپورٹ کے بعد بٹ کوائن کا غیر قانونی کاموں کے لئے استعمال کم ہو جائے۔

بٹ کوائن قبول کرنے والی ویب سائٹس کی تعداد خاصی کم ہے۔ لہذا بٹ کوائنز سے صحیح معنوں میں فائدہ اٹھانے کے لئے ضروری ہے کہ اسے ڈالرز یا یورو وغیرہ میں تبدیل کر لیا جائے۔ اس مقصد کے لئے منی چینجرز کی طرح بٹ کوائن ایکسچینج موجود ہیں۔

بٹ کوائن ایکسچینج

بٹ کوائن ایکسچینج صارف کو بٹ کوائنز کی خرید و فروخت کے ساتھ ساتھ انہیں امریکی ڈالرز یا یورو وغیرہ میں منتقل کرنے کی سہولت فراہم کرتے ہیں۔ سب سے بڑا بٹ کوائن ایکسچینج <https://mtgox.com> ہے۔ اس پر چند ماہ پہلے امریکہ حکومت کی جانب سے کچھ پابندیاں لگائی گئیں تھیں مگر یہ اب بھی آپریشنل ہے اور اطلاعات کے مطابق روزانہ ایک ملین ڈالرز کے لگ بھگ کی ٹرانزیکشنز اس پر انجام پاتی ہیں۔ MtGox کے علاوہ بھی کئی بٹ کوائن ایکسچینج اس وقت کام کر رہے ہیں۔

بٹ کوائن ایکسچینج ریٹ

بٹ کوائن ایکسچینج ریٹ سے مراد ایک بٹ کوائن کی امریکی ڈالرز میں مالیت ہے۔ بٹ کوائن پر ایک تنقید اس کے ایکسچینج ریٹ کی وجہ سے بھی کی جاتی ہے جس میں بہت تیزی سے اتار چڑھاؤ ہوتا ہے۔

اس وقت بٹ کوائن کا ایکسچینج ریٹ 144 امریکی ڈالرز فی بٹ کوائن ہے لیکن جب آپ یہ مضمون پڑھ رہے ہوں گے، اس وقت تک ممکن ہے اس ایکسچینج ریٹ میں خاصی کمی یا زیادتی ہو چکی ہو۔ بٹ کوائن کے اسی برتاؤ کی وجہ سے اسے سرمایہ کاری کے لئے انتہائی خطرناک قرار دیا جاتا ہے۔ اس سال ماہ اپریل میں ایک بٹ کوائن کی قیمت 200 ڈالرز فی بٹ کوائن سے بھی زیادہ بڑھ چکی تھی۔ اس کی بڑی وجہ سائپرس میں جاری بحران تھا جس نے بٹ کوائنز کی طلب میں زبردست اضافہ کیا اور اس کی قیمت 266 ڈالرز فی بٹ کوائن تک پہنچ گئی۔ لیکن اگلے ہی چند روز بعد یہ قیمت 65 ڈالرز فی بٹ کوائن تک گر گئی۔

لیکن جیسا کہ ہم نے پہلے بتایا، بٹ کوائن کے ایکسچینج ریٹ میں اتار چڑھاؤ ایک عام بات ہے، اس لئے بٹ کوائن میں سرمایہ کاری کا خطرہ نہیں مول لینا چاہئے۔





Timeline

فیس بک ٹائم لائن ٹپس



علمدار حسین

کی جاتی ہیں۔ ہمیں چونکہ اپنی فیس بک ٹائم لائن بہت عزیز ہے، ہم چاہتے ہیں کہ یہ ہر وقت اچھی دکھائی دے، تاکہ کوئی ہمارے پروفائل دیکھنے آئے تو متاثر ہو۔ ایسی صورت میں ضروری ہے کہ ہمیں فیس بک کی جانب سے ٹائم لائن کے لیے دیے گئے سب فیچرز پتا ہوں۔ اس مضمون میں ہم فیس بک ٹائم لائن کی ٹپس اینڈ ٹرکس آپ کو بتانے جارہے ہیں، جن کو استعمال میں لا کر آپ اپنی فیس بک ٹائم لائن کو پہلے سے خوبصورت بنا سکتے ہیں۔

ہماری فیس بک ٹائم لائن ہماری شخصیت کی عکاس ہوتی ہے۔ فیس بک ٹائم لائن سے با آسانی کسی بھی شخص کی پسند و ناپسند اور اس کی سوچ کے بارے میں جانا جاسکتا ہے۔ یعنی فیس بک ٹائم لائن ہماری زندگی کے بارے میں ایک آن لائن شوکیس ہے۔ جس میں کئی رنگ برنگی تصاویر، اقوال اور ہماری دیگر شیئر کی ہوئی معلومات موجود ہوتی ہے۔

فیس بک کی جانب سے ویب سائٹ کی شکل و صورت میں اکثر و بیشتر تبدیلیاں



پر کلک کر دیں۔ یہ شیڈول کیا گیا اسٹیٹس آپ کے سیٹ کیے گئے ٹائم پر خود بخود پوسٹ ہو جائے گا۔

نظر آنے لگے گی۔ جبکہ واپس پرانی حالت میں لانے کے لیے بھی اسی آپشن پر کلک کرنا پڑے گا۔

خصوصی پوسٹس اور تصاویر یا چوڑی تصاویر کو دکھانے کے لیے یہ بہترین آپشن ہے جسے آپ اپنی ٹائم لائن پر استعمال کر سکتے ہیں۔



اسٹیٹس شیڈول کریں

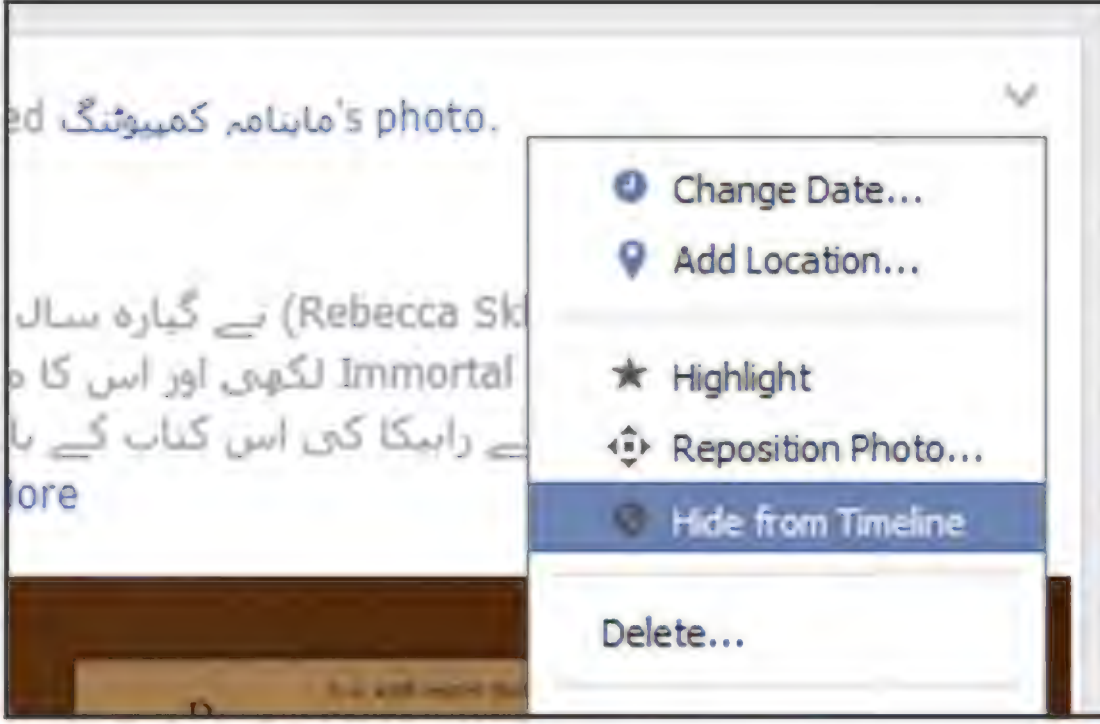
شیڈول فیچر فیس بک کا ایک بہترین فیچر ہے۔ پہلے یہ فیچر صرف فیس بک پیجز تک محدود تھا، جسے اب تمام فیس بک صارفین کے لیے مہیا کر دیا گیا ہے۔ اب آپ اسٹیٹس میج شیڈول بھی کر سکتے ہیں۔ اسٹیٹس شیڈول کرنے کے لیے اسٹیٹس لکھ کر نیچے بار پر موجود گھڑی پر کلک کریں۔ وقت مقرر کرنے کے تمام فیچرز کھل جائیں گے۔ سال، مہینہ، دن اور وقت منتخب کرنے کے بعد شیڈول یا پوسٹ کے بٹن

فیچر فوٹو/لنکس/اسٹیٹس

یقیناً آپ کو پتا ہوگا کہ فیس بک ٹائم لائن پر دو کالمز ہوتے ہیں۔ آپ کی شیئر کی گئی تمام چیزیں آدھی ایک طرف ہوتی ہیں اور آدھی دوسری طرف۔ مثلاً فیس بک پیجز پر اگر ایک چیز بائیں طرف موجود ہے تو نئی شیئر کی جانے والی چیز اس کی جگہ لے لے گی اور پہلے والی اسٹوری دائیں طرف منتقل ہو جائے گی۔ اکثر ہم کچھ خاص تصویریں یا کوئی خاص اسٹوری شیئر کرتے ہیں اور چاہتے ہیں کہ یہ ہماری ٹائم لائن پر نمایاں رہے۔ اس کام کے لیے پوسٹ کے اوپری دائیں کونے پر ماؤس لے کر جائیں تو ایک آپشن ظاہر ہوتا ہے۔ اس پر کلک کرنے سے ایک ڈراپ ڈاؤن لسٹ کھلتی ہے۔ اس میں موجود اسٹار والے آپشن "Highlight" منتخب کر لیں۔ یہ آپشن منتخب کر لینے سے وہ پوسٹ آدھی دکھائی دینے کی بجائے دونوں کالموں تک پھیل کر مکمل

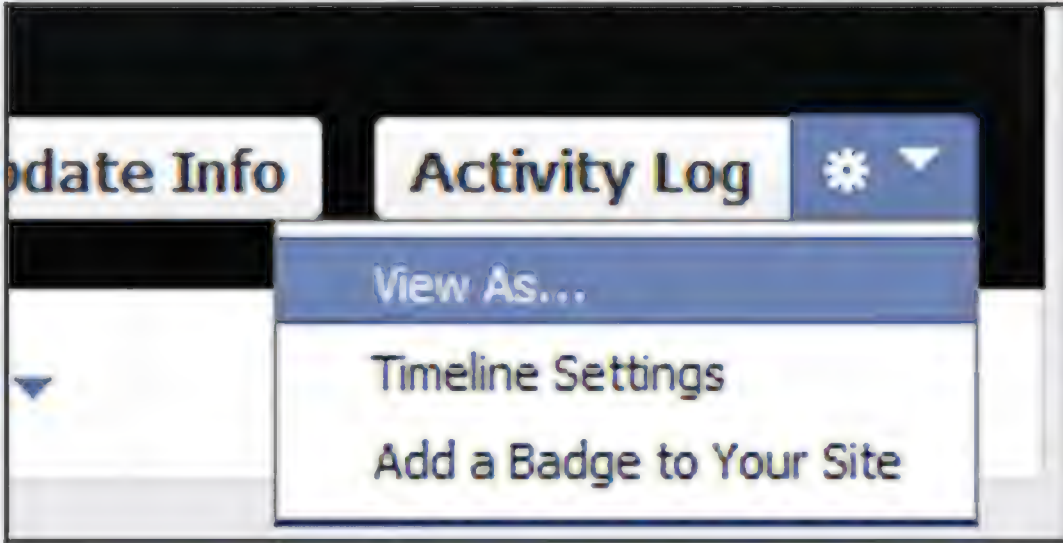
پوسٹ ٹائم لائن سے غائب کریں

اکثر ہماری ٹائم لائن پر ایسی چیزیں آ جاتی ہیں جنہیں ہم ڈیلیٹ نہیں کرنا چاہتے لیکن ٹائم لائن پر دکھانا بھی نہیں چاہتے۔ مثلاً کسی گیم کی ایکٹیویٹی، جو بار بار ٹائم لائن پر پوسٹ ہوتی رہتی ہے۔ یا کسی دوست کی جانب سے شیئر کی گئی کوئی غیر ضروری چیز۔ ایسی اسٹوریز کے لیے دائیں کونے پر موجود Edit or Remove کے بٹن پر کلک کریں۔ کھلنے والی لسٹ میں سے Hide from Timeline پر کلک کر دیں۔ یہ اسٹوری ڈیلیٹ بھی نہیں ہوگی اور آپ کی ٹائم لائن پر دکھائی بھی نہیں دے گی۔

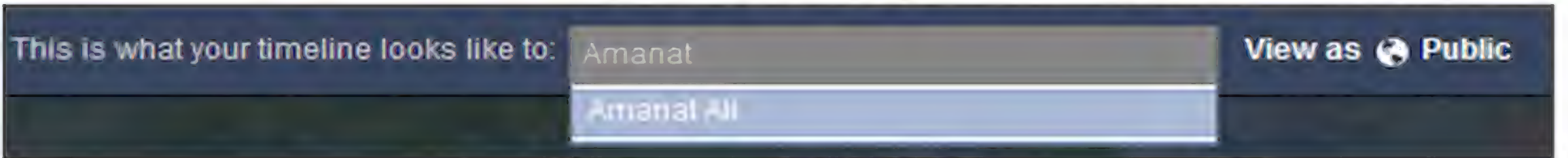


ٹائم لائن کسی دوست کو کیسی دکھائی دے رہی ہے؟

جیسے شاعر کہتا ہے کہ ”دوست ہوتا نہیں ہر ہاتھ ملانے والا“ اسی طرح فیس بک پر ہمارے پاس ایڈ سب لوگ ضروری نہیں کہ ہمارے ایسے دوست ہوں جن سے ہم سب کچھ شیئر کرنا پسند کریں۔ اس لیے فیس بک پر دوستوں کی کیٹیگریز بنانے کا آپشن موجود ہے۔ جن کی مدد سے ہم اپنی خاص ایکٹیویٹیز صرف قریبی دوستوں تک محدود رکھ سکتے ہیں۔



فیس بک پر یہ آپشن بھی موجود ہے کہ ہم دیکھ سکیں کہ ہماری ٹائم لائن کا پبلک ویو کیسا ہے یا ہمارا فلاں دوست جب پروفائل پر آئے تو اسے کیا کیا دکھائی دیتا ہے۔ اس کام کے لیے ٹائم لائن پر موجود سیٹنگ کے گیسٹر شکل والے آئی کن پر کلک کر کے View As... کے آپشن پر کلک کریں۔ ٹائم لائن کا پبلک ویو آ جائے گا۔ یہاں آپ دیکھ سکتے ہیں کہ جو لوگ آپ کے پاس فرینڈ ایڈ نہیں وہ اگر آپ کی پروفائل پر آئیں گے تو ان کو کیا کیا دکھائی دے گا۔ اس کے علاوہ View as Specific Person پر کلک کر کے آپ اپنے کسی دوست کا نام لکھ کر یہ بھی دیکھ سکتے ہیں کہ اُسے آپ کی پروفائل کیسی دکھائی دیتی ہے۔



ایکٹیویٹی لاگ

فیس بک اکاؤنٹ میں ایک ایکٹیویٹی لاگ بھی موجود ہوتا ہے۔ اس آپشن کو آپ سب سے اہم چیز کہہ سکتے ہیں۔ کیونکہ اس کے ذریعے آپ اپنی فیس بک کی مکمل ایکٹیویٹی جان سکتے ہیں۔ ویسے تو فیس بک استعمال کرتے ہوئے ہمیں کچھ یاد نہیں رہتا کہ ہم کتنی تصاویر اور اسٹیٹس لائک کر چکے ہیں، کہاں کمنٹ کیا، کیا شیئر کیا، فیس بک پر کسے تلاش کیا وغیرہ۔

ایکٹیویٹی لاگ کے ذریعے آپ یہ سب کچھ جان سکتے ہیں۔ حتیٰ کہ یہ تک جان سکتے ہیں کہ آپ نے فیس بک پر کیا کیا تلاش کیا۔



یہاں سب ایکٹیویٹی موجود ہوتی ہے۔ اس کے علاوہ ہر ایکٹیویٹی کے آگے ایک بٹن کے ذریعے یہ بھی واضح ہوتا ہے کہ آپ کی یہ ایکٹیویٹی صرف آپ تک، آپ کے دوستوں تک محدود ہے یا پبلک ہے۔ اور یہیں سے آپ اس کی جو سیٹنگ چاہیں بدل بھی سکتے ہیں۔

ٹیکنگ

اس لیے ہمارا مشورہ ہے کہ ٹیکنگ کے لیے ہمیشہ ”ری ویو“ کا آپشن فعال رکھیں۔ یعنی جب بھی آپ کو کوئی ٹیک کرے تو وہ اسٹوری براہ راست آپ کی ٹائم لائن پر ظاہر نہ ہو، بلکہ اسے آپ کی اجازت درکار ہوگی۔ اگر آپ پسند کریں تو اسے اجازت دے دیں ورنہ وہ پوسٹ آپ کی ٹائم لائن پر نظر نہیں آئے گی۔

اس آپشن کو استعمال کرنے کے لیے سیٹنگز میں آ کر Timeline and Tagging پر کلک کریں۔ یہاں آپ دیکھ سکتے ہیں کہ آپ کن لوگوں کو اپنی ٹائم لائن پر پوسٹ کرنے کی اجازت دینا چاہتے ہیں۔ اس کے علاوہ ٹیک کی گئی اسٹوریز کے لیے ری ویو کا آپشن بھی آن کر سکتے ہیں۔ جب بھی کوئی آپ کو ٹیک کرے گا فوراً آپ کے پاس الرٹ آ جائے گا۔

ٹیکنگ آپ کی ٹائم لائن پر سب سے زیادہ اثر انداز ہونے والی چیز ہے۔ آپ کے دوست جب کوئی چیز پوسٹ کرتے ہوئے آپ کو اس میں ٹیک کر دیں تو وہ آپ کی ٹائم لائن پر بھی نظر آنا شروع ہو جاتی ہے۔ اس طرح ایسی چیز جو آپ نے شیئر کی ہی نہیں آپ کے تمام دوستوں تک پہنچ جاتی ہے۔ اکثر ایسی پوسٹس بھی آپ کی ٹائم لائن پر آ جاتی ہیں جن سے آپ متفق نہیں ہوتے یا اسے دوسروں تک پہنچانے کے حق میں نہیں ہوتے، لیکن چونکہ آپ اس میں ٹیک ہو گئے اس لیے آگے آپ کے تمام دوستوں تک بھی پہنچ جاتی ہے۔

General
Security
Privacy
Timeline and Tagging
Blocking

Timeline and Tagging Settings

Who can add things to my timeline?
Who can post on your timeline?
Friends

Review posts friends tag you in before they appear on your timeline?
On

تصویر کی پوزیشن تبدیل کریں

آپ نے اکثر دیکھا ہوگا کہ ہماری کوئی شیئر کردہ تصویر ٹائم لائن پر پوری دکھائی نہیں دے رہی ہوتی۔ پوری دکھائی نہ دینے کے علاوہ ایسی آدھی دکھائی دے رہی ہوتی ہے کہ اس پر کلک کیے بنا سمجھنا ہی مشکل ہو جاتا ہے۔ ایسے میں پوسٹ کے دائیں کونے سے مینو کھولیں اور "Reposition photo" پر کلک کریں۔ اب آپ تصویر کو ماؤس سے پکڑ کر اوپر نیچے ہلائیں تو وہ ہل سکتی ہے۔ آپ اسے جہاں چاہیں سیٹ کر کے save کے بٹن پر کلک کر دیں۔ اب یہ تصویر ٹائم لائن پر ایسی ہی دکھائی دے گی۔ اگرچہ اب بھی تصویر پوری دکھائی نہیں دے گی لیکن کم از کم آپ تصویر واضح ضرور کر سکتے ہیں۔ مثلاً پہلے اگر آدھا چہرہ دکھائی دے رہا ہو تو آپ ڈریگ کر کے تصویر تھوڑی نیچے کر دیں، پورا چہرہ واضح کر کے save کر دیں۔



بیک ڈیٹ

فیس بک ٹائم لائن کی خاص بات یہ ہے کہ اس پر آپ اپنی تازہ ترین چیزیں شیئر کرنے کے علاوہ پرانی اسٹوریز بھی لگا سکتے ہیں۔ یا یوں بھی کہا جاسکتا ہے کہ ٹائم لائن پر موجود کسی پوسٹ کی تاریخ بدل کر پرانی بھی کی جاسکتی ہے۔ اس کام کے لیے پوسٹ کے دائیں کونے میں موجود ڈراپ ڈاؤن مینو میں سے Change Date کا

Change Date

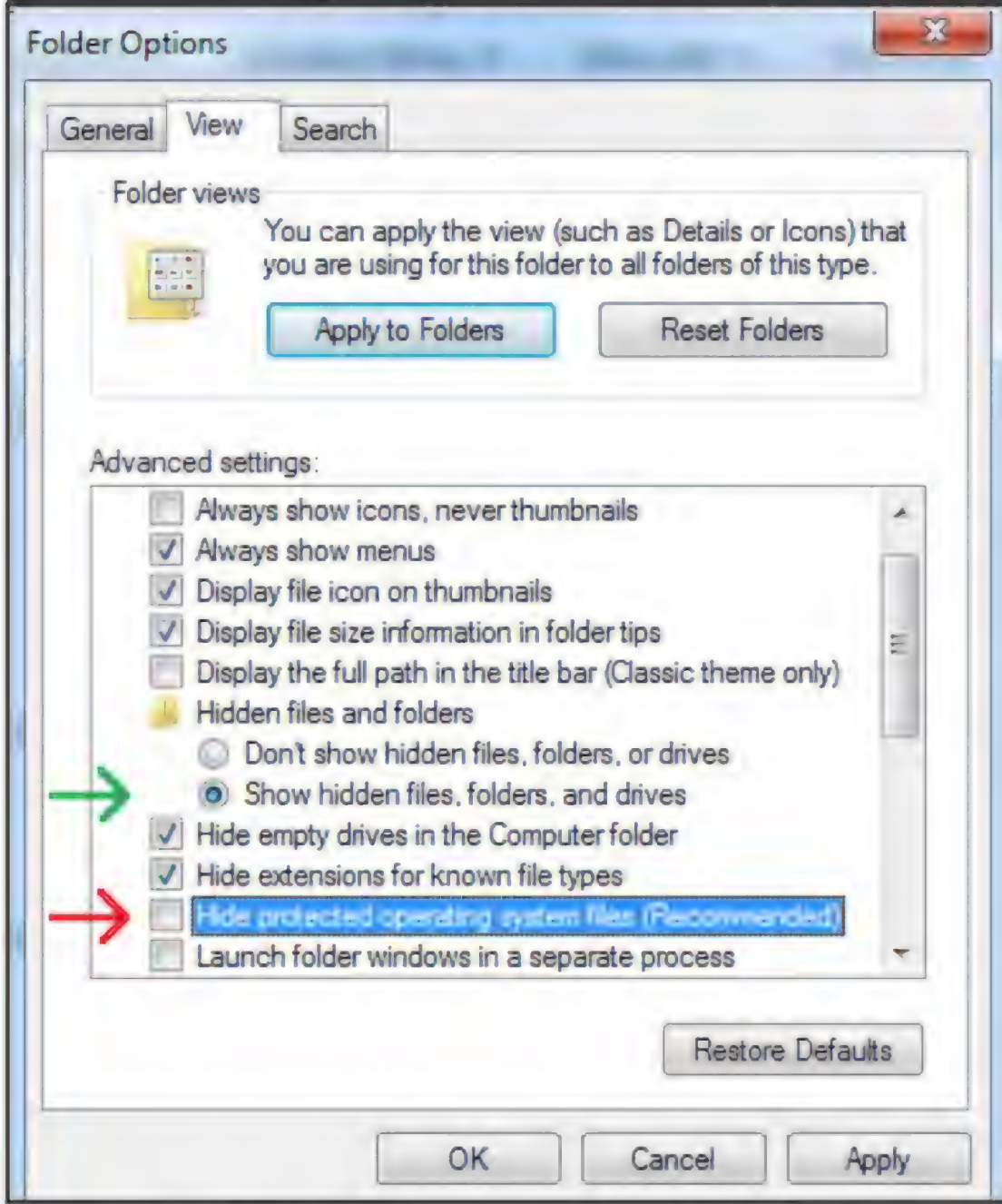
Where should this go on your timeline?

2012
January
7
+ Add hour

Save
Cancel

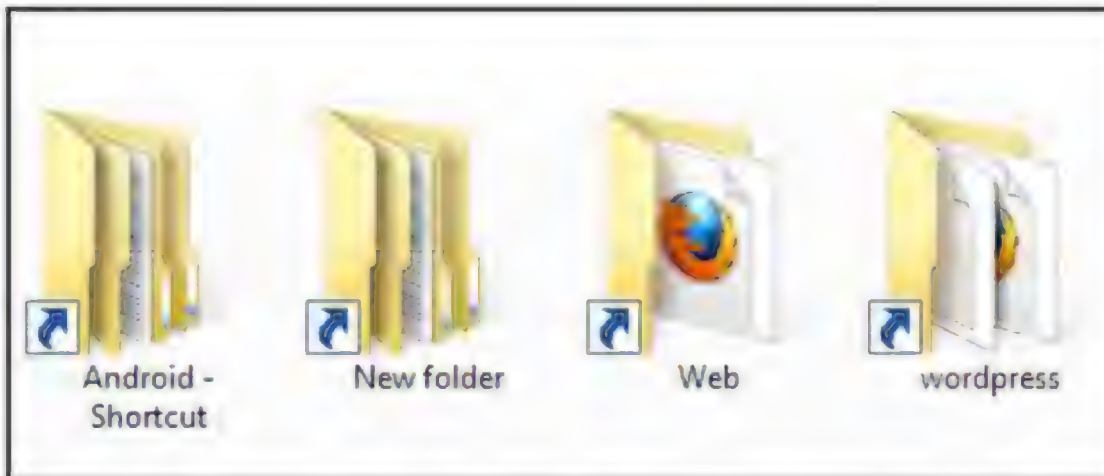
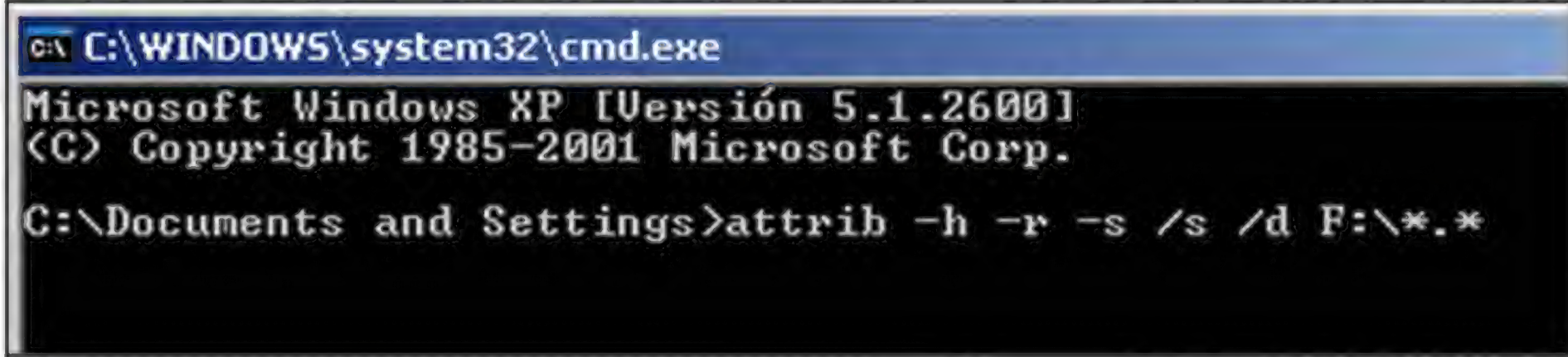
آپشن سلیکٹ کر لیں۔ تاریخ بدلنے کا آپشن کھل جائے گا۔ آپ یہاں اپنی پسند کی کوئی پرانی تاریخ منتخب کر سکتے ہیں۔

میموری کارڈ یا یو ایس بی فلیش ڈرائیو سے شارٹ کٹس بنانے والا وائرس ڈیلیٹ کریں



ڈیلیٹ کر دیں خاص کر کوئی ایگزیکٹو (.exe) یا آٹورن فائلز۔ لیجیے آپ کا میموری کارڈ بالکل صاف ہو چکا ہے۔

یہ طریقہ یو ایس بی فلیش ڈرائیو کے لیے بھی کارگر ہے۔ اس صورت حال سے



بچنے کے لیے ہمیشہ وائرس سے صاف کمپیوٹر کے ساتھ ہی میموری کارڈ کو کنکٹ کریں۔ اس کے علاوہ اسمارٹ فون پر کوئی نہ کوئی ایپ وائرس پر وگرام ضرور انسٹال رکھیں۔ ایپ اسٹور میں آپ دیکھیں تو کوئی پروگرامز آپ کو مفت مل جائیں گے۔

☆☆☆

آج کل کمپیوٹرز سے زیادہ فونز میں موجود میموری کارڈز وائرسز کا شکار ہیں۔ اس کی بنیادی وجہ کسی وائرس زدہ کمپیوٹر سے فون کو کنکٹ کرنا ہے۔ وائرس جو پہلے ہی کمپیوٹر پر موجود ہوتا ہے وہ فوراً میموری کارڈ کو بھی انفیکٹ کر دیتا ہے۔

میموری کارڈ میں وائرس داخل ہوتے ہی یہ سب سے پہلے اس میں موجود تمام فولڈرز کو پوشیدہ یعنی hidden کر دیتا ہے اور فولڈرز کے شارٹ کٹس بنا دیتا ہے جو بنیادی طور پر وائرس کی اپنی فائلز ہوتی ہیں۔ یہ وائرس آج کل بہت عام ہے۔

میموری کارڈ کو اس وائرس سے صاف کرنا بہت آسان ہے۔ میموری کارڈ کو کارڈ ریڈر کی مدد سے کسی ایسے پی سی سے کنکٹ کریں جس میں آپ ڈیٹا اینٹی وائرس انسٹال ہو۔ اس وائرس کی تصدیق کے لیے پہلے hidden فائلز شو کر کے دیکھ لیں۔ فائلز شو ہوتے ہی آپ دیکھیں گے کہ اصل فولڈرز موجود ہیں جب کہ دکھائی دینے والے تمام فولڈرز اصل فولڈرز کے شارٹ کٹس کی صورت میں موجود ہیں۔

اب اس کارڈ کو اینٹی وائرس سے مکمل اسکین کریں۔ اینٹی وائرس اس میں موجود تمام شارٹ کٹس کو ڈیلیٹ کر دے گا۔

اب چونکہ میموری کارڈ کے اصل فولڈرز پوشیدہ ہیں تو انھیں سامنے لانے کے لیے کمانڈ پرامپٹ میں یہ کمانڈ استعمال کریں:

attrib -h -r -s /s /d f:*.*

F کی جگہ میموری کارڈ کا ڈرائیو لیٹر ٹائپ کریں۔ یہ کمانڈ ٹائپ کرنے کے بعد

انٹر پریس کر دیں۔ تمام پوشیدہ فولڈرز واپس اصلی حالت میں آجائیں گے۔ یہ کام کرنے کے لیے آپ ایک bat فائل بھی

بناسکتے ہیں۔ اس کام کے لیے نوٹ پیڈ میں درج ذیل کوڈ ٹائپ کریں:

@echo off

attrib -h -r -s /s /d f:*.*

یاد رکھیں کہ f کی جگہ میموری کارڈ، یو ایس بی فلیش ڈرائیو یا جس ڈرائیو کی پوشیدہ فائلز شو کرنی ہے اس کا ڈرائیو لیٹر ٹائپ کرنا ہے۔ یہ کوڈ لکھنے کے بعد نوٹ پیڈ کی فائل کو showfiles.bat یا جس نام سے چاہیں محفوظ کر لیں۔ یاد رہے کہ ایکسٹینشن .txt نہیں بلکہ .bat ہونا چاہیے۔ یہ فائل بنالینے کے بعد اس پر ڈبل کلک کر کے اسے چلائیں، مسئلہ حل ہو جائے گا۔

اب میموری کارڈ میں اچھی طرح جائزہ لیں، کوئی فائل فائلز نظر آئیں تو انھیں

ناکامی کو کامیابی میں بدلنے والے لوگ..... جو زیرو سے ہیرو بنے

انفارمیشن ٹیکنالوجی سے جڑی پانچ ارب پتی شخصیات کی ابتدائی ناکامیاں



ناکامی ہم پر حملہ آور ہو سکتی ہے، جب کسی کام کے آغاز میں ہم بہت سارا پیسہ، دماغی یا جسمانی مشقت لگاتے ہیں اور وہ ناکامی کی طرف گامزن ہو جائے تو خود میں ناامیدی محسوس کرنا بنیادی طور پر پہلا فطری عمل ہوتا ہے۔ ”ناکامی فیڈ بیک کے برابر ہے“ یہ وہ جادوئی منتر ہے جو کامیاب گروڈھراتے رہتے ہیں مگر یہ منتر زبان سے نہیں عمل سے ادا ہوتا ہے۔ لیکن اس قسم کی ناکامی کے بعد ہم ان جادوئی الفاظ پر بالکل دھیان نہیں دیتے۔ اور یہ بات قابل فہم بھی ہے۔ مگر ہم یہاں کچھ حقیقی زندگی کی مثالیں پیش کر رہے ہیں جو یہ ثابت کریں گی کہ یہی جادوئی الفاظ درحقیقت کتنا اہم کردار ادا کرتے ہیں۔

ہم ٹیکنالوجی کی دنیا سے منسلک پانچ عظیم کاروباری شخصیات کی ناکامیوں کا جائزہ لیں گے جن کی کل آمدنی نوے بلین ڈالر ہے (پاکستانی کرنسی میں تقریباً نوے ارب سے زائد)۔ ان شخصیات نے ابتدائی ناکامیوں پر اپنی شکست تسلیم نہیں کی، اس کی بجائے انھوں نے اپنی ناکامیوں کو انجوائے کیا اور انھیں ایک اہم سبق کے طور پر سراہا۔ وہ اپنی غلطیوں اور ناکامیوں کو تسلیم کرنے میں خوف زدہ نہیں ہوئے بلکہ ناکامیوں کی صورت میں ملنے والے فیڈ بیک سے دنیا میں خود کو منوایا۔

ہر کامیاب کتاب، سمینار یا زندگی یہ سبق دیتی ہے کہ ناکامی محض کامیابی کی طرف بڑھنے کی پیش رفت ہے۔ اور یقیناً حقیقی زندگی کے اُتار چڑھاؤ انہی بنیادی اصولوں پر عمل پیرا نظر آتے ہیں۔ تاہم بظاہر صرف اس ایک جملے کی معلومات ایسی سطحی بات ہے جو اس گہرائی کو سمجھنے میں مکمل طور پر مدد فراہم نہیں کرتی۔ بالکل اسی طرح جیسے پانی کو ایک گلاس میں دیکھنا اور دریا میں دیکھنا دو مختلف باتیں ہیں۔ جب معلومات کا اصل زندگی پر اطلاق ہوتا ہے تو تب وہ ایک طاقت بن جاتی ہے۔ اس معاملے میں اس کا یہ مطلب نکلتا ہے کہ یہ دیکھنے کے قابل ہونا کہ ناکامی دراصل کیا شے ہے، ناکامی ایک فیڈ بیک ہے۔

ہم اس فیڈ بیک سے مختلف مفید نتائج حاصل کر سکتے ہیں اور اس طرح ہم کامیابی کی طرف گامزن ہو سکتے ہیں۔ تاہم دیگر کئی باتوں کی طرح یہ بات بھی جتنی پیچیدہ ہے سننے میں اتنی آسان لگتی ہے۔ ہر شخص کو روزمرہ کی زندگی میں کسی نہ کسی ڈرامے کا سامنا ہوتا ہے اور اس جوار بھائے میں بنیادی قواعد و اسباق کو بھول جانا بڑا آسان ہوتا ہے اور جب کوئی آئیڈیا، کوئی اقدام یا کوئی بھی کام کارآمد نہ ہو، خصوصاً کاروبار میں، تو ناکامی کا احساس ہوتا ہے۔

نک ووڈمین (Nick Woodman)

کمپنی: فن بگ (FunBug)

وجہ شہرت: پہننے کے قابل کیمروں کی تخلیق

آمدن: 1.75 بلین ڈالر

نک کالج کے دنوں میں ایک اوسط درجے کا طالب علم اور ایک پُر جوش سرفر تھا۔

یہ ایک ایسا مشغلہ تھا جو اس کی تعلیمی سرگرمیوں میں رکاوٹ بنتا تھا۔ وہ پیدائشی کھرب پتی نہیں تھا۔ آج کی کامیاب اور مقبول برانڈ پہننے والا کیمرہ GoPro کی تخلیق سے قبل سن 2000 میں وقتی طور پر اُبھرنے والی ویب سائٹ crazed ڈاٹ کام کے دوران وہ دو ابتدائی ان لائن پروڈیکٹس میں بُری طرح ناکام ہو گیا تھا۔

ناکامی:



سبق:

دوسری کمپنی ڈوبنے کے بعد نک سرفنگ کی ایک لمبی سیر کو چلا گیا۔ وہاں اس نے اپنے ذہن سے ناکامی اور مایوسی کی تمام چھٹو کو صاف کیا۔ واپس آ کر اس نے کیمرے کے لیے ایک نئی قسم GoPro پر کام شروع کیا جنہیں پہنا جاسکتا تھا یا جو آتھلیٹس اور مہم جو لوگ استعمال کر سکتے تھے۔

”مجھے خدشات تھے کہ اگر میں نے سخت محنت نہ کی تو FunBug

کی طرح GoPro کا پروڈیکٹ بھی رائیگاں جائے گا۔ اس بات نے میرے اندر ایک ہلچل پیدا کر دی تھی۔ میں خوف زدہ تھا کہ کہیں دوبارہ ناکام نہ ہو جاؤں، کیوں کہ میں نے مکمل طور پر کامیابی سے اپنی امیدیں وابستہ کر لی تھیں۔“

مسلسل ناکامیوں کا شکار رہنے والے نک ووڈ کو GoPro نے دنیا کے کم عمر ترین ارب پتی افراد کی صف میں لاکھڑا کیا اور وہ امریکا کی سب سے تیزی سے ترقی کرتی ہوئی کیمرہ کمپنی کا مالک بن گیا۔

سب سے پہلے اس نے ایک ای کامرس ویب سائٹ Empowerall ڈاٹ کام تخلیق کی، جس کا محور نو جوان آبادی تھی۔ یہ ویب سائٹ سستی الیکٹرانک اشیاء فروخت کرتی تھی۔ تاہم کمپنی کوئی منافع نہ کما سکی، لہذا اسے جلد ہی بند کر دیا گیا۔ مگر یہ ناکامی مستقل کے اس ارب پتی کو کاروباری میدان سے نکال نہیں سکی۔ اس ناکامی نے اسے مزید محنت پر مہمیز کیا۔ لہذا 1999 میں اس نے فن بگ (FunBug) نامی ایک آن لائن مارکیٹنگ کمپنی قائم کی۔ یہ ویب سائٹ صارفین کو گھڑ دوڑ کی انعامی رقم میں حصہ دار بننے پر انرژ جینے کے مواقع فراہم کرتی تھی۔ یعنی اس ویب سائٹ کا طریقہ کار کھیل کے ذریعے مارکیٹنگ کرنا تھا۔ یہاں تک کہ وہ مختلف سرمایہ کاروں سے 3.9 ملین ڈالر کے فنڈز حاصل کرنے میں کامیاب ہو گیا تھا۔ کمپنی ترقی کر رہی تھی، مگر 2001 تک نک نے ایک بار پھر اپنی ناکامی کو تسلیم کیا۔

وہ جن کمپنیوں سے مارکیٹنگ کر رہا تھا ان کے ذریعے وہ اپنے صارفین بنانے میں ناکام رہا تھا، جن کی بنیاد پر منافع حاصل کیا جاسکتا تھا۔ یہاں دوسری بار ناکامی ہوئی اور چار ملین ڈالر کے نقصان کے بارے میں اس نے مشہور میگزین Forbes



پروسیسنگ سروس فروخت
کرنے کی کوشش کی تھی مگر
ان کا پہلا مظاہرہ ہی
ناکام ہو گیا۔ کیوں کہ
مشین کام نہیں کر سکی تھی۔
بل گیٹس یہ دھچکا کبھی نہیں
بھولا۔

سبق:

یہ تجربہ درحقیقت کیا تھا اور اسے بل گیٹس نے کس نظریے سے دیکھا، اس کا
خلاصہ اس کے پارٹنر پاؤل ایلن (Paul Allen) نے کچھ یوں پیش کیا:

”اگرچہ Traf-O-Data کوئی بڑی
کامیابی نہیں تھی، یہ اصل میں ہماری ایک طرح
کی ٹریننگ تھی کہ چند سالوں بعد ہم
مائیکروسافٹ کی پہلی پروڈکٹ بنا سکیں۔“
اور وہ ہنسی خوشی اپنی کاروباری زندگی کے نشیب
و فراز سے گزرتے رہے۔ وہ بڑی لگن سے
محنت کرتے رہے اور آخر کار مائیکروسافٹ دنیا
کی سب سے بڑی پرسنل کمپیوٹر سافٹ ویئر کمپنی
بن کر ابھری۔

اس طرح یہ جان کر ہم خود کو مایوسی کی فکروں
سے دور ہلکا پھلکا محسوس کر سکتے ہیں کہ دنیا کے

امیر ترین انسان بھی کاروبار میں بڑی غلطیاں کر سکتے ہیں۔

بل گیٹس (Bill Gates)

پہلی کمپنی: Traf-O-Data

وجہ شہرت: ونڈوز، مائیکروسافٹ

آمدن: 72.7 بلین ڈالر

Xanadu 2.0 جسے بل گیٹس ہاؤس بھی کہا جاتا ہے، یہ ایک کمپیوٹرائزڈ
رہائش گاہ ہے جس میں مہمانوں کو ایک مخصوص پن فراہم کی جاتی ہے جس سے ہر
مہمان اپنی مرضی سے کسی بھی وقت درجہ حرارت، موسیقی اور روشنی کو اپنی پسند کے
مطابق تبدیل کر سکتا ہے۔ ایسے گھر کا مالک اور دنیا کا امیر ترین آدمی بننے سے قبل
بل گیٹس ایک ناکام کاروباری شخص تھا۔

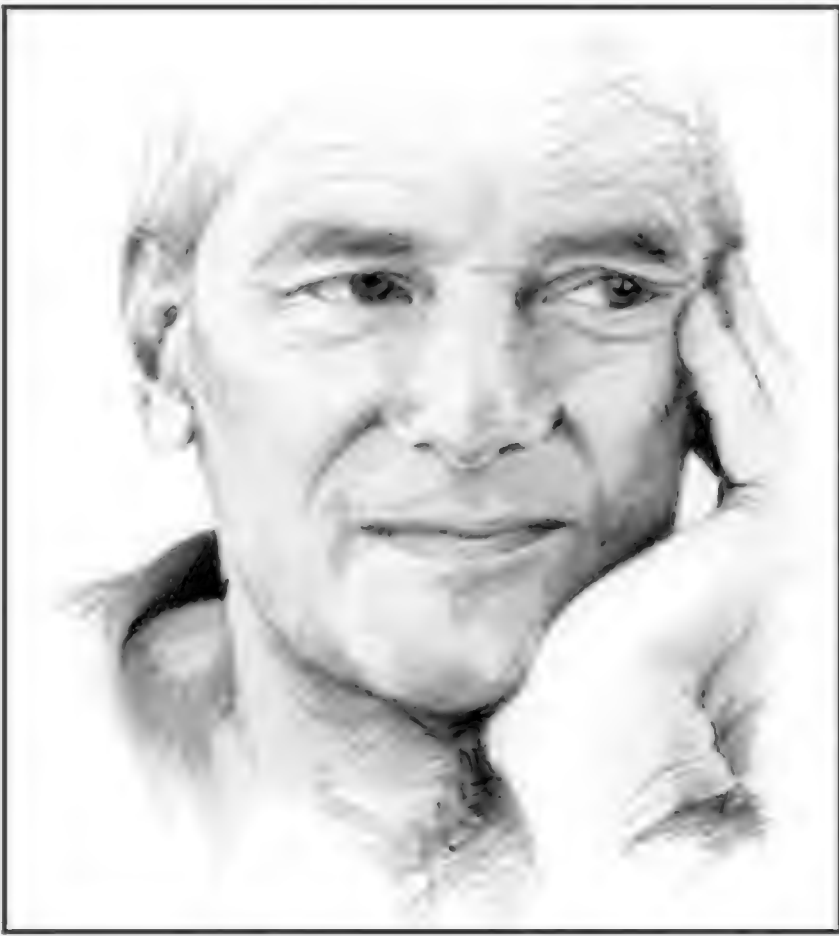


ناکامی:

اس کی پہلی کمپنی Traf-O-Data تھی، جس کا
مقصد سڑکوں پر موجود ٹریفک کے کاؤنٹرز پر موجود خام
مواد کو پڑھنا اور ٹریفک انجینئرز کے لیے رپورٹ تیار کرنا
تھا۔ اس طرح کمپنی ٹریفک کی کارکردگی بہتر بناتے ہوئے
سڑکوں کی بھیڑ ختم کرنے میں مدد فراہم کرتی۔

کمپنی کی پروڈکٹ Traf-O-Data 8008
ایک ایسی ڈیوائس تھی جو ٹریفک کے ٹیپ کو پڑھ اور ڈیٹا کو
پروسیس کر سکتی تھی۔ ابتدا میں انھوں نے مقامی قصبے کو





مگر ہر ناکامی مجھے
مسئلہ حل کرنے
کے قریب تر لے
گئی۔“

ایسی ناکامیوں
اور مشکلات کے
باوجود مضبوطی سے
اپنے کام میں
ڈٹے رہنے کے
بعد ڈائی سن ارب

پتی کیوں نہ بنتا؟ قطع نظر اس کے کہ وہ کوئی دوسرا کاروبار بھی شروع کرتا، ہمیں
اندازہ ہو جانا چاہیے کہ وہ اس میں ضرور کامیاب ہوتا چنانچہ کامیابی وہ شے ہے جو
کسی بھی کام میں صرف لگن سے حاصل ہوتی ہے۔

سبق:

ہمیں جن لوگوں سے واسطہ پڑتا ہے ان میں حقیقی موجد ہی سب سے زیادہ
ناکام لوگ ہوتے ہیں۔ ناکامی ہی وہ واحد راستہ ہے جس کے ذریعے ہم کچھ نیا
تخلیق کر سکتے ہیں۔ مگر حقیقی موجد اسے ”ناکامی“ بھی نہیں کہتے۔ جیسا کہ اس بارے
میں تھامس ایڈیسن کا مشہور مقولہ ہے ”میں ناکام نہیں ہوا۔ میں نے محض ایسے دس
ہزار طریقے معلوم کیے جو کارآمد نہیں تھے۔“

سر جیمس ڈائی سن (James Dyson)

کمپنی: ڈائی سن

آمدن: تین بلین ڈالر

اکثر لوگ تخلیق کاروں کے بارے میں سوچتے ہیں کہ جیسے وہ پیدائشی موجد
ہوتے ہیں، ان میں کچھ انوکھی قسم کی قابلیت و ذہانت ودیعت کردہ ہوتی ہے۔ ان
کی جینیاتی بناوٹ ہم جیسے عام انسانوں سے ضرور مختلف ہوتی ہوگی لیکن حقیقت اس
کے برعکس ہوتی ہے۔ موجد مصائب و مسائل سے گزر کر تخلیق پاتے ہیں۔ موجد
زندگی کی چکی میں تجربوں سے پسے ہوتے ہیں۔

سر جیمز ڈائی سن کی کمپنی پچاس سے زائد ممالک میں بغیر بیگ والے ویکيوم کلیئرز
فروخت کرتی ہے اور دنیا بھر میں اپنی کامیابی کا لوہا منوا چکی ہے۔ اس کمپنی نے
انھیں کھرب پتی بنا دیا۔ تاہم اس کامیاب ڈیزائن تک پہنچنے سے قبل انھیں متعدد بار
ناکامی کا سامنا کرنا پڑا تھا۔

ناکامی:

حقیقت یہ ہے کہ اپنے اس کامیاب ڈیزائن سے قبل انھوں نے ویکيوم کے
5127 مختلف نمونے تیار کیے تھے۔ اور ان میں سے ہر ایک کو ”ناکام کوشش“
خیال کیا جاسکتا ہے۔ انھوں نے 1993 میں اپنے کامیاب ڈیزائن DC01 کی
مارکیٹ میں فروخت سے قبل اپنی پروڈکٹ کو بہترین بنانے کے لیے پندرہ سال کا
طویل عرصہ خرچ کیا تھا۔ یہ ویکيوم گردشی تقسیم (cyclonic separation)



کے پیٹنٹ (patent) اصولوں پر کام کرتا
ہے اس لیے اس میں بیگ کی ضرورت نہیں
ہوتی۔ اس ایجاد پر بہت وقت صرف ہوا۔

”ایسے ان گنت مواقع آتے ہیں جب
موجد کسی آئیڈیے کو ترک کر سکتا ہے اور ہمت
ہار سکتا ہے۔“ جیمز ڈائی سن اپنے تجربے کے
بارے میں کچھ یوں گویا ہوئے ”جب میں نے
اپنی تخلیق کا پندرہواں ڈیزائن تیار کیا تب میرا
تیسرا بیٹا پیدا ہو چکا تھا۔ جب نمونہ نمبر 2627
تیار ہوا تب میں اور میری بیوی اپنی ایک ایک
پائی گن رہے تھے۔ نمونہ نمبر 3727 کے وقت
میری بیوی اضافی آمدنی کے حصول کے لیے
آرٹ پڑھا رہی تھی۔ یہ بہت مشکل وقت تھا۔

ڈائی سن کمپنی کا بنایا ہوا کلیئرز

اسٹیو جابز (Steve Jobs)

کمپنی: اپل

آمدن: 10.2 بلین ڈالر



ہم سب اسٹیو جابز کو ایک کاروباری گرو کے طور پر جانتے ہیں۔ آئی فون، آئی پیڈ، آئی پوڈ یا میک بک جیسی بہترین فروخت ہونے والی پروڈکٹس کے پیچھے موجود ایک جینیئس کے طور پر مانتے ہیں۔ وہ وقت کا سب سے بااثر کاروباری شخصیت رہا ہے اور اسے ہماری ٹیکنالوجی کی دنیا کی بیداری کے ڈاونچی کے طور پر ہمیشہ یاد رکھا جائے گا۔

24 فروری 1955ء کیلی فورنیا میں عبدالفتاح جندلی اور جوین کارول کے ہاں پیدا ہوا۔ دونوں چونکہ شادی شدہ نہیں تھے اس لئے انہیں اپنا بچہ ایڈاپشن کے لئے پیش کرنا پڑا۔ بقول عبدالفتاح کہ جوین کے گھر والے ان کے اس رشتے سے خوش نہیں تھے لہذا انہیں یہ قدم اٹھانا پڑا۔

اسٹیو جابز کو ایک غریب خاندان پال جابز اور کارلا جابز نے گود لے لیا۔ جابز کی ماں کارلا جابز نے اسے اسکول جانے سے پہلے پڑھنا سکھا دیا تھا لیکن وہ کبھی بھی پڑھائی میں اچھا نہیں تھا۔ اس کے ماں باپ نے اس کی حقیقی ماں سے وعدہ کیا تھا کہ وہ اسے اچھے کالج میں پڑھائیں گے۔ یہی وجہ ہے کہ اسے Reed کالج میں داخل کرایا گیا جس کا خرچہ کارلا اور ان کے شوہر پال جابز بمشکل تمام پورا کر پاتے تھے۔

اسٹیو جابز کا بچپن اور زیادہ تر جوانی کا عرصہ محرومیوں اور ذہنی دباؤ کا شکار رہا۔ اسے عدم توجہی کی وجہ سے کالج سے بھی نکال دیا گیا اور وہ در بدر کے دھکے کھانے پر مجبور ہو گیا۔ اس نے کئی معمولی نوکریاں کیں۔ حتیٰ کہ وہ ہندوؤں کے ایک مندر سے مفت کھانا بھی کھاتا رہا۔

1971ء میں اسٹیو جابز کے دوست Bill Fernandez نے اسے اپنے دوست Wozniak سے متعارف کروایا جس نے 1976ء میں تنہا Apple 1 کمپیوٹر تیار کر لیا تھا۔ یہی اسٹیو جابز کی ترقی کا آغاز تھا۔ اس کے بعد اسٹیو جابز نے کبھی پلٹ کر نہیں دیکھا اور وہ وقت بھی آ گیا جب کوک کی خالی بوتلیں جمع کر کے گزارا کرنے والا امریکا کے امیر ترین لوگوں میں شامل ہو گیا۔

اکتوبر 2003ء میں تشخیص ہوئی کہ اسے کینسر ہے۔ لیکن اس کے باوجود اس نے اپیل میں اپنے روزمرہ کے کاموں سے ہاتھ نہیں کھینچا اور بالآخر 5 اکتوبر 2011ء کو اپنے گھر میں اس جہاں فانی سے کوچ کر گیا۔ اسٹیو کی پوری زندگی محنت اور مشقت سے بھری پڑی ہے۔ اس نے دنیا کو سکھایا کہ چھوٹے آدمی کو بڑے کام کرنے سے کوئی نہیں روک سکتا۔

ناکامی:

اسٹیو جابز اور اس کے پارٹنر اسٹیو ووزنیک (Steve Wozniak) نے اپیل کمپنی میں اپنا پیسا اور وقت صرف کیا جو زیادہ موثر ثابت نہ ہوا اور ان کی بنائی گئی پروڈکٹ کے صرف 175 یونٹس فروخت ہو پائے۔ یہ شکست خوردہ ماحول تھا جس نے جابز کو اس کمپنی سے بے دخل کر دیا جو اس نے قائم کی تھی۔

”ناکامی ایک فیڈ بیک ہے“ کے اصول پر عمل پیرا ہوتے ہوئے جابز نے محنت جاری رکھی اور کچھ ہی عرصے میں ایک اور کمپنی Next قائم کی۔ یہ کمپنی بھی اپنے اختتام کو پہنچی۔ وجہ پروڈکٹ میں ہارڈ ویئر کا مسئلہ تھا۔ آخر کار اس کا سافٹ ویئر ڈویژن اپیل کمپنی کو فروخت کرنا پڑا اور جابز واپس اپنے نقطہ آغاز پر پہنچ گیا۔

سبق:

مگر اس بار مختلف تجربوں سے ایک نئے سانچے میں ڈھل کر، بے شمار ناکامیوں سے لیس جابز اب پہلے کی بہ نسبت کامیابی حاصل کرنے کے لیے زیادہ پُر عزم تھا۔ اور آخر کار اس کا والٹ ڈزنی، ہیولٹ اینڈ پیکارڈ (HP) اور انٹل جیسی کمپنی قائم کرنے کا خواب شرمندہ تعبیر ہوا جو ایک زمانے تک راج کرے گی۔

اب ذرا ہم خود سے سوال کریں کہ.....

”اگر اسٹیو ابتدائی ناکامیوں سے دلبرداشتہ ہو

جاتا تو کیا ہوتا؟ اگر اسٹیو جابز اپنے مشن سے کنارہ

کشی کر لیتا تو آج دنیا کتنی مختلف ہوتی؟“



رچرڈ برینسن (Richard Branson)

ورجن گروپ (Virgin Group)

آمدن: 4.6 بلین ڈالر

رچرڈ برینسن کو ”ناکامی کے اصولوں“ پر یقینا منافع ہوا ہے۔ اس نے اپنے کام کو اس عروج پر پہنچایا جہاں سے وہ دنیا کی مشہور کاروباری شخصیات میں سے ایک بن کر ابھرا۔ ورجن کی برانڈز دنیا کی مقبول ترین برانڈز میں سے ایک ہیں جس کا لوگوں پر بہت گہرا تاثر ہے۔ خصوصاً رچرڈ کی مقناطیسی شخصیت اور ٹی وی کے ایڈونچر کی وجہ سے۔

ناکامی:

اگر آپ رچرڈ سے اس کے لڑکپن میں ملتے تو آپ اس کی بعد کی کامیابیوں کا گمان نہیں کر سکتے تھے۔

برینسن مطالعے اور حساب میں کمزور تھا۔ اسے ہائی اسکول سے خارج کر دیا گیا تھا اور وہ یہ بات تسلیم کرنے میں فخر محسوس کرتا ہے کہ وہ ساری زندگی پڑھنے لکھنے سے معذور (Dyslexia) رہا۔ واقعی اگر ہم قیاس کرتے تو ایک Dyslexia شخص، پوری دنیا کا میڈیا آئی کن اور کھرب پتی عوام دوست انسان کے طور پر ہماری پہلی چوائس میں ہرگز نہیں ہوتا۔



مگر یہ آدمی اپنی درخشاں شخصیت اور 59 سال کی دھوپ میں سنہری ہو جانے والے بالوں کے ساتھ 400 کمپنیوں کا موروثی مالک نہیں تھا۔ اس کی پہلی کاروباری کوشش ایک طلبہ کا رسالہ تھا جو اس نے سولہ برس کی عمر میں شروع کیا تھا۔ حیرت انگیز بات یہ تھی کہ اس رسالے نے برطانیہ کے قانون نافذ کرنے والے اداروں کے لیے کچھ مسائل پیدا کر دیے تھے۔ اپنے رسالے میں venerable

بیماریوں کے علاج وٹوٹکے چھاپنے کے نتیجے میں رچرڈ جیل جاتے جاتے بچا تھا۔ مگر یہ سلسلہ یہاں ختم نہیں ہوا۔ اس کی ورجن ریکارڈ دکانوں کے خرچ و آمدن کے درمیانی مسئلے میں پھنسنے کی وجہ سے وہ دوبارہ سلاخوں کے پیچھے جاتے جاتے بچا۔ اس بار معاملہ اور بھی سنجیدہ تھا، ٹیکس سے بچنے کا معاملہ۔ ایک رات حوالات میں گزارنے کے بعد جب مدعی کو 60,000 پاؤنڈ کی بھاری رقم ادا کی گئی تو اس کی گلو خلاصی ہوئی۔

وہ یاد کرتا ہے کہ اس تجربے کا اس پر بڑا اثر ہوا۔

”میں نے نے خود سے عہد کیا کہ میں آئندہ ایسا کوئی کام نہیں کروں گا جس کی وجہ سے مجھے جیل جانا پڑے اور نہ کوئی اس قسم کا کاروبار جس سے مجھے خفت کا سامنا کرنا پڑے۔“

تاہم اس کی پوری زندگی میں ناکامی کا سفر بھرپور طریقے سے جاری رہا۔ ورجن کولا (جس کے لیے اس نے ٹائمز اسکوائر پر ایک ٹینک بھی چلایا تھا)، ورجن وائی، ورجن ڈیجیٹل سب ناکام ہو گئے۔ اور ایک طویل عرصے تک یہ فہرست چلتی رہی۔

سبق:

ہمارا خیال ہے کہ برینسن کو کاروباری حلقے کا بادشاہ کہا جاسکتا ہے۔ اس کی تعریف کے مطابق ”ناکامی سے سیکھیں۔ اگر آپ تاجر ہیں اور آپ کا پہلا کاروبار کامیاب نہیں ہوا تو اس حلقے میں خوش آمدید۔“

خلاصہ کلام

”ناکامی بہترین اُستاد ہے۔“

یہ خوددار (Self made) ارب پتی افراد وہ تمام بنیادی اور اہم معلومات اپنی زندگیوں میں شامل کرتے ہیں جو باقی تمام لوگوں کو بھی حاصل کرنا چاہیے۔ ان لوگوں نے وہ سب کیا جس کے بارے میں لوگ صرف پڑھتے ہیں۔ ہمیں یہ یاد رکھنا چاہیے کہ جاننا اور عمل کرنا دو مختلف چیزیں ہیں، جبکہ کامیابی اور ناکامی اس درجے مماثل ہیں کہ یہ دونوں چکر دار زینے ہیں۔ ایک بار چڑھ گئے تو عملی قوت آپ کو جاری رکھے گی اور اس عمل میں کچھ سرگرائی (dizziness) شامل کر دے گی۔ ہمیں ناکامی کی سیڑھی پر اسے ایک فیڈ بیک کے طور پر دیکھنا چاہیے ورنہ اس کا راستہ سطح سے بھی نیچے چلا جاتا ہے اور یہ ہمیں گہرائی میں اتارتی جائے گی اور آخر کار ہمیں بالکل برباد کر چھوڑے گی۔

اب ہمیں خود سے ضرور یہ سوال کرنا چاہیے:

”اگلی بار ناکامی مقدر بنے تو کیا کرنا

چاہیے..... شکست تسلیم کرنی چاہیے یا اگلا کھرب

پتی بننا ہے؟“

☆☆☆

درحقیقت زیادہ تر لوگ جو ہم رسالے Forbes کے دنیا کے امیر ترین لوگوں کی فہرست میں دیکھتے ہیں انھیں یہاں تک پہنچنے کے لیے رسک لینے پڑتے ہیں۔ جس کا مطلب تقریباً ناکامی ہوتا ہے۔ ہم بڑی آسانی سے امیروں پر یہ فقرے چست کر دیتے ہیں کہ یہ انھوں نے آسانی سے حاصل کر لیا ہوگا..... یہ ان کی والدین کی وجہ سے ہے..... یہ خوش قسمت تھے..... یہ غالباً خفیہ تنظیمیں یا دنیا میں تبدیلی لانے والے مافیا کے کام ہیں..... یا شاید کسی غیر زینی مخلوق کا قبضہ ہے وغیرہ۔

ہمارے پاس ایسی درجنوں وجوہات ایجاد کر لی جائیں گی جن سے کسی نہ کسی طرح ہم ایسے لوگوں کی کامیابی کو ”خوش قسمتی“ یا ”معلومات کے خصوصی حصول“ سے منسلک کر دیتے ہیں، جبکہ حقیقت یہ ہے کہ دنیا کے سوا امیر ترین افراد میں سے 73 نے یہ مقام اپنی محنت سے حاصل کیا ہے۔ اس بات میں کوئی سازش نہیں ہے بلکہ یہ ایک نشریاتی و اشاعتی ادارے Bloomberg کی پیش کردہ حقیقت ہے۔

ٹویٹر پر خود کار طریقے سے ڈیلیٹ ہو جانے والی ٹیوٹس کریں

www.efemr.com

بعد اس ویب سائٹ کو آپ کا ٹویٹر اکاؤنٹ استعمال کرنے کی اجازت دینی ہوگی۔ یہ اجازت دینے کے بعد ٹویٹر کمپوز کرنے کا باکس موجود ہوگا۔

اب آپ یہاں جو ٹویٹ کرنا چاہیں ٹائپ کریں۔ دورانہ سیٹ کرنے کے لیے آپ کو ہیش ٹیگ استعمال کرنا پڑے گا۔

فرض کریں ہم یہاں ایک ٹویٹ ٹائپ کرتے ہیں:

This tweet will self destruct in #2m

ہیش ٹیگ کے ساتھ لکھا 2m دو منٹ کی نمائندگی کر رہا ہے۔ جبکہ گھنٹے کے لیے 1h استعمال ہوگا یعنی #1h۔ مقرر کردہ وقت پورا ہونے کے بعد یہ ٹویٹ خود کار طریقے سے ختم ہو جائے گی۔

یہ ویب سائٹ بالکل مفت ہے۔ یہ آپ کے ٹویٹر اکاؤنٹ کو بالکل بھی غیر ضروری استعمال نہیں کرتی اور نہ ہی آپ کا پاس ورڈ نوٹ کیا جاتا ہے۔

#5m efemr #2h

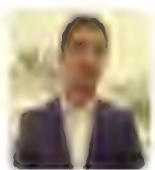
efemr is a web and mobile app to post time-limited messages on Twitter

Just connect your Twitter account and add a custom time-limited message to your tweets. It's that easy. No programming or design background required. #efemr #selfdestructingtweets

اس ویب سائٹ کی مدد سے آپ ٹویٹر پر خود کار طریقے سے ڈیلیٹ ہو جانے والی ٹیوٹس کر سکتے ہیں۔ مثال کے طور پر اگر آپ چاہتے ہیں کہ ٹویٹر پر کچھ پوسٹ کریں لیکن وہ پانچ منٹ یا ایک گھنٹے کے بعد خود کار طریقے سے حذف ہو جائے تو یہ اس ویب سائٹ کے ذریعے ممکن ہے۔

اس ویب سائٹ پر جا کر اپنے ٹویٹر اکاؤنٹ سے لاگ ان ہو جائیں۔ لاگ ان کرنے کے

Tweets



Alamdar @alamdar

This tweet will self destruct in #2m

Expand

17s

مفت ٹولز کی مدد سے اپنے حساس ڈیٹا کو مکمل طور پر حذف کیجئے!

ہو جاتا ہے اور رائٹ کلک مینو میں اس کے آپشنز شامل ہو جاتے ہیں۔ اس طرح جب کسی فائل یا فولڈر کو ڈیلیٹ کرنا مقصود ہوتا ہے تو اس پر رائٹ کلک کر کے Erase کے تحت موجود Erase on restart یا Erase کے آپشن پر کلک کر دیں۔ Erase کا آپشن منتخب کرنے کی صورت میں یہ سافٹ ویئر ڈیٹا کو فوری طور پر ڈیلیٹ کرنے کی کوشش کرے گا تاہم ہر بار اسے کامیابی نہیں ملتی۔ بعض فائلز جو ونڈوز کے زیر استعمال ہوں، انہیں یہ سافٹ ویئر حذف نہیں کر پاتا۔ ایسی صورت میں Erase on restart کا آپشن منتخب کریں تاکہ اگلی بار جب کمپیوٹری اسٹارٹ ہو تو یہ سافٹ ویئر ڈیٹا کو ڈیلیٹ کر دے۔

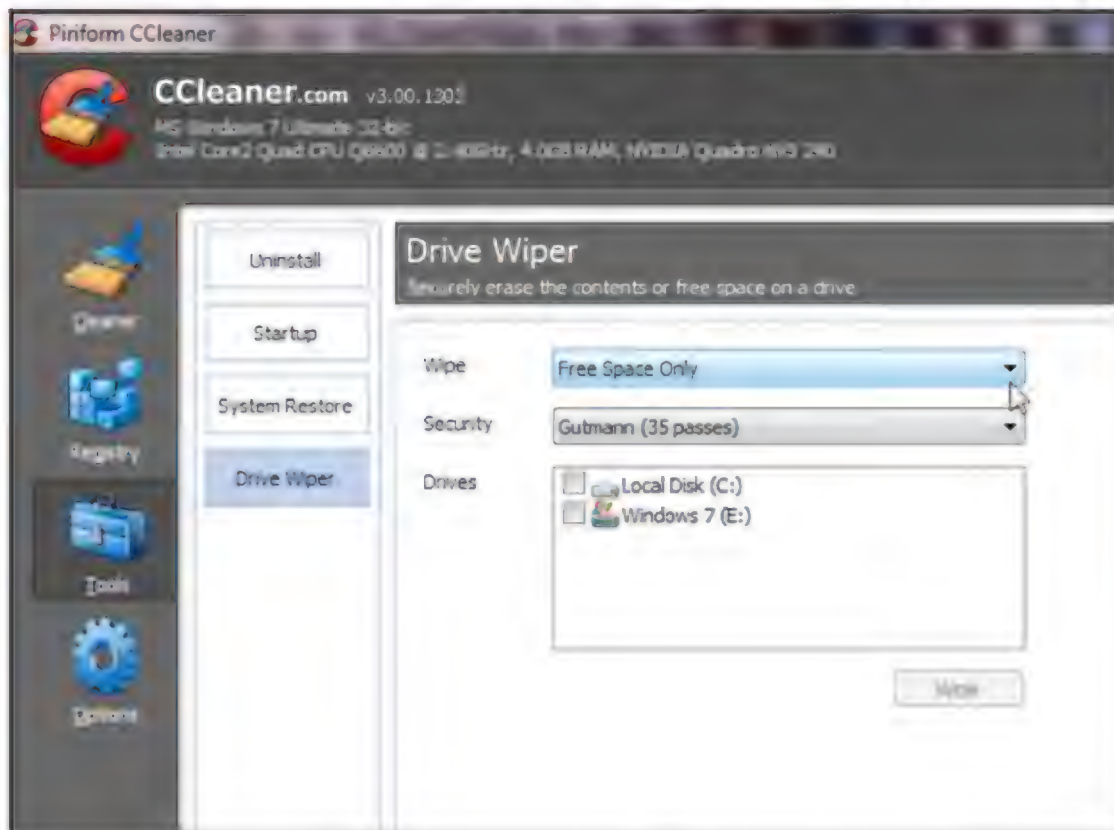
ایزرو ونڈوز کے تمام ورژنز کے ساتھ مطابقت رکھتا ہے اور اسے لاکھوں لوگ استعمال کرتے ہیں۔ چونکہ یہ اوپن سورس ہے اس لئے اسے کئی دوسرے سافٹ ویئر میں بھی استعمال کیا گیا ہے۔

سی سی کلیئر

ہارڈ ڈسک سے ڈیٹا کو مکمل طور پر حذف کرنے کا دوسرا طریقہ بھی بے حد آسان ہے۔ اس کے لئے سب سے پہلے بالکل عام طریقے سے ڈیٹا / فائلز کو ڈیلیٹ کیجئے اور ری سائیکل بن کو بھی خالی کر دیں۔ اس کے بعد آپ سی سی کلیئر درکار ہوگا۔ اسے بھی درج ذیل ربط سے بالکل مفت ڈاؤن لوڈ کیا جاسکتا ہے۔

<http://www.piriform.com/ccleaner>

سی سی کلیئر کے ٹولز میں ایک ٹول Drive Wiper کے نام سے موجود ہے۔ اسے ٹول کے ذریعے ہارڈ ڈسک پر موجود وہ ڈیٹا جسے حذف شدہ نشان دیا گیا ہے، کو مکمل طور پر حذف کر دیتا ہے۔



سی سی کلیئر اور ایزرو ونڈوز ایک ہی طریقہ کار استعمال کرتے ہیں، یعنی نشان زدہ اسپیس پر بار بار مختلف (اور بیکار) ڈیٹا لکھنا۔ اس طرح اصل ڈیٹا ناقابل شناخت ہو جاتا ہے۔

جب کوئی فائل ڈیلیٹ کی جاتی ہے، وہ ہارڈ ڈسک سے مکمل طور پر حذف نہیں ہوتی۔ بلکہ ونڈوز سمیت کئی آپریٹنگ سسٹم وقت بچانے کے لئے ڈیٹا کو ڈیلیٹ کرنے کے بجائے اس ڈیٹا کو نشان زد کر دیتے ہیں کہ اسے ڈیلیٹ کر دیا گیا تھا۔ یہ نشان زدہ اسپیس بھی خالی ہی تصور ہوتا ہے۔ ضرورت پڑنے پر آپریٹنگ سسٹم اس اسپیس کو بھی ڈیٹا محفوظ کرنے کے لئے استعمال کرتا ہے۔

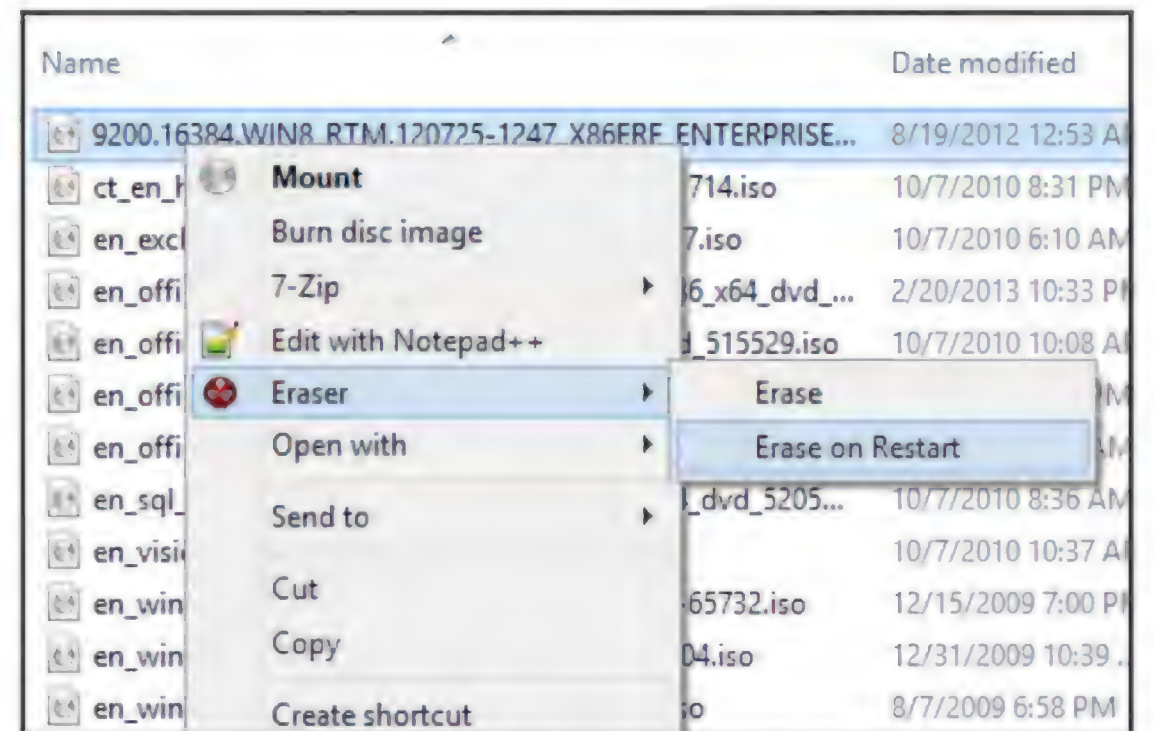
لیکن چونکہ ڈیٹا نشان زد کیا گیا ہے نہ کہ ڈیلیٹ، اس لئے اس ڈیٹا کو عام دستیاب سافٹ ویئر ٹولز کی مدد سے بہ آسانی حاصل کیا جاسکتا ہے۔ عام حالات میں تو یہ قابل قبول ہے لیکن اگر ڈیٹا انتہائی حساس نوعیت کا ہو تو اسے کلی طور پر حذف کرنا ضروری ہے بصورت دیگر وہ کسی کے ہاتھ بھی لگ سکتا ہے۔ انٹرنیٹ پر لوگوں کی نجی تصاویر اور ویڈیوز کا جو ذخیرہ موجود ہے، اس میں اکثر اسی طرح سے حاصل کیا جاتا ہے۔ اس لئے ہم اس مضمون میں کچھ ٹولز کے بارے میں آگاہ کریں گے جو کسی بھی ڈیٹا کو ہارڈ ڈسک سے مکمل طور پر مٹا دیتے ہیں۔ خوش قسمتی سے یہ ٹولز مفت دستیاب ہیں اور انہیں انٹرنیٹ سے بہ آسانی ڈاؤن لوڈ کیا جاسکتا ہے۔

ایزرو (Eraser)

اس سافٹ ویئر کو درج ذیل ربط سے ڈاؤن لوڈ کیا جاسکتا ہے:

<http://eraser.heidi.ie/download.php>

اس سافٹ ویئر کی خاص بات یہ ہے کہ یہ ونڈوز ایکسپلورر کے ساتھ منسلک





لکھیں۔ دراصل ہمیں یہاں درج ذیل دو آپشنز کو تلاش کرنا ہے جو آف لکھنے سے سامنے آجائیں گے:

offers.left_rail_offer_enabled

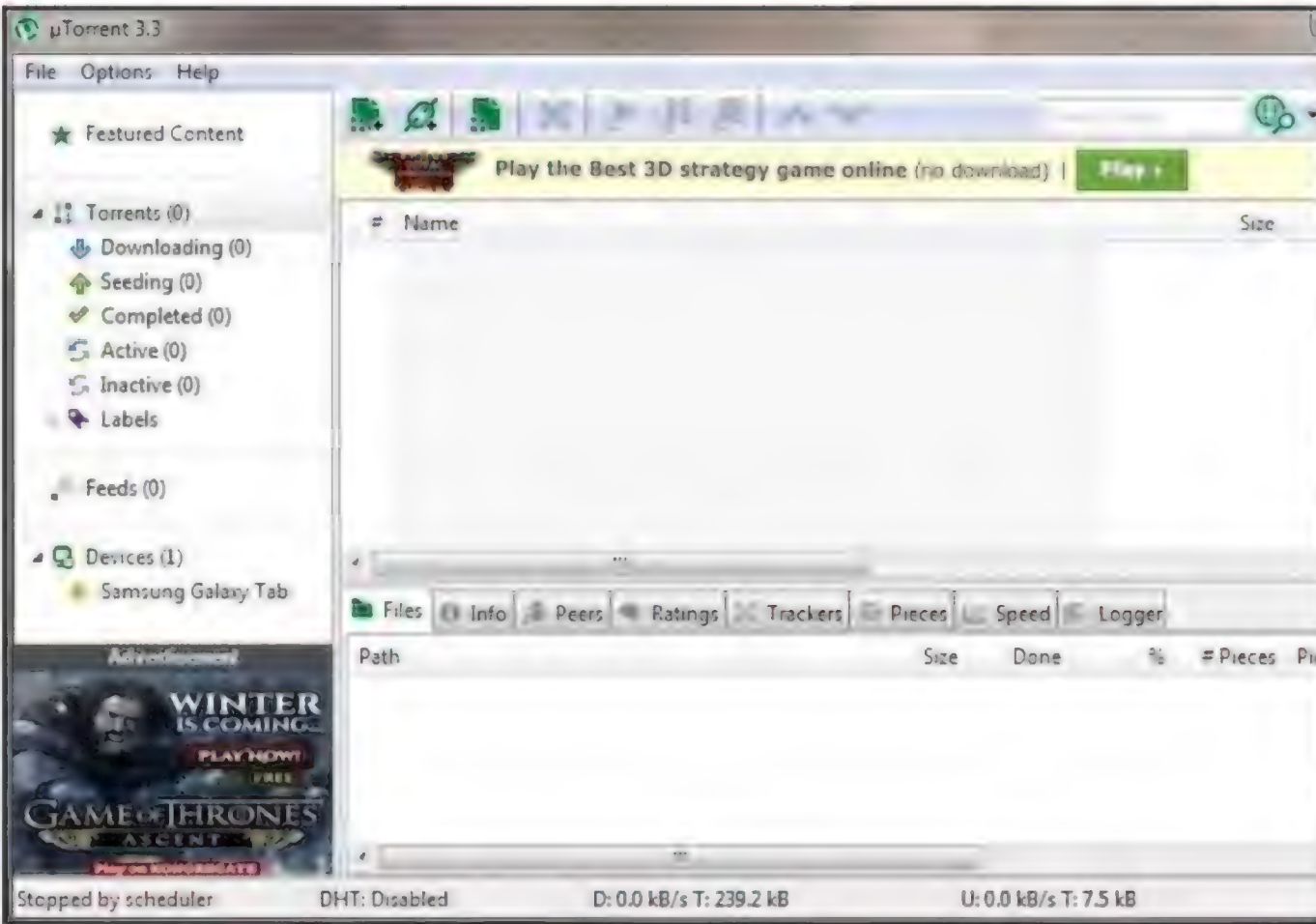
offers.sponsored_torrent_offer_enabled

یوٹورینٹ سے اشتہارات ہٹائیں

یوٹورینٹ جو کہ ٹورینٹس ڈاؤن لوڈ کرنے کے لیے استعمال ہوتا ہے ایک مشہور و معروف پروگرام ہے۔ پہلے یہ پروگرام ایڈفری ہوا کرتا تھا یعنی اس میں کسی قسم کے اشتہارات نہیں دکھائے جاتے تھے، لیکن کچھ ہی عرصے پہلے اس میں اشتہار دکھانے شروع کر دیے گئے ہیں۔ ہم تو ہمیشہ براؤزرز میں بھی ”ایڈ بلاک“ پلگ ان کا مشورہ دیتے ہیں تاکہ فالتو قسم کے اشتہارات کی بجائے صرف کام کا مواد نظر آئے اس لیے یوٹورینٹ میں بھی یہ اشتہارات ہمیں گوارہ نہیں۔

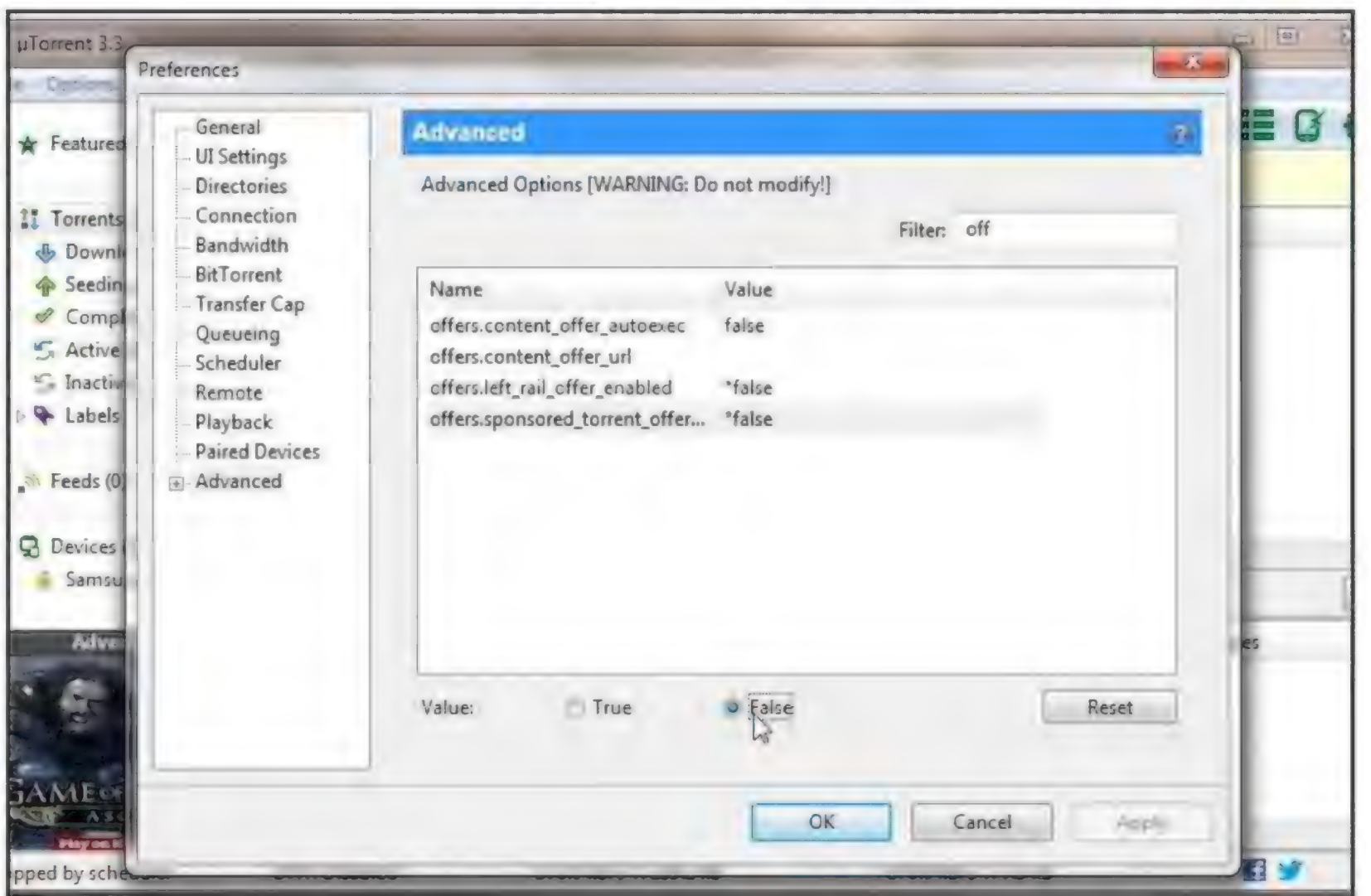
یوٹورینٹ سے ان اشتہارات کا صفایا کرنے کے لیے Options پر کلک کر کے Preference منتخب کر لیں۔

پریفرنسز کی ایپلٹ کھل جائے گی۔ بائیں طرف موجود لسٹ میں سب سے آخری آپشن Advanced پر کلک کریں۔ کافی سارے ایڈوانسڈ آپشنز کھل جائیں گے۔ یہاں فلٹر بار میں off

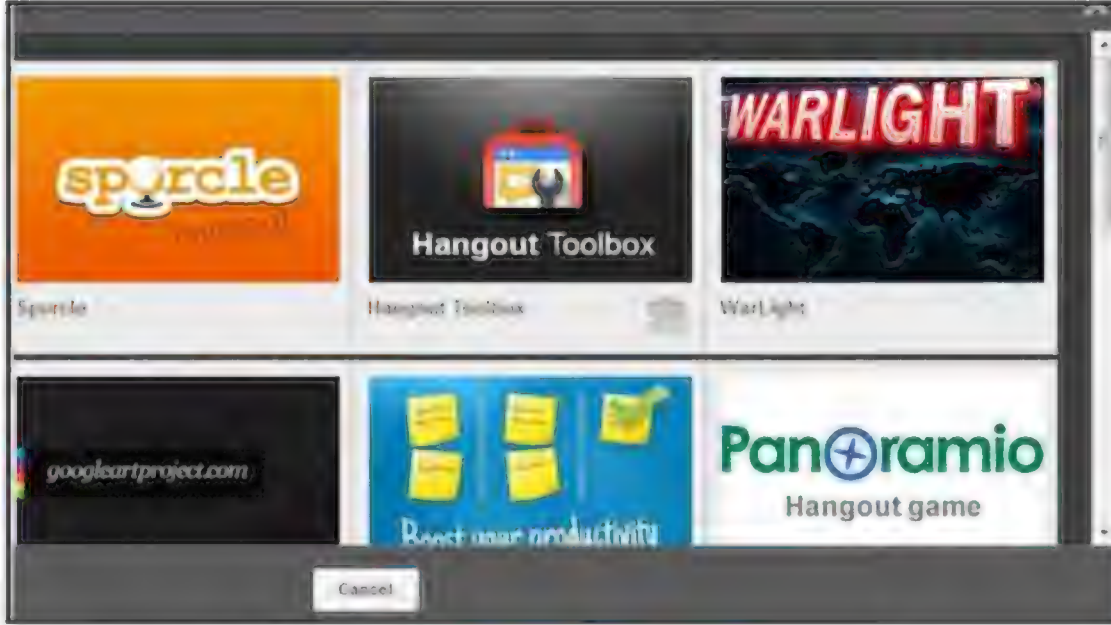


آپ دیکھیں گے کہ دونوں کی ویلیو True سیٹ ہے۔ ان دونوں کی ویلیو پر ڈبل کلک کریں تو یہ False ہو جائے گی۔ یہ تبدیلی کرنے کے بعد OK پر کلک کر کے اسے بند کر دیں۔

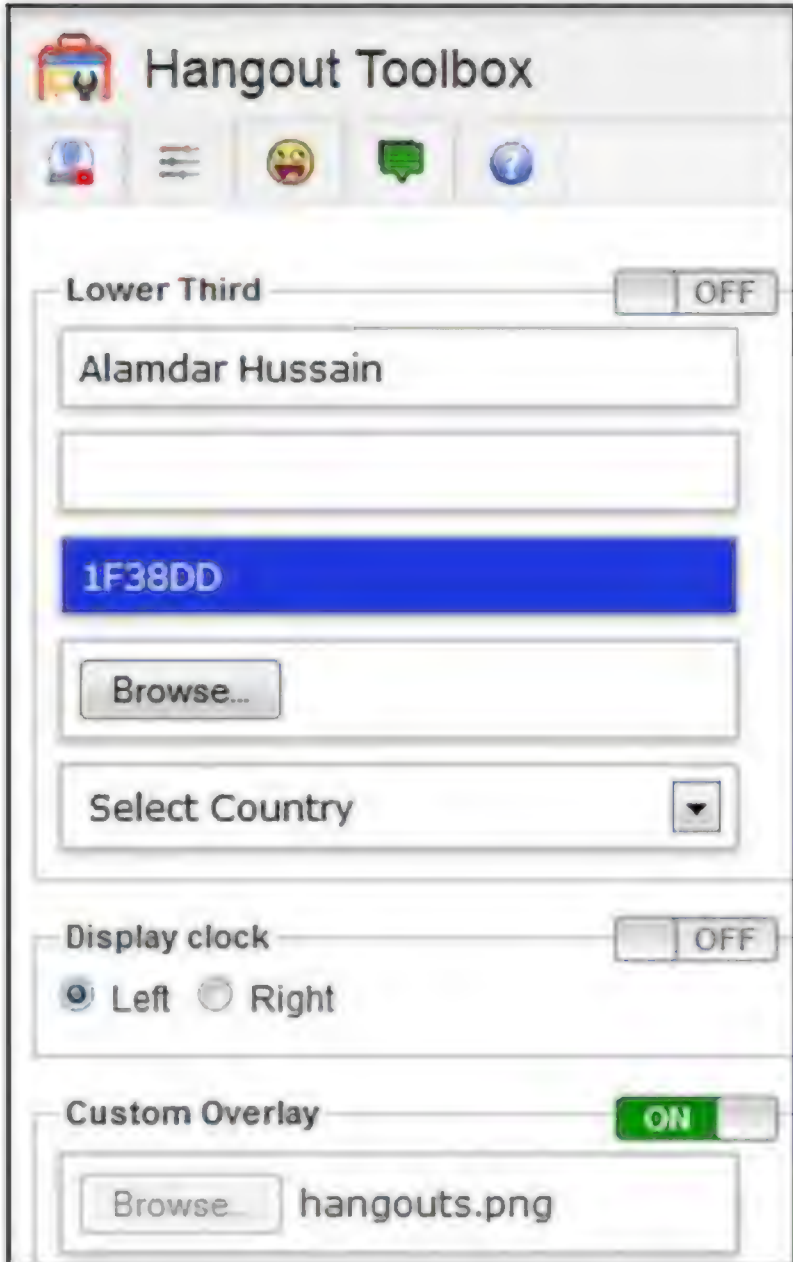
تبدیلی کو اثر انداز کرنے کے لیے یوٹورینٹ کو ایک دفعہ بند کر کے چلانا ہوگا۔ فائل مینو میں سے Exit کے آپشن کے ذریعے یوٹورینٹ کو بند کرنے سے ہی یوٹورینٹ مکمل طور پر بند ہوگا۔ اگلی دفعہ آپ جب اسے کھولیں گے تو کسی قسم کا کوئی اشتہار اس میں موجود نہیں ہوگا۔



لوگ بھی آپ لوڈ کر سکتے ہیں۔ گرافکس تیار ہونے کے بعد ڈاؤن لوڈ کے بٹن پر کلک کر کے اسے ڈاؤن لوڈ کر لیں۔



اب باری آتی ہے اسے اپنے ہینگ آؤٹ میں شامل کرنے کی تو اس کے لیے گوگل پلس پر کوئی ہینگ آؤٹ شروع کریں۔ دائیں طرف موجود 'ویوموراپس' پر کلک کرتے ہوئے 'ایڈ ایپ' کو منتخب کر لیں۔ یہاں موجود 'Hangout Toolbox' کو انسٹال کر لیں۔ یہ اپیلی کیشن ایکٹی ویٹ ہوتے ہی دائیں طرف



اس کے آپشنز نظر آنا شروع ہو جائیں گے۔

Custom overlay کے نیچے موجود براؤز کے بٹن پر کلک کر کے اپنی تیار گرافکس کو منتخب کر لیں اور کسٹم اوور لے کو آن کر کے دیکھیں۔ آپ کی تیار کردہ گرافکس آپ کی وڈیو میں شامل ہو جائے گی۔

گوگل ہینگ آؤٹ میں گرافکس اور لے شامل کریں

وڈیو کانفرنس کا لز کرنے کے لیے گوگل پلس پر موجود گوگل ہینگ آؤٹ ایک بہترین ذریعہ ہے۔ اس میں دیگر اپیلی کیشنز شامل کر کے اس کا استعمال اور بھی بہترین بنایا جاسکتا ہے۔ مثلاً یوٹیوب کی اپیلی کیشن شامل کرنے سے ہینگ آؤٹ کو براہ راست دنیا کی سب سے بڑی وڈیو شیئرنگ ویب سائٹ پر اپ لوڈ کیا جاسکتا ہے۔ ہینگ آؤٹ کو آپ سادہ سا وڈیو چیٹ مت سمجھیں، اس میں اپیلی کیشنز کی شمولیت نے اسے اس سے بڑھ کر پُرکشش بنا دیا ہے۔

ہینگ آؤٹ میجکس (HangoutMagix)، ہینگ آؤٹ ٹول باکس اپیلی کے ساتھ کام کرتی ہے۔ اس کی مدد سے آپ اپنی وڈیو کو ایک نئی شکل دے سکتے ہیں۔ بالکل ایسے جیسے آپ کسی ٹی وی چینل پر انٹرویو دے رہے ہوں۔ دراصل اس ویب سائٹ کے ذریعے آپ ایک گرافکس اور (Graphics Overlay) لے یا کہہ لیں کہ cover تیار کر کے اسے اپنی وڈیو میں شامل کر سکتے ہیں۔ اور کام انتہائی آسان ہے، اس میں ذرا بھی دشواری نہیں۔

Alamdhar Hussain

Editor Montly COMPUTING

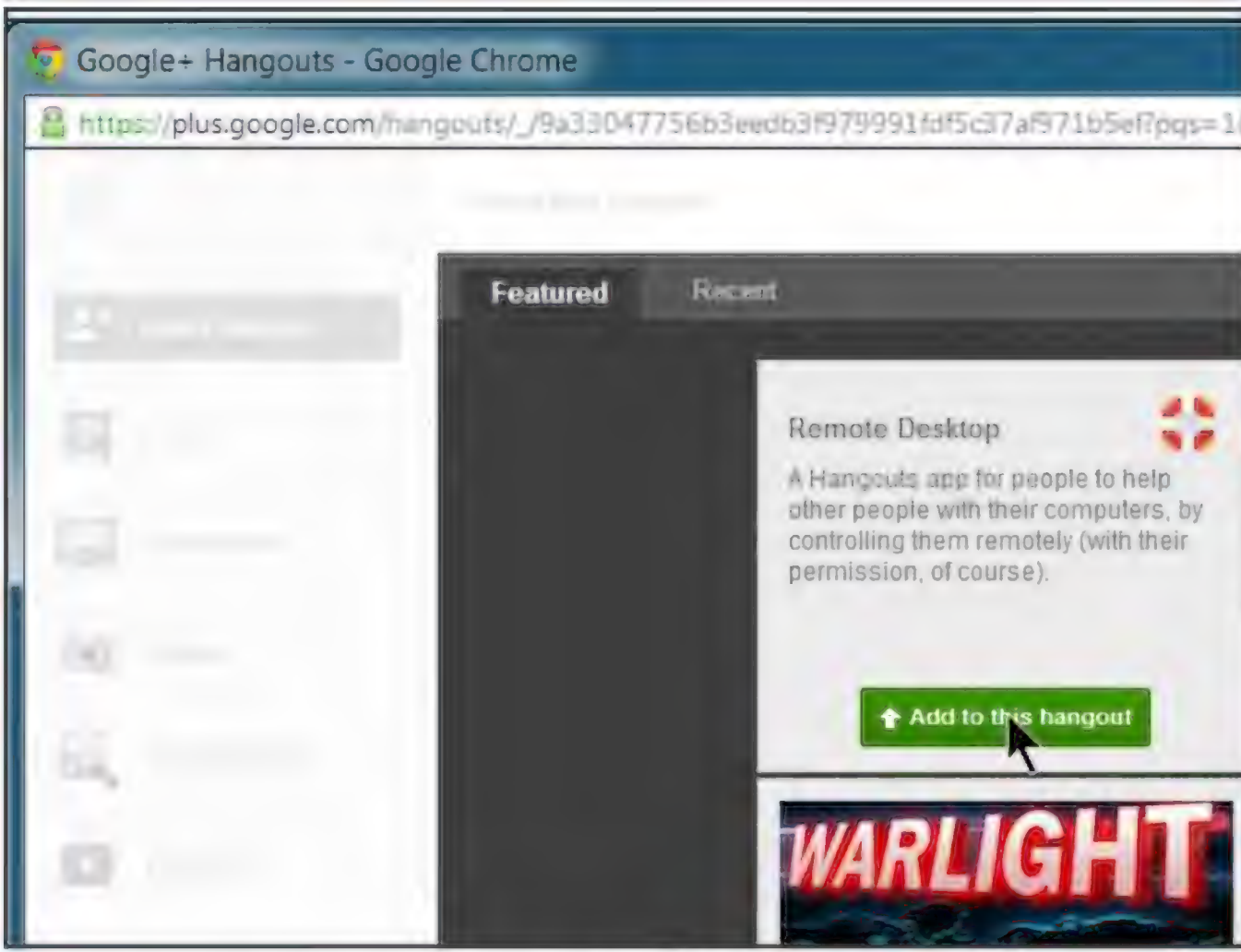
LIVE!

اس کام کے لیے سب سے پہلے ہینگ آؤٹ میجکس کی ویب سائٹ پر جائیں:

<http://hangoutmagix.com>

یہاں آپ کو ایک سیمپل تصویر نظر آرہی ہوگی۔ نام کے ٹیکسٹ پر کلک کر کے اپنا نام ٹائپ کر دیں۔ اس طرح نیچے ڈسکرپشن بھی لکھ دیں۔ نیچے موجود اسٹائل کے آپشن سے آپ اس اسٹریپ کا اسٹائل بدل سکتے ہیں۔ دائیں طرف کونے میں آپ چاہیں تو لوگو یعنی LIVE یا دیگر موجود لوگوں کو استعمال کر سکتے ہیں، اس کے علاوہ اپنا





ریموٹ ایکس بذریعہ گوگل ہینگ آؤٹ

وڈیو چیٹ ایپلی کیشنز اور سروسز اگر فائلیں ٹرانسفر کرنے اور چیٹ میں مزید لوگوں کو شامل کرنے کی سہولت نہیں دیتیں تو یہ زیادہ کارآمد ثابت نہیں ہوتیں۔ اس کے علاوہ ان میں ڈیسک ٹاپ شیئر کرنے کی سہولت بھی ہونی چاہیے، تاکہ دوسروں کے کمپیوٹر کے مسائل حل کیے جاسکیں۔ گوگل پلس کے صارفین کے لیے اچھی خبر یہ ہے کہ یہ فیچر گوگل ہینگ آؤٹ میں بھی موجود ہے۔

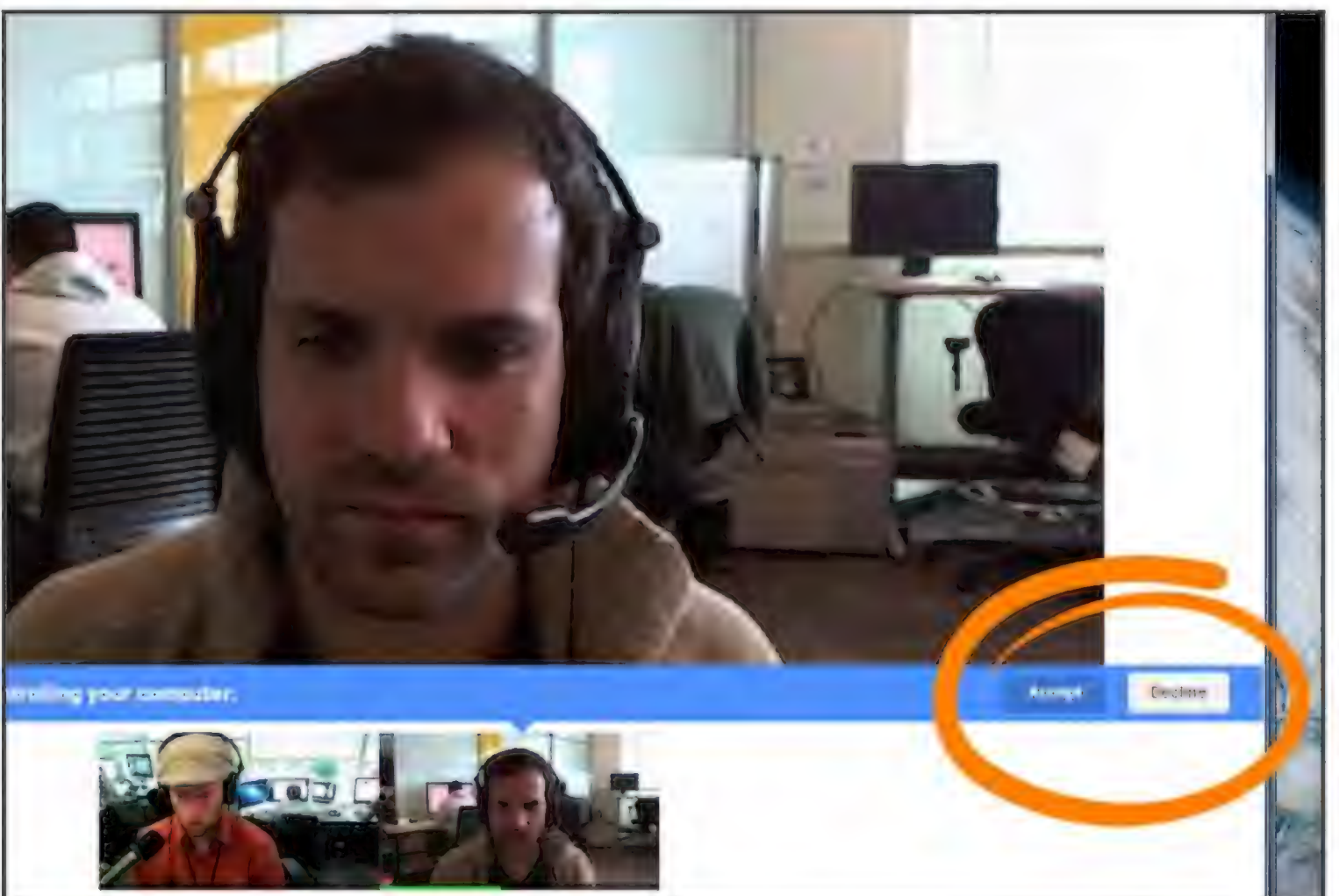
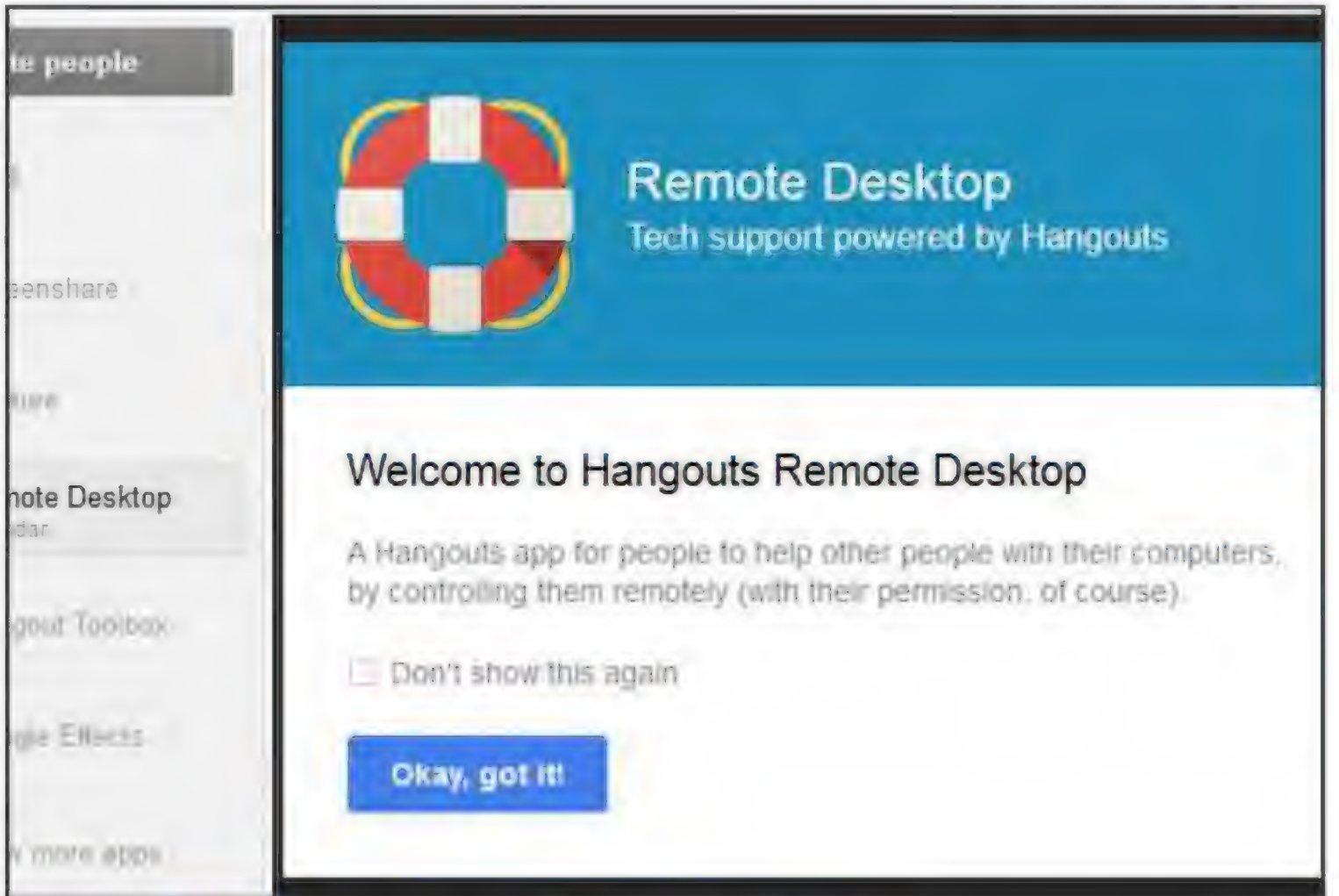
گوگل ہینگ آؤٹ جو کہ گوگل پلس کی چیٹ سروس ہے جیسے کہ جی میل ان باکس میں چیٹ کی جاتی ہے۔ گوگل ہینگ آؤٹ میں وڈیو کانفرنس بھی کی جاسکتی ہے۔

گوگل ہینگ آؤٹ کے ذریعے ریموٹ ڈیسک ٹاپ ایکس حاصل کرنے کے لیے کوئی ہینگ آؤٹ شروع کریں۔ بائیں طرف موجود ”ویومورائیس“ پر ماؤس لاکر ایڈنیوایپ کا آپشن منتخب کریں۔

یہاں موجود ”ریموٹ ایکس“ ایپلی کیشن کو انسٹال کر لیں۔ انسٹالیشن کے بعد یہ ایپلی بائیں طرف موجود دیگر انسٹال ایپلی کیشنز کے ساتھ نظر آنا شروع ہو جائے گی۔ اسے استعمال کرنے کے لیے اس پر کلک کریں، پہلے کھلنے والے پاپ آپ کو نظر انداز کر دیں۔ اس کے بعد ہینگ آؤٹ ممبر کے بارے میں پوچھا جائے گا جسے آپ یہ ایکس دینا چاہتے ہیں یا اس کے سسٹم کا ایکس لینا چاہتے ہیں۔ یاد رہے کہ دوسری طرف بھی ہینگ آؤٹ میں یہ ایپلی کیشن انسٹال ہونی چاہیے۔

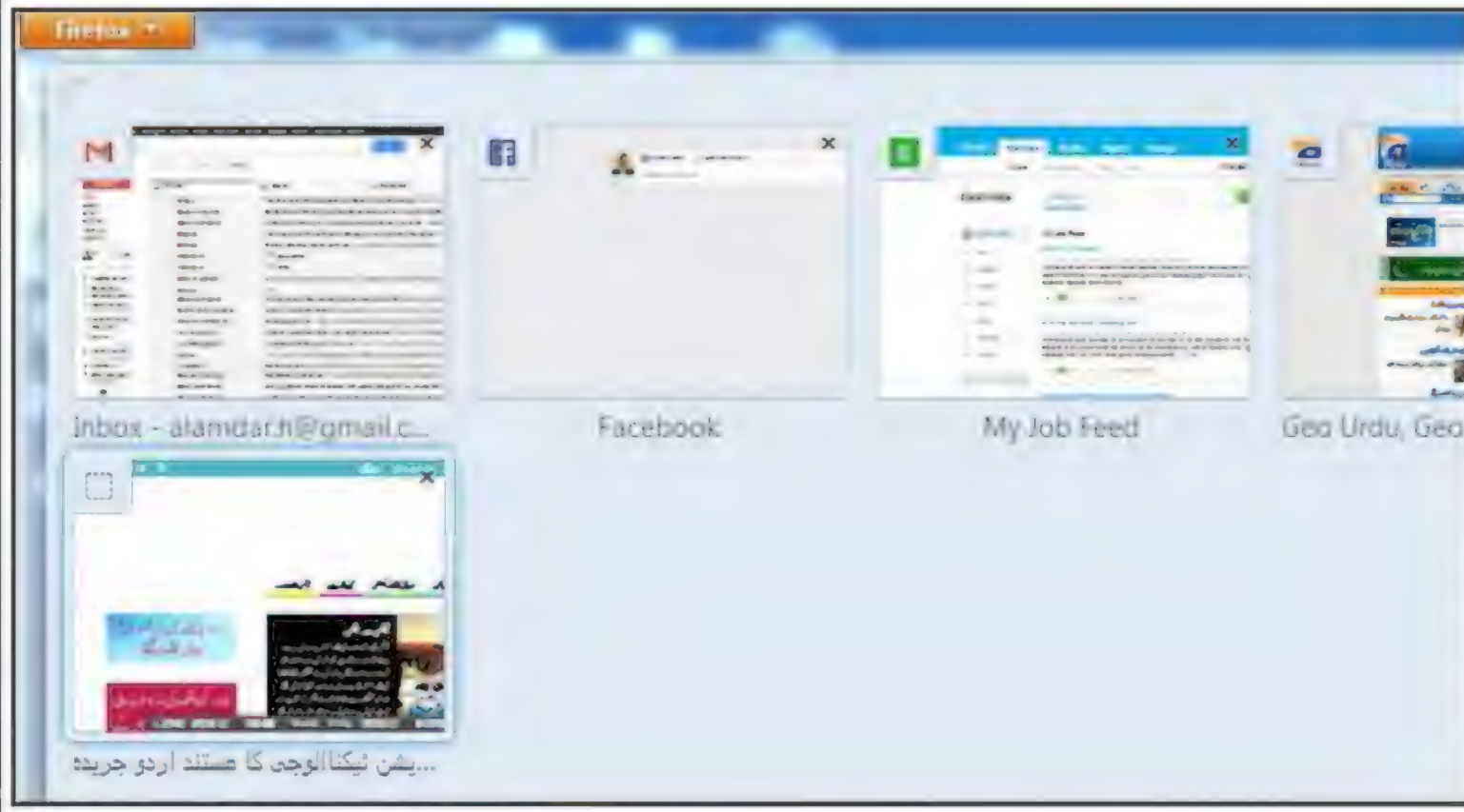
جب آپ اپنے سسٹم کا ایکس دے رہے ہوں گے تو نیلے رنگ کی بار ظاہر ہوگی جس پر Accept اور Decline دونوں بٹنز موجود ہوں گے۔ Accept کرنے پر ہینگ آؤٹ میں موجود تمام ممبرز آپ کے سسٹم کا ڈیسک ٹاپ دیکھ سکیں گے۔ اس طرح اگر ایک کمپیوٹر میں کوئی خرابی دور کرنی ہو تو سبھی لوگ مدد کر سکتے ہیں۔ اس کے علاوہ فیچر کو تعلیمی مقاصد اور کلاسز وغیرہ دینے کے لیے بھی استعمال کیا جاسکتا ہے۔

☆☆☆



ٹیبز کو آئی کنز میں بدلیں

یہ ٹپ فار فوکس استعمال کرنے والوں کے لیے ہے۔ فار فوکس میں چند ٹیبز کھول کی بورڈ سے Ctrl+Shift+E پر پریس کریں۔ تمام ٹیبز آئی کنز میں بدل جائیں گے۔ اب جس ٹیب کو کھولنا ہو اس پر کلک کریں اور سامنے آ جائے گا۔ یا اوپری دائیں طرف کونے میں موجود بٹن پر کلک کر کے اس موڈ سے باہر آ سکتے ہیں۔



ہے ہم پہلے ٹیکسٹ کو نوٹ پیڈ میں پیسٹ کرتے ہیں۔

اس مسئلے سے بچنے کا ایک بہت ہی آسان حل موجود ہے۔ جب بھی آپ کوئی ایسا ٹیکسٹ پیسٹ کرنے لگیں تو پیسٹ کی کمانڈ Ctrl+V پر پریس کرنے سے پہلے Shift کا بٹن بھی دبا کر رکھیں۔ اس آسان ٹپ کی بدولت آپ جی میل پلین ٹیکسٹ استعمال کرنے سے با آسانی بچ سکتے ہیں۔

جی میل میں بغیر فارمیٹنگ کے ٹیکسٹ کاپی کریں

جی میل اس وقت بلاشبہ نمبرون ای میل سروس ہے۔ جی میل میں ای میل کمپوز کرتے ہوئے اگر آپ کہیں سے ٹیکسٹ کاپی کر کے اس میں پیسٹ کریں تو یہ اس کی تمام تر فارمیٹنگ کو بھی ساتھ لے آتا ہے۔ اس جھنجٹ سے بچنے کے لیے ظاہر

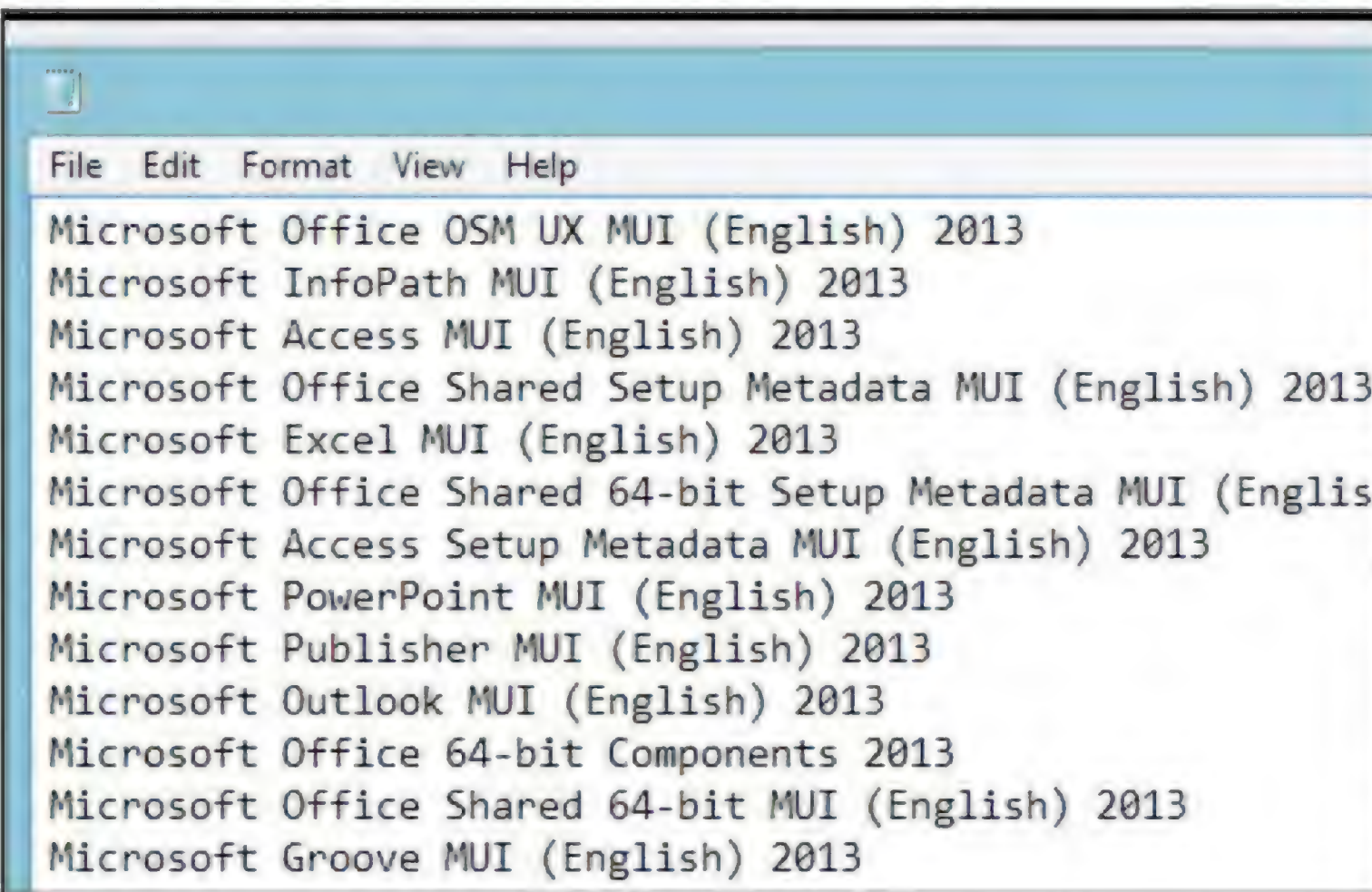
سسٹم پر انسٹال تمام سافٹ ویئرز کی لسٹ حاصل کریں

فرض کریں کبھی آپ کو ضرورت پڑتی ہے کہ سسٹم پر انسٹال تمام سافٹ ویئرز کی لسٹ بنائی جائے تو اس کام کے لیے آپ کو کسی اضافی سافٹ ویئر کی ضرورت نہیں۔ بلکہ یہ کام ایک آسان کمانڈ سے کیا جاسکتا ہے۔ ونڈوز پاورشیل کھول کر اس میں درج ذیل کمانڈ ٹائپ کریں:

Get-WmiObject -Class Win32_Product | Select-Object -Property Name

یہ کمانڈ آپ کے سسٹم پر انسٹال تمام سافٹ ویئرز کی لسٹ آپ کو دکھائے گی۔ اگر آپ اس لسٹ کو ٹیکسٹ فائل میں ایکسپورٹ کرنا چاہتے ہیں تو یہ کمانڈ استعمال کریں:

Get-WmiObject -Class Win32_Product | Select-Object -Property Name > C:\PCapps.txt



اس سے سی ڈرائیو میں پی سی ایپس کے نام سے ایک ٹیکسٹ فائل بن جائے گی جس میں یہ ساری تفصیلات موجود ہوں گی۔ یہ ٹپ اس صورت میں صحیح کارآمد ثابت ہوتی ہے جب آپ نے دو سسٹمز پر انسٹال سافٹ ویئرز کا موازنہ کرنا ہو۔ ٹیکسٹ فائل سے با آسانی پتا چل سکے گا کہ کس سسٹم میں کون سا سافٹ ویئر موجود نہیں۔ اس کے علاوہ ونڈوز کی نئی انسٹالیشن سے پہلے اپنے انسٹال سافٹ ویئرز کی لسٹ حاصل کرنا لینا بھی بعد میں بہت کام آتا ہے۔

☆☆☆

گوگل کلاؤڈ پرنٹ کیسے استعمال کریں؟



کلاؤڈ پرنٹ کا کیا فائدہ؟

کمپیوٹر پر کام کرنا پہلے سے سہل ترین ہوتا جا رہا ہے۔ کلاؤڈ پرنٹ اسی سلسلے کی ایک کڑی ہے۔ ایک دفعہ اگر آپ جان جائیں کہ یہ کیسے کام کرتا ہے اور اسے کنفیگر کر لیں تو آپ کئی قسم کی دشواریوں سے آزاد ہو کر براہ راست اپنے موبائل اور ٹیبلیٹ سے بھی پرنٹس نکال سکیں گے۔ مزید ارباب بات یہ ہے کہ اس کے لیے یہ قطعی ضروری نہیں کہ آپ کے پاس کلاؤڈ پرنٹنگ کی سپورٹ کا حامل پرنٹر موجود ہو۔

دوسرے الفاظ میں آپ اسے یوں سمجھ سکتے ہیں اگر آپ اپنے اینڈرائیڈ فون پر کوئی ڈاکیومنٹ دیکھ رہے ہیں اور اسے پرنٹ کرنا چاہتے ہیں تو آپ کو کیا کرنا ہو گا؟ سب سے پہلے آپ اسے فون سے کمپیوٹر میں ٹرانسفر کریں گے۔ دوسرا طریقہ یہ ہو سکتا ہے کہ آپ اسے اپنے ڈراپ باکس اکاؤنٹ میں اپ لوڈ کریں گے، پھر کمپیوٹر پر ڈراپ باکس سے ڈاؤن لوڈ کر کے اس فائل کو پرنٹ کرنے کے قابل ہوں گے۔

جبکہ ”گوگل کلاؤڈ پرنٹ“ آپ کو یہ سہولت دیتا ہے کہ آپ دنیا میں کہیں بھی ہوں، اپنے پرنٹر پر پرنٹ بھیج سکتے ہیں۔ سسٹم کے ساتھ منسلک پرنٹر سے پرنٹ نکالنا ایک کلک کی مار ہوتا ہے، ”گوگل کلاؤڈ پرنٹ“ یہی آسانی آپ کے لیے لایا ہے لیکن نئے طریقے سے۔

اس کے لیے مجھے کیا کیا چاہیے ہوگا؟

گوگل کلاؤڈ پرنٹ حاصل کرنے کے لیے آپ کو تین بنیادی چیزوں کی ضرورت ہوگی:

کیا یہ بات شاندار نہیں ہوگی کہ آپ کہیں بھی رہتے ہوئے کسی بھی ڈیوائس (ڈیسک ٹاپ، فون، ٹیبلیٹ) سے اپنے کسی بھی پرنٹر سے پرنٹ نکال سکیں؟ آپ سوچ رہے ہوں گے کہ یہ کیسے ممکن ہے؟ ”گوگل کلاؤڈ پرنٹ“ سے یہ بالکل ممکن اور پرنٹنگ کے لیے بہترین طریقہ ہے۔

کلاؤڈ کمپیوٹنگ کے بارے میں تفصیلی آرٹیکل آپ کمپیوٹنگ میں پڑھ چکے ہوں



گے۔ نیٹ ورک / انٹرنیٹ کے ذریعے کسی ہارڈ ویئر یا سافٹ ویئر تک مختلف افراد کو رسائی کی سہولت فراہم کرنا کلاؤڈ کمپیوٹنگ کہلاتا ہے۔

گوگل نے کلاؤڈ پرنٹ کی سہولت دے کر کلاؤڈ کمپیوٹنگ کے میدان میں ایک اہم پیش قدمی کی۔ گوگل کلاؤڈ پرنٹ کے ذریعے آپ اپنے گھریبا دفتر کے پرنٹر کو ویب سے منسلک کر سکتے ہیں اور پھر آپ دنیا میں کہیں بھی رہتے ہوئے اپنی دستاویزات کو پرنٹ کرنے کے لیے ان پرنٹرز کو استعمال کر سکتے ہیں۔ گویا آپ کہیں بھی موجود ہوں اور کسی فائل کو پرنٹ کرنا چاہتے ہیں تو آپ اپنے کلاؤڈ پرنٹر کو استعمال کریں گے اور یوں آپ کے گھریبا دفتر کے پرنٹر سے اُس فائل کا پرنٹ نکل آئے گا۔

کر چکے ہیں اس پر کروم براؤزر انسٹال ہونا چاہیے، اس کے ساتھ ایک پرنٹر منسلک ہونا چاہیے اور کمپیوٹر کا انٹرنیٹ سے کنکٹ ہونا بھی ضروری ہے۔ سب سے آخر میں آپ کو ایک ڈیوائس درکار ہوتی ہے جسے آپ کلاؤڈ پرنٹر کے ساتھ کنفیگر کرنا چاہتے ہیں۔ یہ ڈیوائس یا ڈیوائسز زیادہ تر موبائل ہوتی ہیں کیونکہ آپ کے گھر یا دفتر میں موجود کمپیوٹر تو پہلے سے ہی پرنٹر سے منسلک ہوتے ہیں۔

پرنٹر کنفیگر کیسے کریں؟

سب سے پہلے ہمیں اپنے پرنٹر کو آن لائن کر کے اپنے کلاؤڈ پرنٹ نیٹ ورک میں شامل کرنا ہوگا۔ اگر پرنٹر میں کلاؤڈ پرنٹنگ کی صلاحیت موجود ہے تو پھر یہ مرحلہ با آسانی مکمل ہو جائے گا لیکن اگر ایسا نہیں ہے تو عام پرنٹر کو آن لائن کرنے میں بھی آپ کو اتنا ہی کام کرنا پڑے گا جیسے نئے پرنٹر میں چند کیبلز لگا کر اسے آن کرنا۔

اس کام کو شروع کرنے کے لیے آپ کے پاس ایک کمپیوٹر ہونا چاہیے، جس کے ساتھ پرنٹر منسلک ہو۔ سسٹم میں کروم براؤزر انسٹال ہو اور انٹرنیٹ بھی چل رہا ہو۔ نوٹ: اس سلسلے کو مزید آگے بڑھانے سے پہلے اس بات کی تصدیق کر لیں کوئی فالتو پرنٹر پی سی پر ایڈ نہ ہو۔ Devices and Printers میں جا کر آف لائن اور غیر ضروری شامل پرنٹرز کو ڈیلیٹ کر دیں۔ دراصل دفاتر حتیٰ کہ گھروں میں بھی پرنٹر بدلتے رہتے ہیں اور ہم نئے پرنٹر ایڈ کر لیتے ہیں جبکہ پرانے ڈیلیٹ نہیں کرتے۔ اگر ان غیر ضروری پرنٹرز کو ڈیلیٹ نہ کیا تو یہ سب آپ کے گوگل کلاؤڈ پرنٹر نیٹ ورک میں شامل ہو کر جھنجھٹ کا باعث بنیں گے۔



اب باری ہے کروم براؤزر کو اپنا پرنٹر سرور بنانے کی۔ آپ جب بھی کہیں سے پرنٹ بھیجیں گے تو کروم براؤزر ہی پرنٹر کو اسے پرنٹ کرنے کا حکم دے گا۔ کروم براؤزر میں دائیں طرف موجود مینو بٹن پر کلک کر کے سیٹنگز پر کلک کریں۔ ایک نئے ٹیب میں سیٹنگز کھل جائیں تو اسکرول کرتے ہوئے بالکل نیچے آ جائیں۔ اب Show advanced settings پر کلک کریں۔ سیٹنگز کے تمام آپشنز کھل جائیں گے۔ یہاں Add printers کے بٹن پر کلک کر دیں۔

اگر آپ اپنے گوگل اکاؤنٹ میں سائن ان نہ ہوئے تو یہاں آپ سے سائن ان کرنے کا کہا جائے گا۔ آپ پہلے سے ہی سائن ان ہوئے تو آپ کو اگلے صفحے پر



کلاؤڈ پرنٹر کوڈیک ہیرو 5.1

☆ ایک گوگل اکاؤنٹ

☆ ایک کمپیوٹر جس کے ساتھ پرنٹر منسلک ہو اور اس پر کروم براؤزر انسٹال ہو

☆ ایک ڈیوائس جس سے آپ پرنٹ بھیج سکیں (مثال کے طور پر اینڈرائیڈ

فون، آئی او ایس ڈیوائس، لیپ ٹاپ یا ٹیبلیٹ)

ان تمام چیزوں کو جو چیز جوڑے رکھتی ہے وہ ہے آپ کا گوگل اکاؤنٹ اور کلاؤڈ پرنٹ سرور۔ مارکیٹ میں

نئے آنے والے پرنٹرز اب کلاؤڈ پرنٹنگ کی سہولت رکھتے ہیں۔ کون کون سے پرنٹرز یہ صلاحیت رکھتے ہیں یہ جاننے کے لیے آپ یہ لسٹ ملاحظہ کر سکتے ہیں:

<http://goo.gl/jVdGq>

اگر آپ کے پاس پہلے ہی کلاؤڈ پرنٹر موجود ہے تو آپ کو پرنٹ سرور کی ضرورت نہیں۔ پرنٹ سرور وہ کمپیوٹر ہوتا ہے جس کے ساتھ پرنٹر منسلک ہو۔ اس کمپیوٹر کو بذریعہ فون یا ٹیبلیٹ فائل بھیجی جاتی ہے اور وہ اسے پرنٹ کرتا ہے۔

اگر آپ کے پاس کلاؤڈ پرنٹر موجود نہیں تو پریشانی کی کوئی بات نہیں۔ آپ اپنے ڈیسک ٹاپ کمپیوٹر کو اس کام کے لیے استعمال کر سکتے ہیں۔ جیسا کہ ہم پہلے ذکر

کرنے کے لیے آپ کو اس اسٹیپ کی ضرورت نہیں۔ جی ہاں یہ صحیح بات ہے، یہ بھی ایک اچھا فیچر ہے جس سے صرف پی ڈی ایف فائلز پرنٹ کی جاسکتی ہیں۔ لیکن چونکہ ہمارا مقصد پرنٹر سے پرنٹ نکالنا ہے اس لیے ہمیں ”ایڈ پرنٹرز“ کے بٹن پر کلک کرنا پڑے گا۔ تھوڑے سے توقف کے بعد آپ کو یہ نوید ملے گی کہ پرنٹرز کو ”گوگل کلاؤڈ پرنٹر“ کے ساتھ رجسٹر کر لیا گیا ہے۔

Google Cloud Print

Google Cloud Print lets you access this computer's printers from anywhere. Click to enable.

Add printers

System

☒ Continue running background apps when Google Chrome is closed

☒ Use hardware acceleration when available

ایک بات کا اور دھیان رکھیں کہ اس عمل کو ایک سے زیادہ مرتبہ مت دہرائیں، ورنہ پرنٹرز کی اضافی کاپیاں بن جائیں گی۔

اگلے صفحے پر آپ دیکھیں گے کہ تمام پرنٹرز کلاؤڈ پرنٹ کے سیکشن میں موجود ہیں۔ آپ جب چاہیں ان پرنٹرز کو درج ذیل یور آ رائل سے دیکھ سکتے ہیں:

<https://www.google.com/cloudprint#printers>

یہاں دو چیزیں نوٹس کرنے والی ہیں۔ ایک تو ”Share“ کا بٹن اور دوسرا ہر پرنٹر کے آگے موجود ”Owned by me“ کا فلیگ۔ دراصل جیسے آپ گوگل ڈاکس میں رکھے اپنے ڈاکیومنٹس کو دوسروں کے ساتھ شیئر کر سکتے ہیں بلکہ ایسے ہی اپنے کسی پرنٹر کو شیئر کر سکتے ہیں۔ اس طرح دوسرے بھی آپ کے پرنٹر سے پرنٹ نکال سکیں گے لیکن چونکہ پرنٹر آپ کا ہے اس لیے ان کے اکاؤنٹ میں اس شیئر پرنٹر کے آگے آپ کا نام آ رہا ہوگا یعنی یہ پرنٹر فلاں کی ملکیت ہے۔

کلاؤڈ پرنٹر سے کیسے پرنٹ کریں؟

پرنٹر کو کلاؤڈ پرنٹنگ کے قابل بنالینے کے بعد اب ہمیں سب سے اہم کام کرنا ہے یعنی کسی ڈیوائس کی مدد سے پرنٹر سے پرنٹ نکالنا۔ اگر آپ ڈیوائس پر اینڈرائیڈ استعمال کر رہے ہیں تو اس کام کے لیے ”گوگل کلاؤڈ پرنٹ“ ایپلیکیشن موجود ہے جسے درج ذیل یو آر ایل سے ڈاؤن لوڈ کیا جاسکتا ہے:

<http://goo.gl/8fsSI>

اس ایپلیکیشن سے آپ با آسانی اپنے کلاؤڈ پرنٹر سے پرنٹ نکال سکتے ہیں۔

اگر آپ کسی بھی طرح کی گوگل ایپلیکیشن استعمال کر رہے ہیں چاہے اینڈرائیڈ کے لیے گوگل ڈرائیو ایپ ہو، آئی او ایس یعنی ایپل کی کسی ڈیوائس پر جی میل استعمال کر رہے ہوں یا گوگل ڈاکس کے ویب انٹرفیس پر لاگ ان ہوں آپ کلاؤڈ پرنٹرز کو استعمال کر سکتے ہیں۔ مثال کے طور پر ہم اینڈرائیڈ فون پر گوگل ڈرائیو استعمال کر

منتقل کر دیا جائے گا جہاں Add printers نامی بٹن آپ کا منتظر ہوگا۔ اس بٹن پر کلک کرنے سے پہلے کروم کی سیٹنگز میں دیکھ لیں کہ ”Continue running background apps...“ کے ساتھ چیک لگا ہوا ہے۔ تاکہ گوگل کروم کھلا نہ ہونے کی صورت میں بھی آپ کلاؤڈ پرنٹنگ استعمال کر سکیں۔ آپ تصویر میں دیکھ سکتے ہیں کہ ہم نے اسے چیک لگا رکھا ہے۔

Google cloud print beta

Printer confirmation

Click below to add all of the printers connected to this computer to Google Cloud Print for account alamdar.h@gmail.com

This step is not required to print to Google Cloud Print. Clicking "Add printer(s)" will just add your local printers to your account. [Cloud-Ready Printers](#) can connect directly without this step.

Add printer(s)

”ایڈ پرنٹرز“ کے بٹن پر کلک کرتے ہی آپ کے سسٹم میں ایڈ پرنٹرز کو آن لائن کلاؤڈ پرنٹنگ ورک میں شامل کر دیا جائے گا۔ یہاں ایک بات نوٹ کرنے کی ہے۔ اسی مرحلے پر آپ کو یہ بھی بتایا جا رہا ہوگا کہ ”کلاؤڈ پرنٹرز“ استعمال

Google cloud print beta

Thanks, you're ready to start!

Your printers are now registered with Google Cloud Print
[Manage your printers](#)

Tip: You only need to add your printers to Google Cloud Print through one computer. Registering on more than one might cause you to see duplicate printers. [Share](#) your printers to use them with other accounts.

+Alamdar Search Images Maps Play YouTube News Gmail Drive Calendar

Google

Cloud Print (beta)

Delete

Print

Cancel Print Job

Print

Print

Print

Print Jobs

Printers

Google Cloud Print Home

Add a Cloud-Ready Printer

Add a Classic Printer



CutePDF Writer

Owned by me



Fax

Owned by me



HP LaserJet P2050 Series PCL6

Owned by me



ITDHO-Printer (HP LaserJet P2055dn)

Owned by me



Microsoft XPS Document Writer

Owned by me

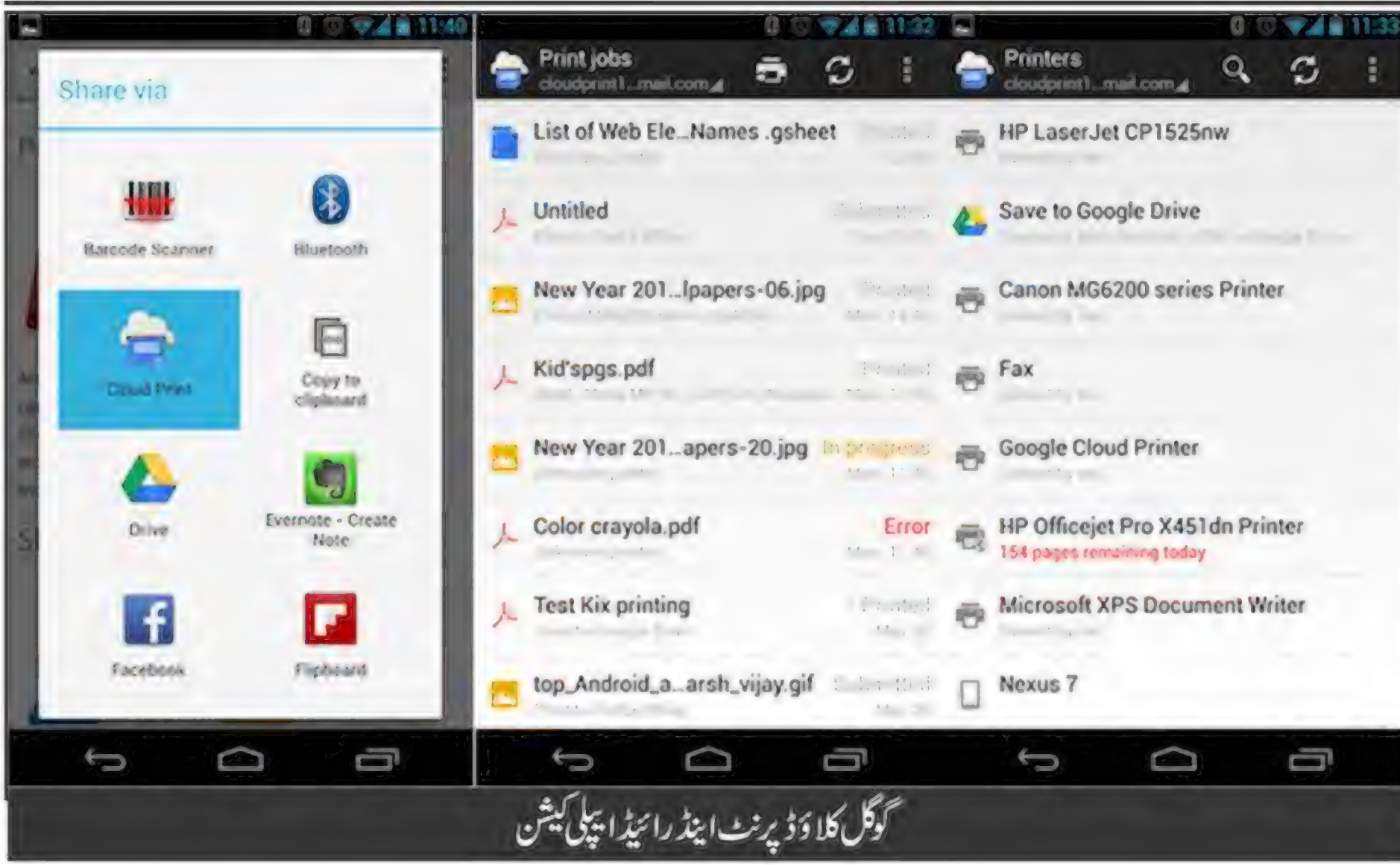


Save to Google Drive



Send To OneNote 2010

Owned by me



رہے ہیں اور اپنے کلاؤڈ پرینٹر سے کوئی فائل پرینٹ کرنا چاہتے ہیں تو پہلے اس فائل کو کھول لیں۔ مینو پر کلک کر کے ”پرینٹ“ کا آپشن سلیکٹ کریں۔ اب وہ پرینٹر سلیکٹ کریں جس سے آپ یہ فائل پرینٹ کرنا چاہتے ہیں۔ پرینٹ آپشنز دیکھیں، سب صحیح ہے تو پرینٹ بھیج دیں۔ آپ کے پرینٹر تک پہنچنے سے پہلے ہی پرینٹ آپ کا منتظر ہوگا۔

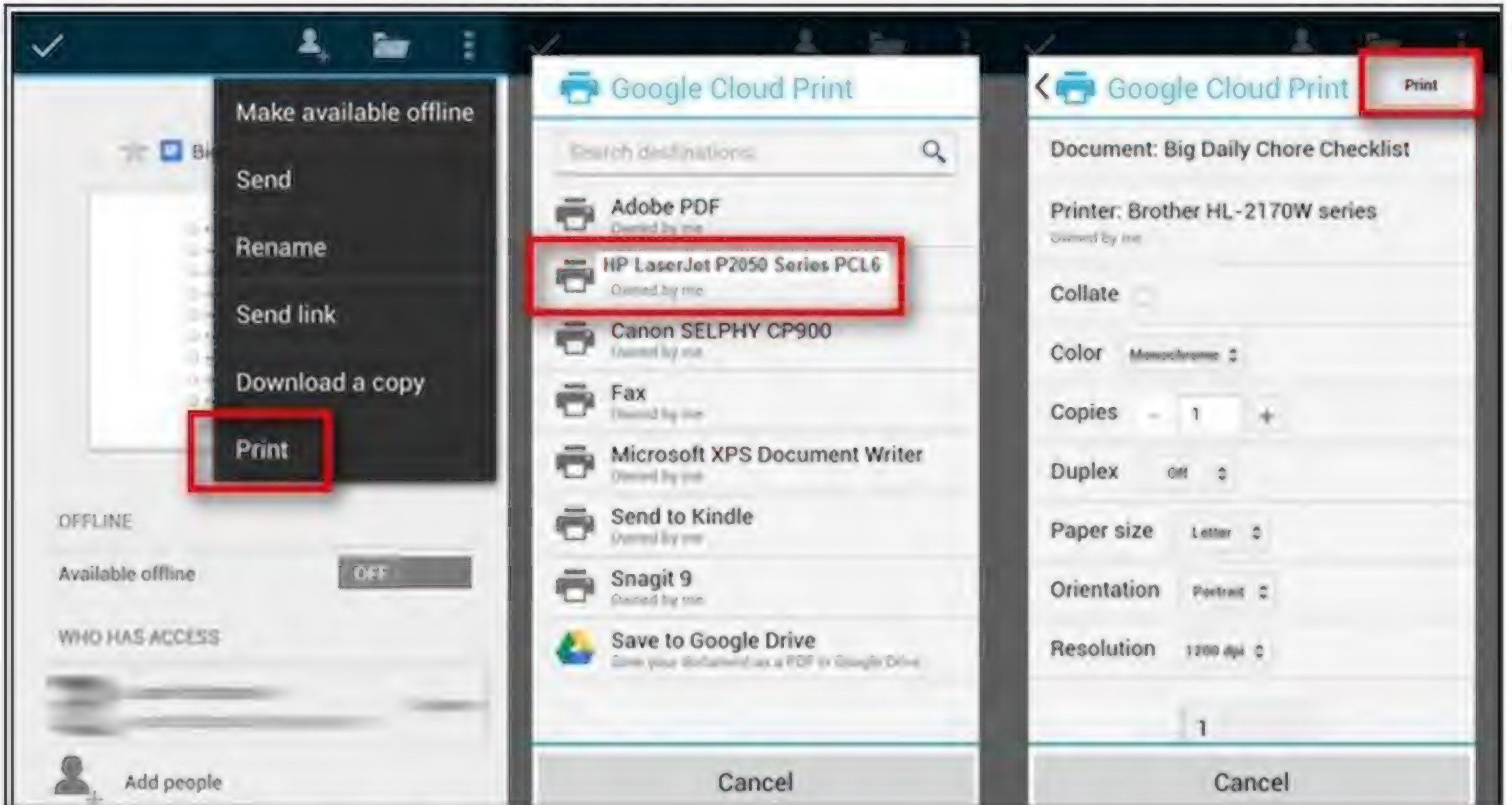
اختتامیہ

ایک دفعہ یہ سادہ سی کنفگریشن کر لینے کے بعد آپ کلاؤڈ پرینٹ سسٹم کو وسعت دے سکتے ہیں۔ پرینٹر کو اپنے دوستوں اور کولیگز کے ساتھ شیئر کر سکتے ہیں۔ ایسی دستاویزات جن کے پرینٹس آپ کو چاہیے ہوں ان کو براہ راست اپنے پرینٹر پر حاصل کر سکتے ہیں۔ اس کے علاوہ اپنے عزیز واقارب خاص کر بزرگوں کو تصاویر بھیجنے کے لیے ان کے لیے ایک مشترکہ پرینٹر رکھ سکتے ہیں۔ سب لوگوں کی بھیجی ہوئی تصاویر ایک ہی پرینٹر سے نکالی جاسکتی ہیں۔

اگر آپ براہ راست کسی گوگل ایپ کے ذریعے پرینٹنگ نہیں کر رہے یا گوگل کروم میں اکاؤنٹ سنک آن ہے تو آپ کو ایک عدد دگرا پیلی کیشن کی ضرورت ہو گی۔ اینڈرائیڈ، آئی او ایس، ونڈوز اور میک او ایس ایکس کے لیے ہیلپر اپلی کیشنز دستیاب ہیں جنہیں اس لنک سے دیکھا جاسکتا ہے:

www.google.com/cloudprint/learn/apps.html

آپ اپنی پسند یا ضرورت کے تحت جو چاہے اپلی کیشن یہاں سے ڈاؤن لوڈ کر کے استعمال کر سکتے ہیں۔



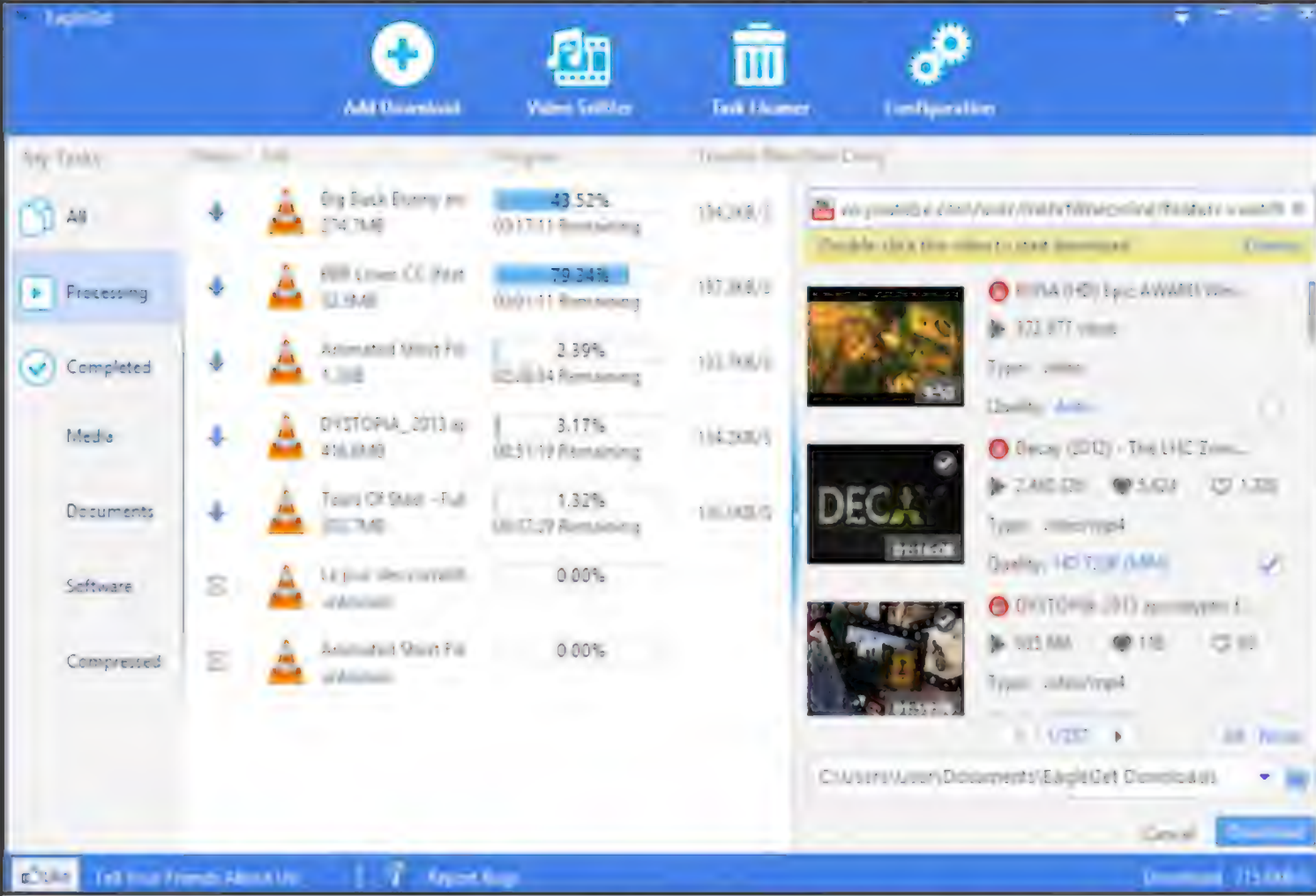
ایگل گیٹ، وڈ یوز ڈاؤن لوڈنگ کی سہولت کا حامل ایک بہترین ڈاؤن لوڈ منیجر

ڈاؤن لوڈنگ ہے۔ یعنی کسی بھی ویب سائٹ پر چلنے والی کوئی میڈیا فائل اگر آپ ڈاؤن لوڈ کرنا چاہیں وڈیو کے اوپر ڈاؤن لوڈ کا بٹن آنا شروع ہو جائے گا جس پر

فائل سائز: 14 ایم بی

www.eagleget.com

اس ماہ کا
بہترین ڈاؤن
لوڈ



سسٹم پر ڈاؤن لوڈ منیجر
انسٹال ہونا کسی نعمت سے

کم نہیں۔ براؤزرز کے ڈیفالٹ ڈاؤن لوڈ منیجرز بالکل سادہ سے ہوتے ہیں۔ ان میں ڈاؤن لوڈنگ کی رفتار بڑھانے یا ڈاؤن لوڈنگ کو روک کر دوبارہ چلانے کی صلاحیت موجود نہیں ہوتی۔ ڈاؤن لوڈ منیجرز کی بات کی جائے تو انٹرنیٹ ڈاؤن لوڈ منیجر اور فری ڈاؤن لوڈ منیجر جیسے کئی سافٹ ویئر اس میدان میں موجود ہیں۔ اگر آپ کسی اچھے ڈاؤن لوڈ منیجر کی تلاش میں ہیں تو ”ایگل گیٹ“ استعمال کریں۔ اس ڈاؤن لوڈ منیجر کو آپ انٹرنیٹ ڈاؤن لوڈ منیجر کا متبادل قرار دے سکتے ہیں۔

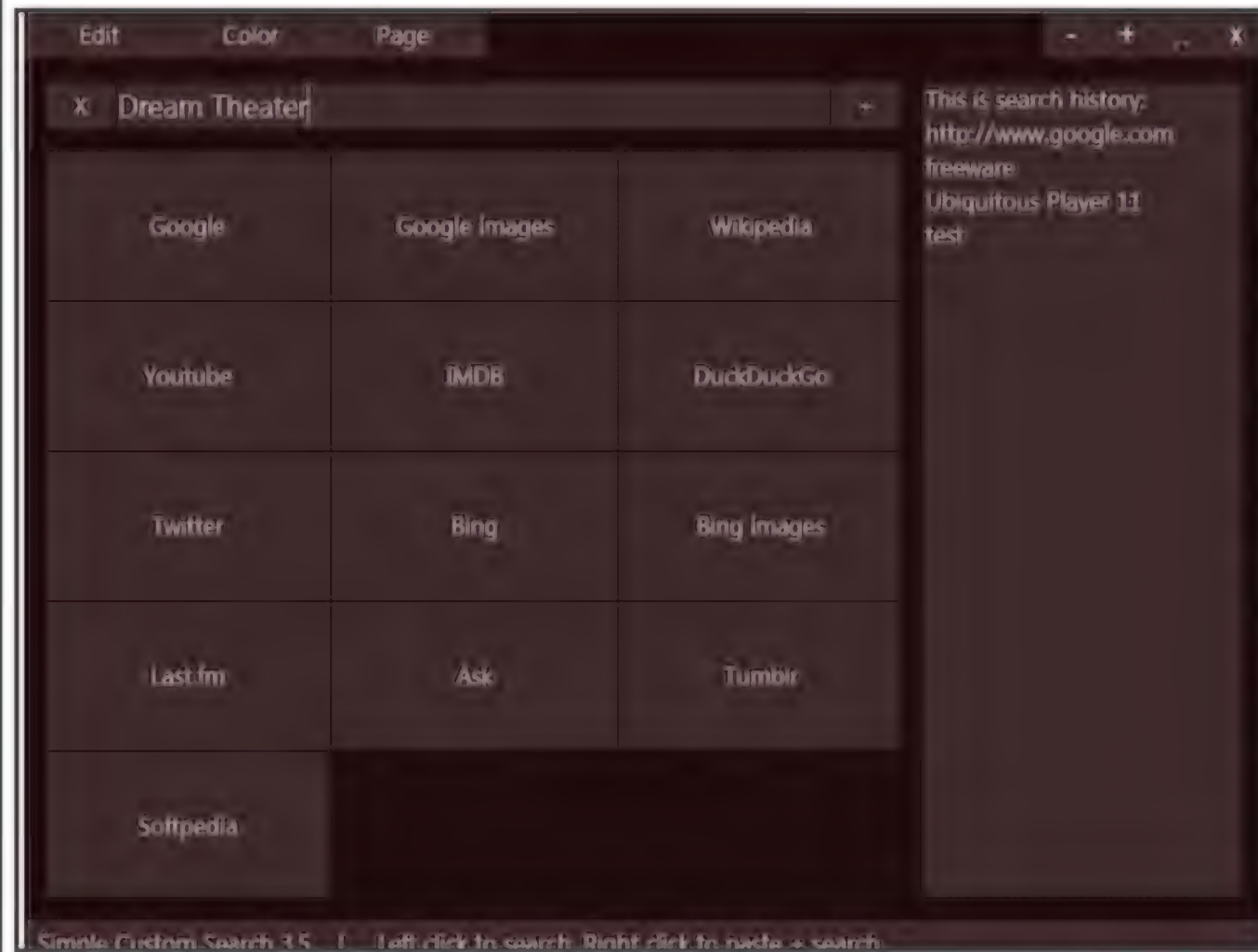
کلک کر کے آپ اس میڈیا فائل کو ڈاؤن لوڈ کر سکتے ہیں۔ اس کے علاوہ اس میں موجود Video sniffer کے فیچر سے وڈیوز تلاش کر کے براہ راست ڈاؤن لوڈ کی جاسکتی ہیں، یعنی ضروری نہیں کہ انھیں پہلے پلے کیا جائے۔

اس پروگرام کا انٹرفیس بالکل سادہ اور استعمال میں آسان ہے جبکہ اس کی کارکردگی اپنی مثال آپ ہے۔ ایگل گیٹ کو آپ فائر فوکس، انٹرنٹ ایکسپلورر، گوگل کروم اور اوپرا سے کنیکٹ کر سکتے ہیں۔ اس کا سب سے دلچسپ فیچر وڈیوز

سمپل کسٹم سرچ

یہ مفت، آسان اور چھوٹی سی یوٹیلیٹی آپ کو انٹرنیٹ پر سرچ کرنے میں بہت مدد دے سکتی ہے۔ یہ پروگرام جسے انسٹال کرنے کی بھی ضرورت نہیں، آپ کو اس میں پہلے سے موجود تیرہ سرچ انجنز پر تلاش کرنے کی سہولت دیتا ہے۔ جن میں گوگل، گوگل ایمجز، بنگ، ٹمبلر، ویکی پیڈیا، یوٹیوب، آئی ایم ڈی بی اور ٹوٹل شامل ہیں۔ اس سافٹ ویئر کی مدد سے ضروری نہیں کہ پہلے گوگل سے سرچ کریں اور پھر متعلقہ ویب سائٹ پر جائیں، بلکہ اس کی مدد سے براہ راست متعلقہ ویب سائٹ پر سرچ ممکن ہو جاتا ہے۔

سرچ بار میں کی ورڈ لکھنے کے بعد جس ویب سائٹ پر سرچ



کرنا ہو اس کے نام پر کلک کر دیں۔ یہ سرچ رزلٹ آپ کے ڈیفالٹ براؤزر میں کھول دے گا۔ اس میں سرچ ہسٹری بھی موجود رہتی ہے۔ اس کے علاوہ پروگرام مکمل طور پر کسٹمائز ایبل ہے یعنی اس کے رنگوں سے لے کر اس میں موجود سرچ انجنز تک اپنی مرضی اور پسند کے مطابق تبدیل کیا جاسکتا ہے۔

ڈاؤن لوڈ لنک: <http://goo.gl/pQHwtM>

فائل سائز: 562KB

فیس بک پر رازداری سے تصاویر شیئر کریں



فیس بک پر تصاویر شیئر کرنا ایک عام سی بات ہے۔ لیکن ہمارے پاس فیس بک پر رشتے داروں اور دوستوں کے علاوہ جان پہچان کے لوگ بھی موجود ہوتے ہیں۔ ہم نہیں چاہتے کہ ہماری تصاویر ہمارے دفتر کے لوگوں تک پہنچیں۔ یا رشتے دار کی شادی کی تقریب پر لی گئی تصاویر غیر ضروری لوگوں تک پہنچیں۔ فیس بک پر ذاتی تصاویر شیئر کرنا ایک اہم مسئلہ ہے، اس میں بے حد احتیاط بہت ضروری ہے۔ اس تمام مسئلے کا حل secret.li ایپلی کیشن میں موجود ہے۔ iOS کے لیے دستیاب اس ایپلی کیشن سے تصاویر بنا کر آپ اپنے تمام فیس بک فرینڈز کی بجائے چند مخصوص لوگوں سے شیئر کر سکتے ہیں۔ اس کا سب سے خاص فیچر ٹائم لمٹ ہے۔ یعنی نا صرف تصاویر چند خاص لوگوں کو دکھائی دیں گی بلکہ آپ کے مقررہ کردہ وقت تک ہی دکھائی دیں گی، اس کے بعد خود کار طریقے سے ڈیلیٹ ہو جائیں گی۔ ڈاؤن لوڈ لنک: secret.li

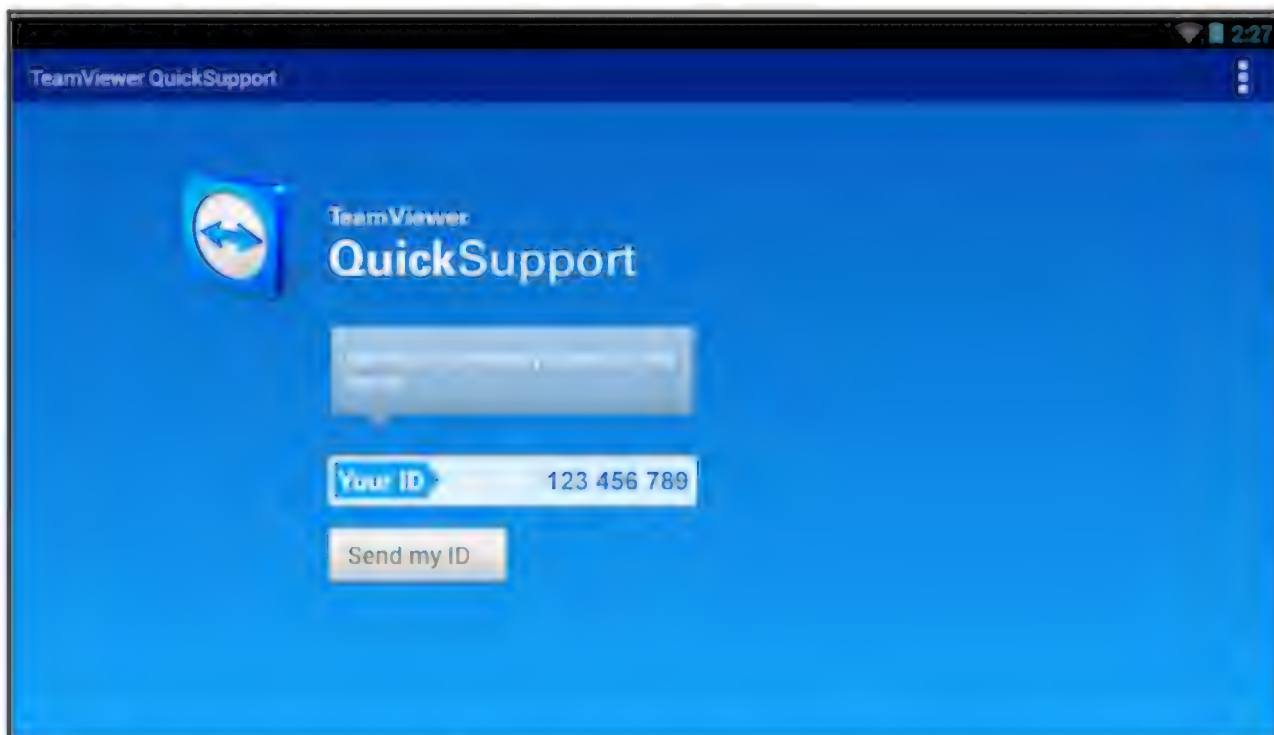
فون میں موجود ایپلی کیشنز آپ کے بارے میں کیا جانتی ہیں؟



اپنے اسمارٹ فونز میں سیکڑوں ایپلی کیشنز استعمال کرتے ہوئے ہمیں ذرا احساس نہیں ہوتا کہ کون سی ایپلی کیشن ہمارا کتنا ذاتی ڈیٹا جمع کرنے میں مصروف ہے۔ مثلاً ہمارے ای میل ایڈریسز، فون بک، سرچ اور براؤزنگ ہسٹری وغیرہ۔ اس حساس مسئلے کے پیش نظر اینٹی وائرس بنانے والی معروف کمپنی ہٹ ڈیفینڈر نے ایک ایپلی کیشن ”کلیوفل پرائیویسی ایڈوائزر“ کے نام سے متعارف کرائی ہے۔ اس ایپلی کیشن کو آپ اپنا سیکیورٹی معاون سمجھ سکتے ہیں۔ Clueful آپ کے اسمارٹ فون میں موجود ایپلی کیشنز کو اسکیں کر کے آپ کو مکمل رپورٹ فراہم کرتی ہے اور سیکیورٹی لیکس کا سدباب کر کے آپ کو اس معاملے میں پریشان ہونے سے بچاتی ہے۔ اس ایپلی کیشن کے بارے میں مزید جاننے کے لیے اس کی ویب سائٹ وزٹ کی جاسکتی ہے: www.cluefulapp.com یہ ایپلی کیشن اینڈرائیڈ صارفین کے لیے دستیاب ہے۔

گوگل پلے اسٹور سے ڈاؤن لوڈنگ کے لیے لنک: <http://goo.gl/j0jllq>

اسمارٹ فون کاریموٹ ایکس

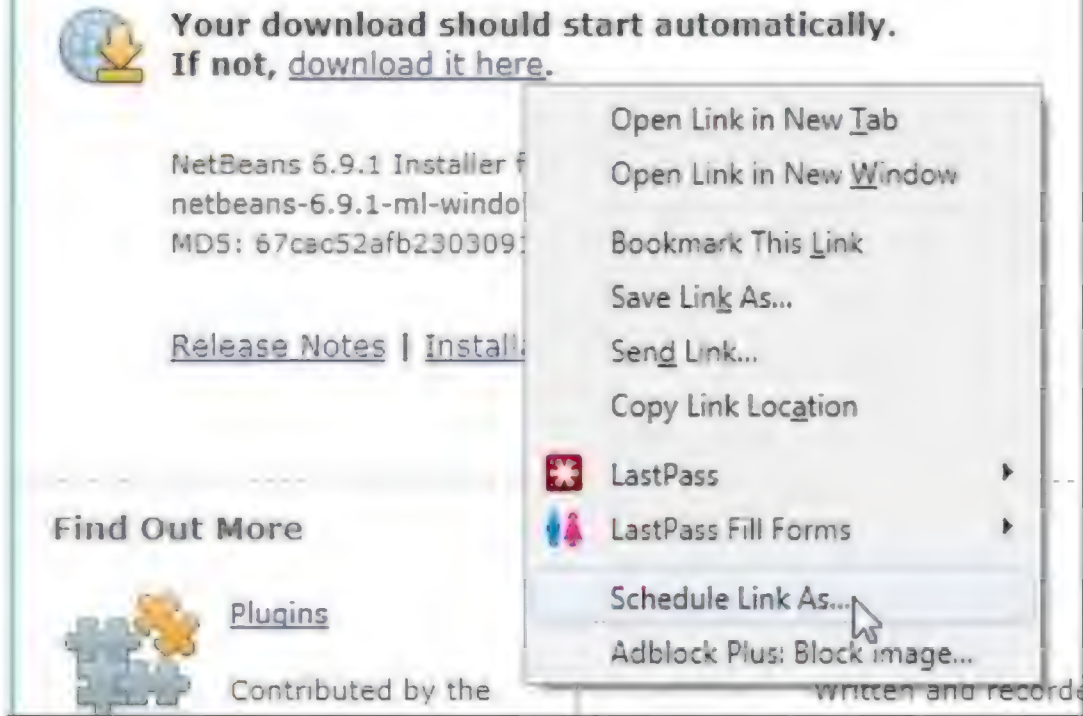


ٹیم ویوور کے ذریعے سسٹم کے ریموٹ ڈیسک ٹاپ ایکس کے بارے میں تو آپ جانتے ہی ہوں گے۔ حال ہی میں ٹیم ویوور گروپ نے اسمارٹ فون کے لیے بھی ایک ایسی ایپلی کیشن تیار کی ہے جس کی مدد سے آپ اپنے فون کا ایکس کسی دوسرے کو دے سکتے ہیں۔ جب اسمارٹ فون میں کوئی مسئلہ درپیش ہو اور کسی ماہر سے بہتر مدد چاہیے تو اس وقت یہ ٹیم ویوور کو نیک سپورٹ ایپلی کیشن کسی نعمت سے کم نہیں ہوگی۔

کیونکہ اس کی مدد سے فون کو مکمل کنٹرول کیا جاسکتا ہے۔ کوئی فائل ٹرانسفر کی جاسکتی ہے، ماہر فون پر چلنے والے تمام پراسیس دیکھ سکتا ہے، کسی پراسیس کو بند کر سکتا ہے۔ کوئی ایپلی کیشن ان انسٹال کر سکتا ہے، چیٹ کی جاسکتی ہے، ڈیوائس انفارمیشن دیکھی جاسکتی ہے۔ ایسی ایپلی کیشن وقت کی ضرورت تھی جسے ٹیم ویوور گروپ نے پورا کر دیا۔ اینڈرائیڈ کے لیے دستیاب یہ انتہائی مفید ایپلی کیشن گوگل پلے اسٹور سے مفت ڈاؤن لوڈ کرنے کے لیے لنک ملاحظہ کریں: <http://goo.gl/2BpV9g>

ڈاؤن لوڈ شیڈولر (فار فوکس)

اگر کبھی نیٹ آہستہ چل رہا ہو یا ہم نیٹ پر کوئی اہم کام کر رہے ہوں تو ڈاؤن لوڈنگ کا کام نہیں کرتے۔ اس طرح جو چیز ڈاؤن لوڈ کرنی ہو اس کا لنک save کر لیتے ہیں تاکہ بعد میں استعمال کیا جاسکے۔ ”ڈاؤن لوڈ شیڈولر“ فار فوکس کے لیے دستیاب ایڈون ہے جس کی مدد سے ڈاؤن لوڈز کو شیڈول کیا جاسکتا ہے۔ اگر آپ فوراً فائل ڈاؤن لوڈ نہیں کرنا چاہتے ڈاؤن لوڈ لنک پر رائٹ کلک کر کے شیڈولر کی مدد سے اُسے شیڈول کر دیں۔ آپ کے مقرر کردہ وقت پر وہ فائل ڈاؤن لوڈ ہونا شروع ہو جائے گی۔ ڈاؤن لوڈ لنک: <http://goo.gl/AXwlfD>



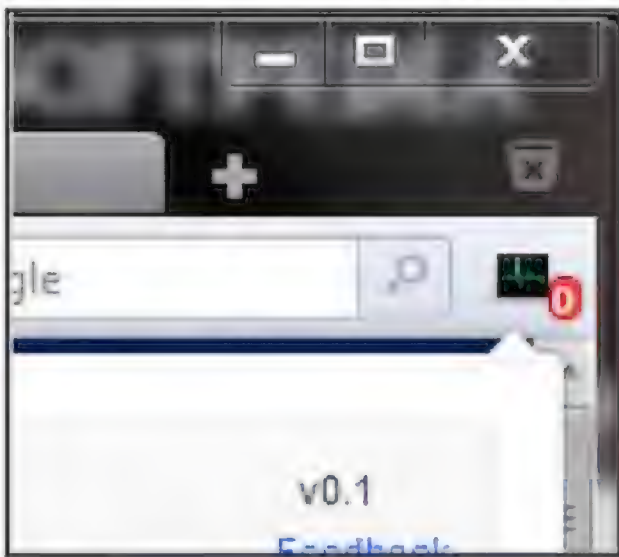
محفوظ بک مارکس (کروم)

اگر کمپیوٹر دوسروں سے شیئر کرنا پڑتا ہو تو اپنی پسند کے تمام ویب پیجز کو بک مارک نہیں کیا جاسکتا۔ اکثر ایسی معلومات جمع رکھنا پڑتی ہے جسے ہم دوسروں کو دکھانا پسند نہیں کرتے۔ ایسی صورت میں ایسے ایڈریسز کو اپنے پاس کہیں اور جمع رکھنا پڑتا ہے۔ اس مسئلے کا حل کروم کے لیے موجود ایڈون ”ہش“ (Hush) کی صورت میں موجود ہے۔ یہ ایڈون صرف کروم کے incognito موڈ میں کام کرتا ہے۔ حالاں کہ انگلینڈ موڈ کی تمام ایکٹیوٹی محفوظ نہیں رہتی، لیکن یہ ایڈون اس موڈ میں آپ کے لیے ہر بک مارک ایک الگ پاس ورڈ کے ساتھ save رکھتا ہے جن تک صرف آپ کو رسائی حاصل ہوتی ہے۔ بک مارکس ان کرپٹڈ شکل میں ہوتے ہیں، اس طرح کسی بھی صورت میں آپ کے علاوہ کوئی دوسرا ان تک رسائی حاصل نہیں کر سکتا۔ ڈاؤن لوڈ لنک: <http://goo.gl/hevKC9>



ویب سائٹ مونیٹر (اوپرا)

ویب براؤزر اوپرا کے لیے دستیاب اس پلگ ان کی مدد سے کسی بھی ویب سائٹ پر ہونے والی اپ ڈیٹس سے باخبر رہا جاسکتا ہے۔ اس ایڈون کی سب سے خاص بات یہ ہے کہ اس کے ذریعے ویب سائٹ کے کسی خاص سیکشن کے بارے میں اپ ڈیٹ رہا جاسکتا ہے۔ جیسے ہی اس سیکشن میں کوئی نئی اسٹوری آئے گی یہ آپ کو باخبر کر دے گا۔ اس کے علاوہ ویب سائٹس کو چیک کرنے کا دورانیہ اپنے حساب سے سیٹ کیا جاسکتا ہے کہ ہر کتنی دیر کے بعد اسے چیک کیا جاتا ہے۔ ڈاؤن لوڈ لنک: <http://goo.gl/AXZ58H>



سرچ اینڈ رپلیس (کروم)

کروم کے لیے موجود یہ ایڈون بہت دلچسپ ہے۔ اس کی مدد سے آپ کسی بھی ویب سائٹ پر کوئی لفظ کسی دوسرے لفظ سے بدل سکتے ہیں۔ مثال کے طور پر آپ کی پیڈیا پر جارج ڈبلیو بش کا پیج کھولیں اور اس ایڈون کی مدد سے لفظ بش کو اباما سے بدل دیں۔ اب آپ دیکھیں گے ہر جگہ جہاں بش لکھا تھا وہاں اب اباما آجائے گا۔ ڈاؤن لوڈ لنک: <http://goo.gl/KNq8cR>





3D پرنٹنگ کے میدان میں کیا ہو رہا ہے؟

3D Printing

HOME GALLERIES ABOUT CONTACT SEARCH



About us
3D-Printing.net brings together the latest news, features and ideas from the world of additive manufacturing (better known as 3D printing). Plus, we look at just how people are using this fast-evolving technology. 3D-Printing - Making parts and products using a layer-by-layer additive process, one layer at a time.

Follow 3D-Printing.net

Facebook Twitter

3D Printing Examples

MIT team have created a 3D printed ink cartridge

It is a move that will delight customers as much as it delights printer manufacturers, and which looks great.

3D پرنٹرز اس وقت سب مقبول چیز بنے ہوئے ہیں۔ جیسے جیسے تھری ڈی پرنٹرز عام ہو رہے ہیں لوگ اس پر طرح طرح کے تجربات کر رہے ہیں۔ ”تھری ڈی پرنٹنگ ڈاٹ نیٹ“ اسی حوالے سے ایک ویب سائٹ ہے جو اس میدان میں ہونے والی ہر پیش رفت پر نظر رکھے ہوئے ہے۔ تھری ڈی پرنٹنگ کی انڈسٹری سے متعلق تازہ ترین خبریں اور مضامین آپ یہاں ملاحظہ کر سکتے ہیں۔ اس کے علاوہ تھری ڈی پرنٹر کے ذریعے لوگ کیانت نئی چیزیں بنا رہے ہیں یہاں جانا جاسکتا ہے۔ مثلاً حال ہی میں کافی کپ، فٹ بال بوتس اور سینک وغیرہ تھری ڈی پرنٹر کی مدد سے بنائے گئے ہیں۔

www.3d-printing.net

جانے معروف ویب سائٹس کے بارے میں دلچسپ باتیں

کیا آپ کو پتا ہے کہ ٹویٹر پر پہلا پیغام ”Just setting up my twttr“ تھا؟ اکثر مشہور چیزوں کے بارے میں ہمیں تجسس پیدا ہوتا ہے کہ اس پر پہلا کام کیا ہوا تھا۔ مثلاً ای بے اسٹور پر پہلی چیز کیا فروخت ہوئی تھی؟ یوٹیوب پر پہلی وڈیو کون سی تھی؟ ”ڈس واز فرسٹ“ نامی یہ ویب سائٹ اسی طرح کی دلچسپ معلومات جمع کرنے کے لیے بنائی گئی ہے۔ یہاں آپ کئی مشہور ویب سائٹس کے بارے میں دلچسپ باتیں جان سکتے ہیں۔ اس ویب سائٹ پر جا کر جس حوالے سے جانا چاہیں اس کے لوگو پر کلک کریں۔ مختصر پوسٹ کی بجائے اگر تفصیلی جانا چاہیں تو ”ویوسورس“ پر کلک کر کے پورا آرٹیکل ملاحظہ کیا جاسکتا ہے۔

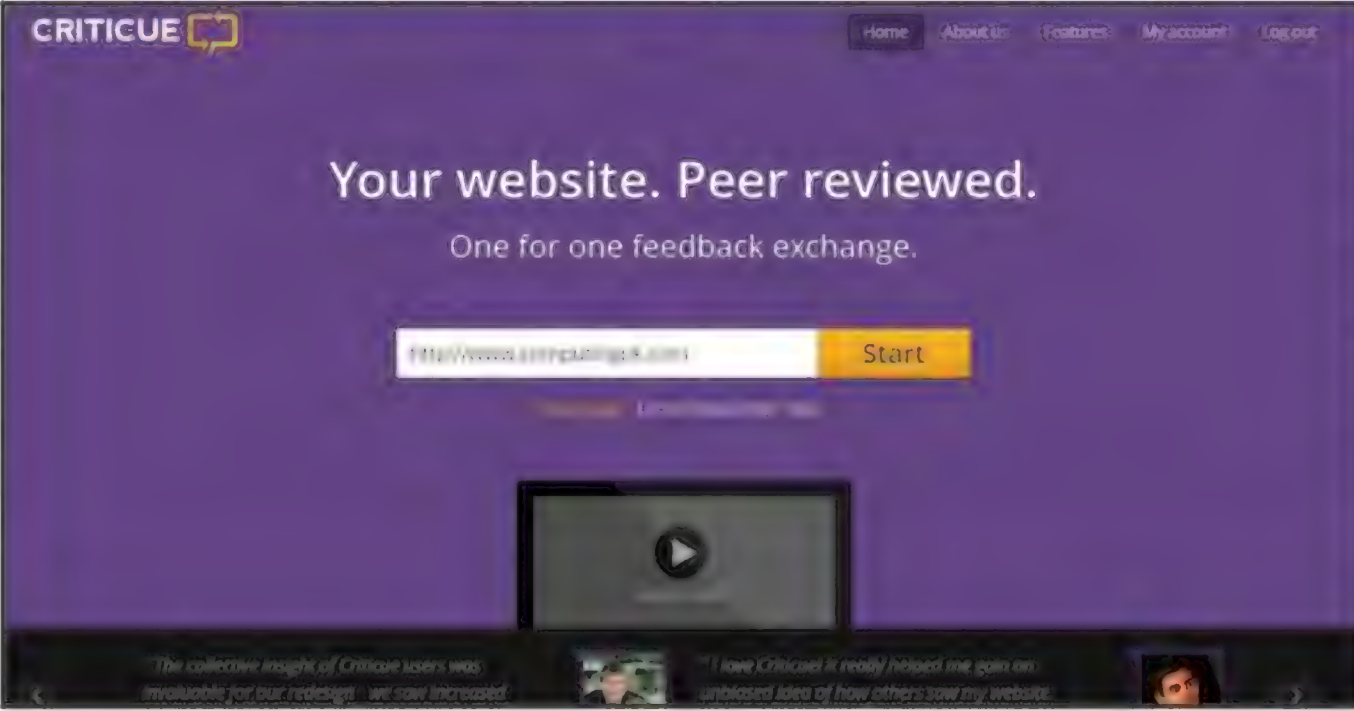


www.highriskpay.com/thiswasfirst

سے ہمیں پتا چلا کہ Reddit پر پہلا لنک 2005 میں عراق میں ہونے والی جنگ کے حوالے سے شیئر کیا گیا تھا۔

ٹویٹر، یوٹیوب، میس ایبل، ای بے، ایمازون، یاہو، گوگل، نائن گیگ اور فلکر کے علاوہ کئی ایسی سروسز کے بارے میں یہاں دلچسپ چیزیں موجود ہیں۔ یہیں

تنقید برائے تعمیر



مدد سے آپ اپنی ویب سائٹ کو مزید بہتر بنا سکتے ہیں۔ خاص بات ہے کہ کسی قسم کی رجسٹریشن کی ضرورت نہیں۔

موبائل فونز کا قبرستان

لوگوں کی لائیو ٹیوٹس بھی آتی رہتی ہیں، جیسے ہی کوئی اپنا فون گنوا تا ہے یہاں پوسٹ ہوتا جاتا ہے۔ اس کے علاوہ دیگر بھی کئی حقائق موجود ہیں جیسے کہ مائچسٹر موبائل فون چوری کرنے کے حوالے سے انگلینڈ کا دارالحکومت ہے۔

آج کل موبائل فون کس کے پاس نہیں؟ موبائل فونز کی اسی کثرت کی وجہ سے

دنیا بھر میں ہر ایک منٹ کے اندر کہیں نہ کہیں کوئی موبائل فون خراب یا چوری ہو رہا ہے۔ دنیا میں اربوں روپے کے فونز موجود ہیں جن کو ہر وقت کوئی نہ کوئی خطرہ درپیش ہے۔ ”موبائل گریو یارڈ“ یعنی موبائل کے قبرستان نامی اس ویب سائٹ پر آپ اس حوالے سے کئی دلچسپ چیزیں جان سکتے ہیں مثلاً کسی صاحب کا فون ہاتھ دھوتے ہوئے بیسن میں گر کر ناکارہ ہو گیا کیونکہ وہ سامنے والی جیب میں رکھا ہوا تھا۔ ہوٹل میں کھانا کھاتے ہوئے کسی صاحب نے اپنا فون ٹیبل پر ہی چھوڑ دیا، اس طرح وہ فون سے ہاتھ دھو بیٹھے۔ چونکہ موبائل فون ہماری اہم ضرورت بن چکا ہے اور ہر وقت ہمارے ساتھ ہوتا ہے اس لیے اسے ہر وقت کوئی نہ کوئی خطرہ رہتا ہے۔ دراصل یہ ویب سائٹ ایک انشورنس کمپنی کی جانب سے اس اہم مسئلے کی طرف توجہ دلانے کے لیے بنائی گئی ہے۔ اگرچہ یہ پروموشن کا ایک ذریعہ اور لوگوں کو آگاہی دلانے کی ایک کوشش ہے کہ اس وقت دنیا میں اربوں روپے کے فون خطرے کا شکار ہیں۔ آپ کو چاہیے کہ اپنے فون کی انشورنس کرائیں۔

£ 2,173,222,819

EST. COST OF REPLACING UNINSURED MOBILES IN 2013 (SO FAR)



I lost my phone, so anything just dm me. Thanks.

15:31 PM - 31 May 13



Honestly I'm glad I lost my phone ????

15:29 PM - 31 May 13

DON'T BECOME JUST ANOTHER STATISTIC!

Protect yourself

25%

of stolen phones get uninsured for 12 months

86%

of all theft from persons (phones) this is often easily missed

98%

of 18-44 year olds own a phone

2%

of all protected items (estimated) phone theft is the greatest 12 months

ویب ڈیولپرز کے لیے سیلری گائیڈ

ہر ملک میں تنخواہ کا نظام دیگر ممالک سے مختلف ہوتا ہے۔ کچھ پروفیشنز ایسے ہیں جن میں ماہرین بہت زیادہ کمارہے ہیں اور کچھ پروفیشنز کی آمدنی کم ہوتی ہے۔ کس ملک میں کس پروفیشن کے بندے کو کیا تنخواہ دی جا رہی ہے یہ جاننے کے لیے آپ ”پے اسکیل“ ویب سائٹ ملاحظہ کر سکتے ہیں۔ اس طرح آپ یہ بھی اندازہ لگا سکتے ہیں کہ اپنی صلاحیت کے اعتبار سے اگر کسی دوسرے ملک میں ہوتے کتنا کمارہے ہوتے۔

اس ویب سائٹ پر دیا گیا ڈیٹا سو فیصد تو درست نہیں ہو سکتا لیکن تازہ ترین ضرور ہوتا ہے یعنی ہر سال موجودہ سسٹم کے تحت ہی اعداد و شمار جمع کیے جاتے ہیں۔ اس طرح کہیں کسی ملک میں جاب کے لیے اپلائی کرتے ہوئے بڑی آسانی سے کہا جاسکتا ہے کہ اس آپ کی مارکیٹ ویلیو کتنی ہے۔

PayScale

Hi! We're PayScale.

What should I pay?

PAY THE RIGHT WAY

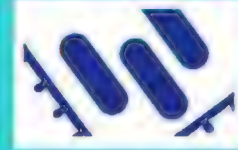
What am I worth?

GET A FREE REPORT

PAY STRATEGIES

MEANINGFUL JOBS

RESEARCH CENTER



“The confidence to say, 'this is what the market is paying for this job' is really powerful.”

- Michele Bourdon (Chief), ZipRecruiter CEO and Founder

www.pay-scale.com

شارٹ یو آر ایل کے نیچے چھپے اصل پیج کے بارے میں جانے

یو آر ایل ری ڈائریکشن اور یو آر ایل کو شارٹ کرنا آج کل بہت عام ہے۔ سوشل سروسز پر زیادہ تر وائرل سزا نہی طریقوں سے پھیلائے جا رہے ہیں۔ اگر آپ

جاننا چاہتے کہ شارٹ کیے ہوئے لنک کے آگے دراصل کون سا پیج ہے تو ”یو آر ایل آن کور“ ویب سائٹ پر جائیے۔ یہاں یو آر ایل ڈال کر آپ اس کی حقیقت سے واقف ہو سکتے ہیں۔ آپ کو بتایا جائے گا کہ پیج پر دراصل کیا چیز موجود ہے، کیا اس پیج پر جانا محفوظ ہے یا نہیں۔ اس پیج کے کی ورڈز کے ساتھ ساتھ اس کا اسکرین شاٹ بھی دکھایا جائے گا جس سے آپ با آسانی فیصلہ کر سکیں گے کہ اس لنک کو کھولنا چاہیے یا نہیں۔

URL Uncover

Uncovered URL is

Title	Description	Keywords	Trust Level	Screenshot
Example Title	Example Description	Example Keywords	Example Trust Level	Example Screenshot

www.urluncover.com

دلچسپ اور حیرت انگیز ایجادات

”اوسم اینویشنز“ ویب سائٹ پر بہت ہی دلچسپ ایجادات فروخت کے لیے پیش کی جاتی ہیں۔ یہاں آپ ایسی دلچسپ چیزیں دیکھیں گے جو آپ نے کہیں اور نہیں دیکھی ہوں گی مثلاً انتہائی ننھے منے ڈونٹس بنانے کی مشین، انڈر واٹر موٹر سائیکل، عجیب و غریب قسم کی ٹی شرٹس، ریموٹ کنٹرول جاسوسی کرنے والا چھوٹا سا جہاز، تھری ڈی پرنٹر، مختلف اور دلچسپ کھلونے اور کھیلوں کا سامان وغیرہ۔ غرض عام زندگی کے استعمال سے لے کر دفتری استعمال تک کی کئی دلچسپ چیزیں یہاں پیش کی گئی ہیں جنہیں دیکھ کر آپ محظوظ ہو سکتے ہیں۔

اس اسٹور پر موجود چیزوں کو خرید و فروخت کی مشہور ویب سائٹ ایمازون کے ذریعے فروخت کیا جاتا ہے۔

AWESOME INVENTIONS

WHAT'S NEW GADGETS HOME TOYS OUTDOORS WEARABLES FOOD/DRINK

Products



Beer Helicopter

\$79.99



Alien Chestbuster

\$19.99



Desk Cup Holder

\$1.99



Superhero Glasses

\$11.99



Bandit Shot Glasses

\$11.99



Circuit Board Pin Strips

\$1.99



Marvel Cake Mold

\$39.99



iPhone Landline Dock

\$174.99



Captain America Hoodie

\$49.99

Weekly Giveaways

NAME

EMAIL

SIGN UP NOW!

It's Free!

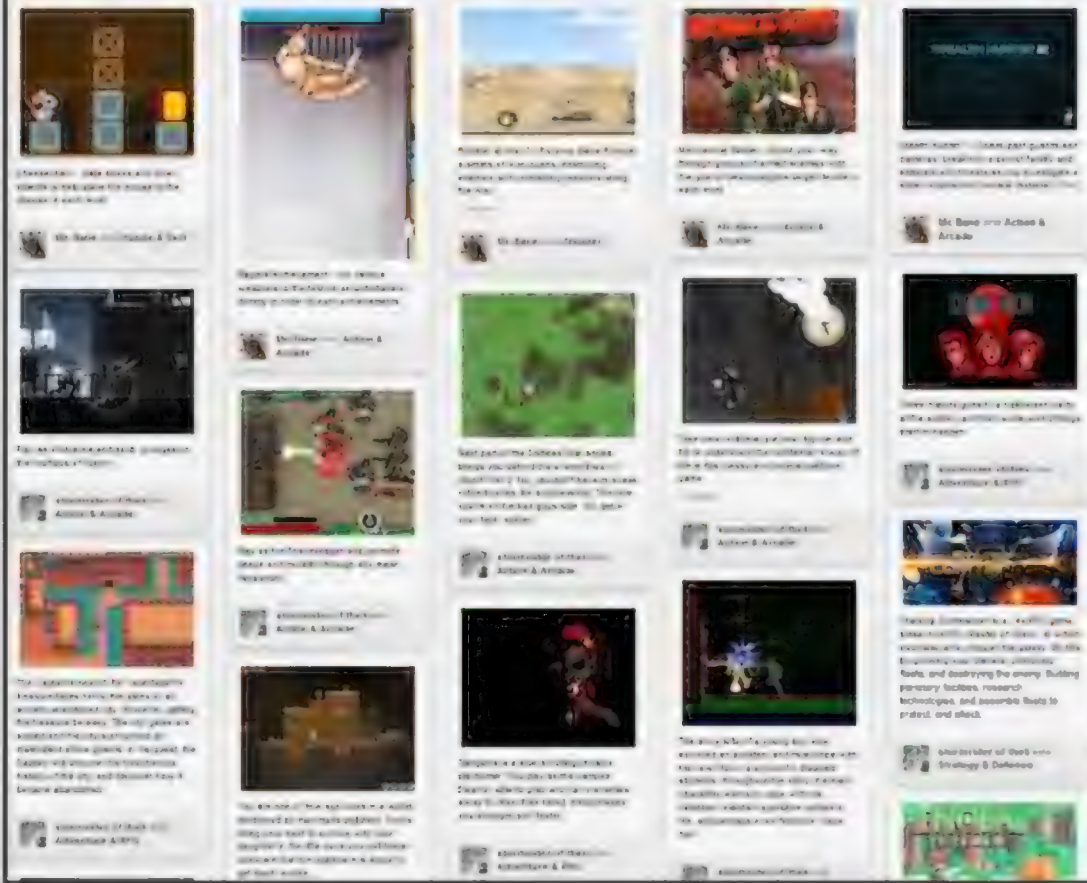
Every week we give away one item from the site for FREE! For your chance to win, submit your details above!

(No Spam)

www.awesomeinventions.com

فلش گیمز آن لائن ایک جگہ جمع کریں اور کھیلیں

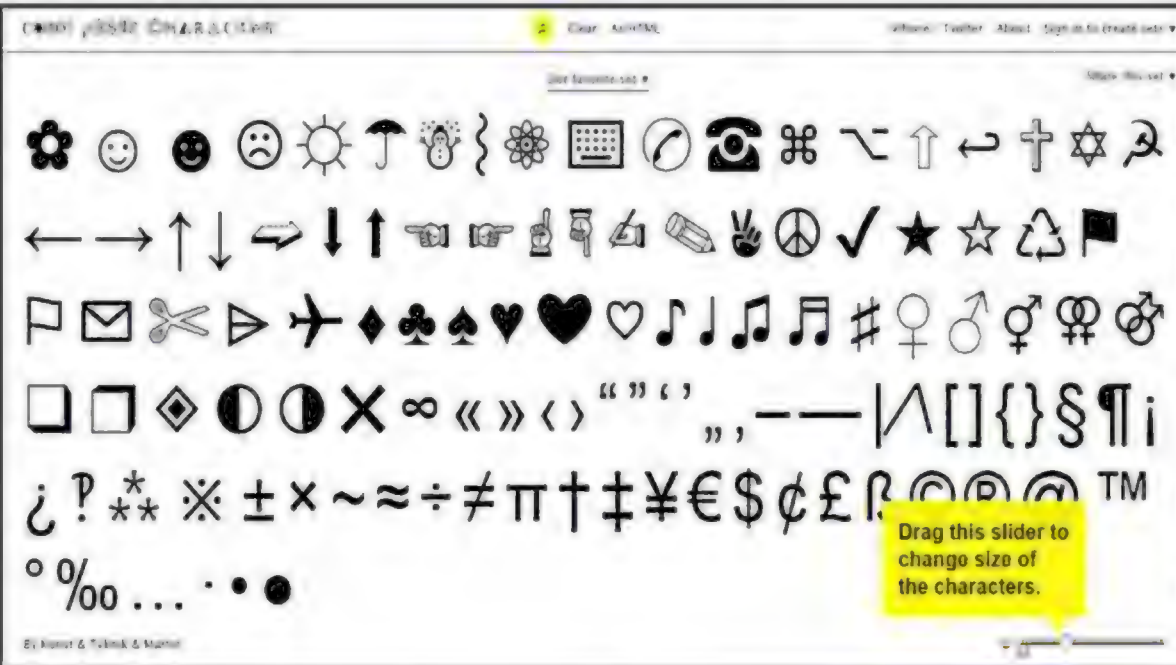
www.pong.com



اکثر ویب سائٹس پر ہم فلش گیمز کھیتے رہتے ہیں۔ ایک ہی ویب سائٹ پر ہماری دلچسپی کی ساری گیمز موجود نہیں ہوتیں، اس لیے ہمارے پاس اپنی پسندیدہ گیمز کی کئی ویب سائٹس ہوتی ہیں۔ ”پونگ“ ایسی ویب سائٹ ہے جس پر آپ اپنی پسند کی سب فلش گیمز نہ صرف ایک جگہ جمع کر سکتے ہیں بلکہ جب چاہیں کھیل بھی سکتے ہیں۔ دوسروں کی یہاں جمع کی گئی گیمز سے بھی لطف اٹھا سکتے ہیں اور اپنی کلکیشن دوسروں سے بھی شیئر کر سکتے ہیں۔ بس جہاں بھی کوئی گیمز پسند آئے ”پونگ ایٹ“ کے بٹن پر کلک کر کے اسے اپنی کلکیشن میں شامل کر دیں۔ کمپیوٹر گیمز کے شوقین افراد کو یہ ویب سائٹ ضرور آزمانی چاہیے۔

دلچسپ کی بورڈ کیریکٹرز آن لائن کاپی کریں

copypastecharacter.com



ہمارے سسٹم میں کئی دلچسپ کیریکٹرز موجود ہوتے ہیں لیکن انہیں ہم اپنے کی بورڈ سے ٹائپ نہیں کر سکتے اس لیے ان تک رسائی کے لیے کیریکٹر میپ کا سہارا لینا پڑتا ہے۔ اس کے باوجود انہیں کاپی کرنا تھوڑا سا جھنجٹ والا کام ہے۔ ”کاپی پیسٹ کیریکٹر“ ویب سائٹ پر یہ کیریکٹر آپ کی آسانی کے لیے موجود ہیں۔ جو کیریکٹر آپ ٹائپ کرنا چاہتے ہیں یہاں صرف اس پر کلک کر دیں، وہ کاپی ہو جائے گا۔ اب اسے جہاں لکھنا ہو وہاں پیسٹ کر دیں کیریکٹر حاضر ہو جائے گا۔ سوشل ویب سائٹس پر اپنی تحریر میں یہ کیریکٹر استعمال کرنے کا رجحان چونکہ کافی زیادہ ہے اس لیے یہ ویب سائٹ بہت مفید ہے۔

کیا یہ فائل یا ویب سائٹ وائرس زدہ ہے؟

آئے دن ہم مختلف ذرائع سے وائرسز کا شکار بنتے رہتے ہیں۔ اکثر ایسا بھی ہوتا ہے کہ ہمارے پاس کوئی وائرس زدہ فائل ہوتی ہے لیکن ہمارا اینٹی وائرس اسے پکڑنے میں ناکام رہتا ہے۔ اگر آپ کا واسطہ کسی ایسی مشکوک فائل یا ویب سائٹ سے پڑے تو اسے وائرس ٹول کے حوالے کر دیں۔ اس حوالے سے یہ ایک مشہور و معروف ویب سائٹ ہے۔ وائرس ٹول کے پاس ہر وقت اپ ڈیٹ شدہ چالیں سے زائد اینٹی وائرس و مال ویئر موجود ہیں جو انتہائی برق رفتاری سے فائل کو اسکن کر کے رزلٹ آپ کے سامنے پیش کر دیتے ہیں۔ اگر آپ اس ویب سائٹ کو آزمائیں تو ضرور حیران ہوں گے کہ مشکوک فائل اگر آپ کا اینٹی وائرس نہ پکڑ پایا تو ان چالیں اینٹی وائرسز



میں سے کوئی نہ کوئی ایک اسے ضرور پکڑ لے گا۔ اگر ایسا نہ ہو تو سمجھ لیں کہ فائل وائرس زدہ نہیں ہے۔

www.virustotal.com



کمپیوٹنگ پیڈیا

رانا محمد امین اکبر

ویب ایڈریس	Wikipedia.org
ویب سائٹ کی قسم	انٹرنیٹ انسائیکلو پیڈیا
ویب سائٹ کی قسم	انٹرنیٹ انسائیکلو پیڈیا
رجسٹریشن	اختیاری ہے، مگر کچھ ٹاسک جیسے تدوین، نئے صفحات بنانے اور فائل اپ لوڈ کرنے کے رجسٹریشن لازمی ہے
کتنی زبانوں میں دستیاب ہے؟	اسکے 276 زبانوں میں فعال ایڈیشن ہیں، جبکہ کل 286 زبانوں میں دستیاب ہے۔
ایڈیٹنگ کرنے والے یوزر	77,000 سے زیادہ ایکٹو ایڈیٹر ہیں
مواد کا لائسنس	CC Attribution / Share-Alike
ملکیت	ویب سائٹ کے خالق
ویب سائٹ کے خالق	جیمی ویلز (Jimmy Wales) لیری سانجر (Larry Sanger)
تاریخ اجراء	15 جنوری 2001
الیکسارینک	7 (اگست 2013)
موجودہ اسٹیٹس	فعال
اردو میں دستیابی	جی ہاں

ویکی پیڈیا جسے آزاد دائرہ معارف ویکی پیڈیا بھی کہا جاتا ہے، کا آغاز 15 جنوری 2001ء کو ہوا۔ اردو زبان میں ویکی پیڈیا کا آغاز مارچ 2004ء میں ہوا۔ ویکی پیڈیا انٹرنیٹ پر ایک ایسا پلیٹ فارم یا انسائیکلو پیڈیا ہے جہاں سینکڑوں زبانوں میں مختلف علوم پر بکھری معلومات کو اکٹھا کرنے کی کوشش کی جا رہی ہے۔ اس کی معاونت ایک غیر تجارتی ادارہ ویکی میڈیا فاؤنڈیشن کرتا ہے۔ ویکی پیڈیا پر 286 زبانوں میں تین کروڑ سے زیادہ آرٹیکل موجود ہیں۔ سب سے زیادہ یعنی 43 لاکھ سے زیادہ آرٹیکل انگریزی میں ہیں۔ ویکی پیڈیا پر پاکستان اور اس کی بہت سی مقامی زبانوں کے صفحات بھی ہیں۔ پاکستان کی بہت سی علاقائی زبانوں کے صفحات ابھی تجرباتی مراحل میں ہیں اور ان پر محدود معلومات ہی موجود ہے۔ ویکی پیڈیا پر پاکستان کی زبانوں اور ان میں موجود مضامین کی تعداد کچھ یوں ہے۔

زبانیں	کل مضامین
اردو	24,715
پنجابی	26,575
پشتو	4,840
سندھی	371
سرائیکی (ابھی تجرباتی پروجیکٹ ہے۔ باقاعدہ ورژن کا آغاز نہیں ہوا)	51
بلوچی (ابھی تجرباتی پروجیکٹ ہے۔ باقاعدہ ورژن کا آغاز نہیں ہوا)	24

پنجابی کے آرٹیکلز اردو سے زیادہ ہونے کی وجہ یہ ہے کہ یہ ورژن ”شاہ مکھی“ (Shahmukhi) رسم الخط میں ہے جس کے حروف تہجی بالکل ویسے ہی ہیں جو ہم اردو، عربی یا فارسی میں استعمال کرتے ہیں۔ پنجابیوں کی بہت بڑی تعداد پاکستان، بھارت، برطانیہ اور دنیا کے دوسرے ملکوں میں آباد ہے جو اپنی زبان کے ویکی پیڈیا ورژن میں آرٹیکل لکھتے ہیں۔ اتنے زیادہ صفحات ہونے کے باوجود ویکی پیڈیا کے ڈیٹا بیس کا سائز سن کر

انسائیکلو پیڈیا آف برٹانیکا نے اس کا جواب یہ دیا کہ نیچر میگزین نے جو طریقہ کار اپنایا وہ طریقہ کار ہی غلط تھا۔ اس پر نیچر میگزین نے انسائیکلو پیڈیا آف برٹانیکا کے ہر اعتراض کا جواب دیا کہ کیسے اُس نے انسائیکلو پیڈیا آف برٹانیکا میں غلطیاں پائی تھیں۔

☆ صفحات کی تدوین

مروج انسائیکلو پیڈیا کے برعکس وکی پیڈیا کو ہر کوئی ایڈٹ کر سکتا ہے اور اس کا واقعی یہی مطلب ہے کہ چند مخصوص درجہ بندی کے صفحات کے علاوہ اس کے کروڑوں صفحات کو کوئی بھی رجسٹر ہو کر یا بغیر رجسٹر ہوئے ایڈٹ کر سکتا ہے۔ یہ پالیسی مختلف زبانوں کے لحاظ سے مختلف ہے، جیسے انگریزی

میں کوئی بھی بغیر رجسٹر ہوئے نیا مضمون یا نیا

صفحہ نہیں بنا سکتا۔ کوئی بھی مضمون اس

کے لکھنے والے یا اس میں تدوین

کرنے والے کی ملکیت نہیں

سمجھا جاتا، نہ ہی کوئی مضمون

کسی مجاز اتھارٹی کے پاس

منظور ہونے کے لیے پڑھا

جاتا ہے بلکہ یہ سمجھا جاتا ہے

کہ مضمون لکھنے والے کو وکی

پیڈیا کی پالیسیوں سے اتفاق

ہے۔

بنیادی طور پر کوئی بھی آرٹیکل لکھے جانے کے

فوراً بعد بغیر کسی دوسرے ایڈمن کے پڑھے ویب سائٹ

پر پڑھنے کے لیے موجود ہوتا ہے۔ اس صورت میں اس میں بہت سی غلطیاں موجود

ہوتی ہیں، اس میں نظریاتی اختلافات ہوتے ہیں اور بعض صورتوں میں تو دل کی

بھڑاس بھی نکالی ہوئی ہوتی ہے۔ مگر یہ اس وقت تک ہوتا ہے جب تک کوئی دوسرا

ایڈیٹر یا ایڈمن اسے پڑھ کر اس کی تصحیح کرتا ہے۔ تصحیح اور اضافہ جات کا یہ عمل مسلسل

ہی جاری رہتا ہے۔ بعض اوقات ایک ہی تبج کو کئی افراد مدون کر رہے ہوتے ہیں۔

مختلف زبانوں کے ورژن یا ایڈیشن کے الگ ایڈمنسٹریٹر ہوتے ہیں جو کسی بھی

قسم کی پالیسی بنانے میں آزاد ہوتے ہیں۔ مثال کے طور پر جرمن وکی پیڈیا وہی

مضامین اپنے ورژن میں رکھتے ہیں جسے پہلے بہت سے لوگ پڑھ کر سائٹ پر

رکھنے کے لیے منظور کر لیں۔ انگلش ایڈیشن میں بھی ایک لمبی بحث کے بعد دسمبر

2012ء میں فیچر متعارف کرایا گیا ہے کہ بہت سی مخصوص درجہ بندی کے آرٹیکلز میں

ہمارے قارئین کو حیرت ہوگی۔ انگریزی کے 43 لاکھ سے زیادہ آرٹیکلز ہیں مگر کمپریس میں اس کا سائز 9.06 گیگا بائٹس جبکہ بنا کمپریس کئے ہوئے 42 گیگا بائٹس ہے۔ اردو کے ورژن کا سائز صرف میگا بائٹس ہے۔ وکی پیڈیا نے اپنا ڈیٹا بیس آف لائن استعمال کے لیے ڈاؤن لوڈ کے لیے بھی پیش کیا ہوا ہے۔

وکی پیڈیا پر تمام معلومات اس کے قارئین اور عام رضا کار افراد ہی مہیا کرتے

ہیں۔ ہر گھنٹے اس میں نئی معلومات اور صفحات کا اضافہ ہوتا رہتا ہے، ساتھ ساتھ پہلے

سے موجود معلومات کی تصحیح اور تدوین بھی کی جاتی ہے۔ کوئی بھی شخص جو اس ویب

سائٹ تک رسائی رکھتا ہو، اس میں موجود کسی بھی آرٹیکل کو ایڈٹ یا مدون کر سکتا

ہے۔ وکی پیڈیا وہ سائٹ ہے جسے انٹرنیٹ پر سب سے زیادہ حوالے یار ایفرنس کے

طور پر استعمال کیا جاتا ہے۔ دنیا بھر میں وکی پیڈیا کے 37 کروڑ سے زیادہ

قارئین ہیں۔

اس کا افتتاح 15 جنوری 2001ء کو ہوا۔ اسے

بنانے والے جمی ویلز اور لیری سانجر ہیں۔

سانجر نے ہی اس ویب سائٹ کا نام وکی

پیڈیا رکھا۔ یہ دو لفظوں Wiki اور Pedia

کا مرکب ہے۔ لفظ وکی Hawaiian

زبان کا لفظ ہے اور اس کا مطلب ہے

تیز (Quick) جبکہ لفظ پیڈیا کو

انسائیکلو پیڈیا سے اخذ کیا گیا ہے۔

عام انسائیکلو پیڈیا سے مختلف انداز کی وجہ سے

وکی پیڈیا کو پرنٹ میڈیا میں خاصی پذیرائی ملی اور ٹائم

میگزین سمیت کئی اشاعتی اداروں نے وکی پیڈیا کی زبردست

تعریف کی۔

وکی پیڈیا پر چونکہ ہر کوئی کسی بھی آرٹیکل کو ایڈٹ کر سکتا ہے اور نیا صفحہ بنا سکتا

ہے اس لیے اس پر موجود مواد کے معیار پر، دوسروں کے بارے میں جان بوجھ کر

کیے گئے منفی پروپیگنڈے پر اور معلومات کی درستگی پر بھی بہت سے لوگوں کے

تحفظات ہیں۔ کچھ مضامین میں غیر تصدیق شدہ معلومات بھی شامل کر دی جاتی

ہے۔ اردو وکی پیڈیا پر موجود مضامین میں یہ صورت حال زیادہ نظر آتی ہیں جہاں

لوگوں نے اپنے مذہبی و سیاسی نظریات اور عقائد کے مطابق مواد کو شامل کر رکھا

ہے۔

2005ء میں نیچر میگزین کی طرف سے کی گئی تحقیقات کے مطابق وکی پیڈیا

کے بہت سے سائنسی آرٹیکل انسائیکلو پیڈیا آف برٹانیکا سے مطابقت رکھتے ہیں

اور ان میں بھی وہی غلطیاں ہیں جو انسائیکلو پیڈیا آف برٹانیکا میں موجود ہیں۔



جمی ویلز

ہیں وہ چند ایڈیٹروں کی شدید محنت کا نتیجہ ہوتے ہیں۔ 2010ء میں ایک تحقیق کے دوران پایا گیا کہ وہ تمام آرٹیکل جو فیچرڈ کا درجہ پا چکے تھے اُن کی کوالٹی غیر متوازن تھی۔ اس سے یہ نتیجہ اخذ کیا گیا کہ آرٹیکلز کا معیار دیکھنے کے لیے کمیونٹی چیک کا یہ طریقہ موثر نہیں۔

☆ غارتگری

ایسی کوئی بھی تبدیلی جس کا مقصد وکی پیڈیا کی ساکھ کو متاثر کرنا ہو وہ غارت گری میں شمار ہوتا ہے۔ اس کا سب سے عام اور واضح طریقہ یہ ہے کہ آرٹیکلز میں بے ہودہ باتیں اور مذاق شامل کر دیا جائے۔ اس میں اشتہاری زبان اور دوسری قسم کے اسپانگ بھی شامل ہے۔ بعض دفعہ مدیر جان بوجھ کر معلومات اور مکمل صفحے کو ہی خالی کر کے غارت گری کرتے ہیں۔ اس کی چھوٹی اقسام یہ ہیں کہ بظاہر معقول مگر غلط معلومات کسی آرٹیکل میں شامل کر دی جائے، جسے عام طور پر ڈھونڈنا کافی مشکل ہوتا ہے۔ یہ غارت گر غیر متعلقہ فارمیٹنگ، غلط درجہ بندی، غلط عنوان بندی اور غلط تصاویر کا استعمال کرتے ہیں۔ اس غارت گری نے وکی پیڈیا کے لیے کافی مسائل پیدا کیے ہوئے ہیں۔ ایک قاری جو وکی پیڈیا کا مطالعہ کر رہا ہوتا ہے وہ اس بارے میں غیر یقینی کا شکار ہوتا ہے کہ جو معلومات وہ پڑھ رہا ہے کیا اُن میں کچھ غلط باتیں تو شامل نہیں۔ بظاہر تو یہ بڑا آسان لگتا ہے کہ غلط معلومات کو فوری طور پر حذف کر دیا جائے، عملی طور پر بھی ایسا منٹوں میں ہو جاتا ہے مگر 2005ء میں ایک امریکی سیاسی شخصیت کے بارے میں غلط معلومات مہینوں اس کے صفحے پر موجود رہیں اور وکی پیڈیا کو یہ بھی نہیں پتا تھا کہ یہ معلومات شامل کس نے کی تھیں۔ تاہم بعد میں مجرم کی شناخت کر لی گئی تھی۔ اس حادثے کے بعد معلومات کی تبدیلی کے حوالے سے وکی پیڈیا نے نئی پالیسی بنائی جس کے مطابق کسی بھی زندہ شخصیت کے سوانح حیات کے

کی جانے والی تبدیلیاں اس وقت تک آرٹیکل کا حصہ نہیں بنتی جب تک کوئی وکی پیڈیا کا اپنا ایڈیٹر پڑھ کر اسے منظور نہ کر دے۔

رجسٹر اور غیر رجسٹر مضامین نگار کے لیے وکی پیڈیا کے سافٹ ویئر میں بہت سی خصوصیات ہیں۔ ہر آرٹیکل کے ساتھ ایک ہسٹری کا لنک ہوتا ہے۔ اس لنک میں اس لنک میں اس آرٹیکل میں کی جانے والی چھوٹی سے چھوٹی تبدیلی کا بھی ریکارڈ ہوتا ہے۔ اس لنک کی مدد سے ایڈیٹر کسی غیر مناسب تبدیلی کے بعد پرانا صفحہ واپس ری اسٹور کر سکتے ہیں۔ ہر صفحے کے ساتھ ایک بات چیت کا لنک بھی دیا ہوتا ہے۔ جس سے مختلف ایڈیٹر آرٹیکل کے بارے میں آپس میں تبادلہ خیال کرتے ہیں۔ اس بات چیت کے صفحے سے ہی ایڈیٹر کسی مسئلے کے بارے میں بات چیت کر کے یارائے شماری سے کسی نتیجہ پر پہنچ جاتے ہیں۔

وہ مضامین نگار جو پابندی سے مضامین لکھتے ہیں وہ اپنے پسندیدہ مضامین کی ایک وایچ لسٹ بنا لیتے ہیں، اس سے انہیں ان آرٹیکلز میں ہونے والی تبدیلیوں کا پتا چلتا رہتا ہے۔ مدیران تمام نئے بننے والے صفحات کا معائنہ کرتے رہتے ہیں تاکہ اُن میں غیر تصدیق شدہ مواد کو ہٹایا جاسکے۔ اگر کوئی آرٹیکل بہت ہی حساس ہو تو اس میں تبدیلی صرف منتخب ایڈیٹر ہی کر سکتا ہے، ہر کوئی نہیں۔ بہت ہی زیادہ متنازعہ مضمون کو لاک کر دیا جاتا ہے جس میں صرف ایڈمنسٹریٹر ہی تبدیلیاں کر سکتا ہیں۔ املاء اور دوسری عمومی غلطیاں درست کرنے کے لیے وکی پیڈیا مخصوص سافٹ ویئر جنہیں بوٹس (Bots) کہا جاتا ہے استعمال کرتا ہے۔ یہ بوٹس وہاں بھی استعمال کیے جاتے ہیں جہاں ایک مخصوص فارمیٹ میں سینکڑوں صفحات بنا کر اُن میں شماریاتی ڈیٹا ڈالنا ہو، مثال کے طور پر جغرافیائی لحاظ سے صفحات بنانا اور اُن میں ڈیٹا ڈالنا۔ یہ بوٹس بعض غیر پسندیدہ ڈیٹا ڈالنے کی صورت میں وارنگ بھی دیتے ہیں، کسی مخصوص ویب سائٹ کے لنک بنانے نہیں دیتے، یوزر یا آئی پیز کو بلاک کرنے کے بھی کام آتے ہیں۔ وکی پیڈیا بوٹس چلانے سے پہلے ایڈمنسٹریشن سے اجازت لیتا ہے۔

☆ صفحات کا انتظام

وکی پیڈیا پر مضامین اپنے موضوع کے اعتبار سے سرسری منظم ہوتے ہیں۔ ایک نیا مضمون "stub" کے اسٹیٹس سے شروع ہوتا ہے۔ "stub" میں مضمون میں صرف موضوع کی تعریف، وضاحت اور چند لنکس ہی ہوتے ہیں۔ اس کے برعکس ایسا آرٹیکل جسے ہر طرح سے مکمل پایا جائے اسے "featured article" کا درجہ مل جاتا ہے۔ اس زبان کے ایڈیٹر ہر روز کوئی بھی فیچر آرٹیکل اس زبان کے مرکزی صفحے پر عمومی استفادے کے لیے پیش کرتے رہتے ہیں۔ ایک محقق Giacomo Poderi نے پتہ لگایا کہ وہ آرٹیکل جو فیچرڈ کا درجہ حاصل کر لیتے



لیری سانجر

ایک دوسرے سے رابطہ میں رہتے ہیں۔ یہ صفحات دوسرے عام یوزر کو بھی نظر آ رہے ہوتے ہیں، اس بات چیت میں سب شامل ہو سکتے ہیں۔ اگر کسی کو مجھ سے بات کرنی ہے تو وہ میرے پروفائل پیج پر آ کر بات چیت کا صفحہ بنا سکتا ہے، جہاں پر ہم ڈسکشن کر سکتے ہیں، لیکن اگر کسی کو مجھ سے پرائیوٹ بات کرنی ہو تو اس کے لیے ای میل کا آپشن موجود ہے۔

وکی پیڈیا اپنے انگریزی وکی پیڈیا پر ایک اخبار بھی شائع کرتا ہے جس کا نام Wikipedia Signpost ہے۔ اس میں وکی پیڈیا اور وکی میڈیا فاؤنڈیشن سے متعلق خبریں وغیرہ شائع ہوتی ہیں۔ وکی پیڈیا میں شمولیت اختیار کرنے والے ساٹھ فیصد یوزر صرف ایک بار ایڈٹ کر کے اگلے چوبیس گھنٹے کچھ نہیں کرتے۔ اس کی ایک توجیہ تو یہ ہو سکتی ہے کہ وہ رجسٹر ہی وہ ایک ایڈٹ کرنے کے لیے ہوتے ہوئے۔

☆ لینگو تاج ایڈیشنز

اس وقت وکی پیڈیا کے 286 سے زیادہ زبانوں کے ایڈیشن یا ورژن ہیں۔ آٹھ زبانیں جن میں انگریزی، ڈچ، جرمن، فرانسیسی، سویڈش، اطالوی، ہسپانوی اور روسی شامل ہیں، میں دس لاکھ سے زیادہ مضامین ہیں۔ پولش، جاپانی، پرتگالی اور چینی وکی پیڈیا میں سات لاکھ سے زائد مضامین ہیں۔ 33 زبانیں ایسی ہیں جن میں ایک لاکھ سے زائد صفحات ہیں۔ 73 زبانوں کے جن میں اردو بھی شامل ہیں 10,000 سے زائد لیکن ایک لاکھ سے کم صفحات ہیں۔ سب سے زیادہ انگریزی کے 43 لاکھ سے زائد صفحات ہیں۔ انٹرنیٹ کی ٹریفک پر نظر رکھنے والی سائٹ الیکسا کے مطابق وکی پیڈیا کے کل ٹریفک کا 56 فیصد صرف انگریزی ایڈیشن کا ہے۔ ہسپانوی کا 9 فیصد، جاپانی کا 8 فیصد، روسی کا 6 فیصد، جرمن کا 5 فیصد، فرانسیسی

صفحے پر تمام معلومات تصدیق کے بعد ڈالی جائیں گی۔

وکی پیڈیا پر موجود مواد کو کاپی رائٹ اور دوسرے قانونی تحفظ بھی حاصل ہے۔ یہ تحفظات امریکی ریاست فلوریڈا کے قوانین کے مطابق حاصل ہیں۔ وکی پیڈیا کے زیادہ تر سرورز اسی ریاست میں ہیں۔ قانونی معاملات سے ہٹ کر وکی پیڈیا کے بنیادی پانچ اصول ہیں جس کے علاوہ بے شمار پالیسیاں اور گائیڈ لائنز بھی ہیں جو وکی پیڈیا پر موجود مواد کو بہتر رکھنے میں مدد دیتی ہیں۔ وکی پیڈیا کے اصول و ضوابط اس کے فارم پر بھی ہوتے ہیں۔ وکی پیڈیا کے ایڈیٹر بھی کمیونٹی کے طور پر اصول و ضوابط وکی پیڈیا کو لکھ کر دے سکتے ہیں۔ ایڈیٹر اپنے کچھ قواعد و ضوابط بھی بنا سکتے ہیں جن کا نفاذ وہ صفحات کو ڈیلیٹ یا مدون کر کے کر سکتے ہیں جو یہ اصول و ضوابط نہ مانے۔ ایسے تمام ورژن جو انگریزی میں نہیں ہوتے اُن کے بنیادی اصول و ضوابط انگریزی وکی پیڈیا کا ترجمہ ہی ہوتا ہے جس میں ایڈیٹر کمیونٹی کی ویشی کر سکتا ہے۔

☆ پرائیویسی

بعض دفعہ ایسا ہوتا ہے کہ کوئی شخص گمنام رہنا چاہتا ہے، وہ نہیں چاہتا کہ اس کے نام کا صفحہ بنا کر اسے مشہور کیا جائے۔ اسے شخصی آزادی سے بھی تعبیر کیا جاسکتا ہے۔ بہر حال جرمن وکی پیڈیا پر ایک مقدمہ ایسا بھی کیا گیا کہ ایک مرحوم ہیکر کے وارثان چاہتے تھے کہ اُن مرحوم ہیکر کا صفحہ وکی پیڈیا سے ہٹا جائے۔ جرمن عدالت نے جرمن وکی پیڈیا کو حکم دیا کہ اسے جرمن وکی پیڈیا سے ہٹا دیا جائے اور دوسرے صفحات میں بھی اس کا نام پورا نہ لکھا جائے۔

☆ کمیونٹی

وکی پیڈیا کی کمیونٹی کے لوگ ایک دوسرے کو ایک دوسرے کی مدد کرتے ہیں۔ نئے یوزر کی مدد کرنا سب فرض سمجھتے ہیں۔ وکی پیڈیا کمیونٹی نے ایک ایسا بیورو کریٹک سسٹم بنایا ہوا ہے جس میں ایک عام رضا کار بھی ایڈمنسٹریٹر بن کر ایڈیٹوریل کنٹرول حاصل کر سکتا ہے۔ ایک اچھا ایڈیٹر بتدریج ایڈمنسٹریٹر بن کر بہت سے اختیارات حاصل کر لیتا ہے، جیسے کسی صفحہ کو ڈیلیٹ کرنا، صفحات کو لاک کرنا، کسی یوزر کو بلاک کرنا اور ایڈیٹوریل تنازعات حل کرنا۔ اپنے نام کے برعکس ان کو کوئی بہت ہی خاص قسم کے اختیارات حاصل نہیں ہوتے۔ بعض زبانوں کے ایڈیشنز میں ایڈیٹر سالوں بعد جا کر ایڈمن بنتے ہیں۔ وکی پیڈیا نہیں چاہتا کہ اس کے رضا کار اپنی ذاتی شناخت ظاہر کریں، جیسا کہ انٹرنیٹ پر دوسرے پراجیکٹ جیسے Digg وغیرہ کرتے ہیں۔ ایک مطالعے سے یہ بات بھی سامنے آئی ہے کہ 50 فیصد تدوین اس کے صرف 0.7 فیصد یوزرز نے کی ہیں۔ یہ تعداد اس وقت 524 افراد بنتی تھی۔ وکی پیڈیا کمیونٹی کے افراد Talk Page یا بات چیت کے صفحے کے ذریعے



Welcome to Nupedia.com!

We are building the world's largest international, peer-reviewed encyclopedia. It is free.

Nupedia is open content: the contents are not proprietary and are freely distributable under our [open content license](#). This is a revolutionary concept.

We have the time, money, personnel, and commitment. But we need your involvement, too, particularly if you are a scholar or scientist.

Join this massive effort!

[Join the Effort!](#)
[Write Articles](#)
[Edit and Review](#)
[Copyedit](#)

[Our Editors and Peer Reviewers](#)

[Our Writers](#)

[About Nupedia](#)
[Editorial Policy](#)
[Nupedia News](#)
[Press Mentions](#)
[Discussion Groups](#)
[Open Content License](#)

[Member Area](#)
[All Assignments](#)
[Your Assignments](#)

[Search Nupedia](#)

[Read Nupedia](#)
[By Subject](#)
[Alphabetically](#)
[Newest Articles](#)

[Receive an encyclopedia article in your mailbox every morning!](#)
 Just enter your e-mail address.

[More info on Nupedia](#)

نوپیڈیا - ویکی پیڈیا نے اسی سے جنم لیا

شروع میں تو ویکی پیڈیا کے لیے Nupedia کے لوگ ہی کام کرتے تھے۔ 8 اگست 2001ء کو ویکی پیڈیا پر مضامین کی تعداد صرف 8,000 تھی۔ 25 ستمبر 2001ء کو مضامین 13,000 ہو گئے۔ جب کے 2001ء کے آخر میں یہ 20,000 سے زائد ہو گئے اور اس وقت تک 18 زبانوں کے ایڈیشن جاری کر دیئے گئے تھے۔ 2002ء کے آخر میں 26 زبانیں اور 2003ء کے آخر میں 46 زبانوں کے ایڈیشن جاری کر دیئے گئے تھے، 2004ء کے آخر میں یہ تعداد 161 ہو گئی۔ Nupedia اور ویکی پیڈیا 2003ء تک ساتھ ساتھ چلتے رہے۔ 2003ء میں Nupedia کے سرورز کو مستقل طور پر بند کر دیا گیا اور اس کا سارا ڈیٹا ویکی پیڈیا میں منتقل کر دیا گیا۔

انگریزی ویکی پیڈیا نے 9 ستمبر 2007ء کو 20 لاکھ آرٹیکل کا ہدف حاصل کیا۔ اس سے یہ دنیا کا اب تک کا سب سے بڑا انسائیکلو پیڈیا بن گیا۔ اس سے پہلے 1407 میں چین کے منگ خاندان کے بادشاہ Yongle کے Yongle Encyclopedia کو دنیا کا سب سے بڑا علمی ذخیرہ مانا جاتا تھا۔

ویکی پیڈیا کو شروع سے ہی یہ دھڑکا لگا رہتا تھا کہ کہیں کوئی اس کے مضامین میں اشتہارات نہ ڈال دے۔ اسی وجہ سے ویکی پیڈیا نے اپنا ڈومین ڈاٹ کام سے ڈاٹ آرگ (org) بدل لیا۔ 30 لاکھ مضامین کا ہدف انگریزی ویکی پیڈیا نے اگست 2009ء میں حاصل کر لیا۔ ویکی پیڈیا کا سب سے مصروف دور 2007ء کے شروع کا تھا جب روزانہ 1800 مضامین کا اضافہ کیا جاتا تھا، اب 2013ء میں یہ اوسط 800 رہ گئی ہے۔ بعض ماہرین کا خیال ہے کہ نئے مضامین میں اضافہ جات کی رفتار میں کمی قدرتی بات ہے کیونکہ مشہور موضوعات پر صفحات پہلے ہی بن چکے ہیں اب تو چھانٹ چھانٹ کر مضامین لکھنے پڑتے ہیں۔

کا 4 فیصد اور اطالوی کا 3 فیصد ہوتا ہے۔ جنوری 2002ء میں ویکی پیڈیا پر یونی کوڈ کی سہولت متعارف کرائی گئی تھی جس کے بعد ایک ہی آرٹیکل بہت سے زبانوں میں دستیاب ہوتا ہے۔

ویکی پیڈیا پر لکھنے والوں کا تعلق چونکہ بہت سے ممالک سے اور ایک ملک کے مختلف حصوں سے ہوتا ہے اس لیے مضامین کے اندر لہجے کے بہت سے مسائل پیدا ہو گئے جیسے کسی جگہ Color تو کسی جگہ Colour ہو گیا۔ اس مسئلے کا حل بھی مخصوص پالیسیاں بنا کر نکالا گیا۔ اس کے علاوہ تمام زبانوں کے ایڈیشن پر نظر رکھنے کے لیے Meta-Wiki بنایا گیا۔ Meta-Wiki سب زبانوں سے متعلق شماریاتی اعداد و شمار مہیا کرتا ہے۔ اس کے علاوہ یہ ان آرٹیکل کی فہرست بھی رکھتا ہے جو ہر ایڈیشن کو رکھنے چاہیں۔ یہ وہ آرٹیکل ہوتے ہیں جو بنیادی موضوعات جیسے بائیوگرافی، تاریخ، جغرافیہ، معاشرہ، تہذیب، سائنس، ٹیکنالوجی اور ریاضی وغیرہ شامل ہیں۔ وہ آرٹیکلز جو ایک سے زیادہ زبانوں میں ہوں interwiki "links" کے ذریعے مختلف زبانوں سے لنک ہوتے ہیں۔

☆ تاریخ

ویکی پیڈیا بنیادی طور پر دوسرے انسائیکلو پیڈیا پروجیکٹ Nupedia سے بنایا گیا ہے۔ ویکی پیڈیا Nupedia کے اعزازی پراجیکٹ کے طور پر بنایا گیا تھا۔ Nupedia ایک آن لائن فری انگلش انسائیکلو پیڈیا کا پروجیکٹ تھا جس کے مضامین ماہرین سے لکھوا کر ان کو ایک پراسس سے پروف ریڈ کر کے اپ لوڈ کرنا تھا۔ 9 Nupedia مارچ 2000ء کو لانچ ہوا تھا اور اس کی ملکیت ایک ویب پورٹل Bomis کے پاس تھی۔ اس کے بنیادی اراکین میں جمی ویلز، سی ای او، اور لیری سانجر ایڈیٹر انچیف تھے جو پہلے Nupedia میں تھے اور بعد میں ویکی پیڈیا میں۔ Nupedia پر موجود مواد کو پہلے Nupedia کے اپنے متعارف کردہ لائسنس کے تحت شائع کیا جاتا تھا تاہم بعد میں اسے GNU کے تحت کر دیا گیا۔

سانجر اور ویلز نے ویکی پیڈیا تب بنایا جب انہوں نے ایک عوامی تدوین کردہ انسائیکلو پیڈیا بنانے کا تہیہ کیا۔ سانجر نے اپنا یہ مقصد حاصل کرنے کے لیے ویکی استعمال کا سوچا۔ 10 جنوری 2001ء جو سانجر نے Nupedia کی میلنگ لسٹ میں Nupedia کے Feeder کے طور پر ویکی کو استعمال کیا۔ ویکی پیڈیا کا باقاعدہ آغاز 15 جنوری 2001ء کو ہوا۔ اس وقت صرف ایک ہی انگریزی ایڈیشن ہوتا تھا جس کا یو آر ایل www.wikipedia.com تھا۔ اس کے آغاز کا اعلان سانجر نے Nupedia کی میلنگ لسٹ پر کیا۔

ویکی پیڈیا نے شروع میں ہی غیر جانبداری کی پالیسی بنالی تھی اس کے ساتھ چند اور اصول تھے جن کے تحت ویکی پیڈیا Nupedia سے الگ آزاد کام کرتا تھا۔

ذریعہ ہے کے مطابق اگست 2013ء میں وکی پیڈیا کا رینک 7 ہے۔ الیکسا کے مطابق پاکستان میں سب سے زیادہ دیکھی جانے والی ویب سائٹس میں وکی پیڈیا کا نمبر چھٹا ہے۔ صرف امریکہ میں ہی ہر ماہ وکی پیڈیا کے دو ارب ستر کروڑ صفحات دیکھے جاتے ہیں جبکہ ساری دنیا میں ہر ماہ وکی پیڈیا کے 12 ارب صفحات وزٹ کیے جاتے ہیں۔

☆ مواد کا تجزیہ

ایسے تمام آرٹیکل جن کی کوالٹی بہتر نہیں ہوتی اس کو نشان زد کر دیا جاتا ہے کہ ان میں بہتری کی ضرورت ہے۔ تاہم پھر بھی تنقید نگاروں کے مطابق انفرادی مضامین کے اسٹائل اور کوالٹی میں بہت فرق ہوتا ہے۔ دوسری بڑی چیز جو مواد کے تجزیے میں شامل رکھی جاتی ہے وہ یہ کہ اس مضمون کو لکھتے ہوئے کہیں ایڈیٹر جان بوجھ کر یا انجانے میں تعصب سے کام تو نہیں لے رہا۔ ایسا خاص طور پر تب ہوتا ہے جب کسی بڑی شخصیت یا کسی متنازعہ موضوع پر مضمون لکھا جاتا ہے۔ مثال کے طور پر کسی مسلک کے بارے میں معلومات کے کسی مسلک کے لیڈر کے بارے میں معلومات، سیاسی شخصیات کے حوالے معلومات میں ان چیزوں کا بہت دھیان رکھنا پڑتا ہے۔ 2006ء میں وکی پیڈیا واچ نامی گروپ نے اعتراضات کیے کہ وکی پیڈیا انگریزی کے صفحات میں کاپی رائٹ مواد کو بنا اجازت کے ڈالا گیا ہے۔ وکی پیڈیا نے اس حوالے سے کہا کہ وہ اس سلسلے میں ٹھوس اقدامات کریں گے۔ جو بھی ایسا مواد ڈالے گا اور باز نہیں آئے گا تو اس ایڈیٹر کو بلاک کر دیں گے۔ کاپی رائٹ کے حوالے سے کسی کے کام پر ڈاکہ نہیں ڈالا جائے گا۔

☆ مواد کی درستگی

دوسرے انسائیکلو پیڈیا جیسے انسائیکلو پیڈیا آف بریٹانیکا میں کوئی بھی مضمون شامل کیے جانے سے پہلے اس بہت سے ماہرین دیکھتے ہیں حالانکہ اس کے لکھنے والے بھی اپنے اپنے شعبوں کے ماہر ہوتے ہیں۔ اس حوالے سے دوسرے انسائیکلو پیڈیا میں معلومات کی درستگی کوئی اتنا سنجیدہ مسئلہ نہیں۔ مگر وکی پیڈیا پر معاملہ مختلف ہے، یہاں لکھنے والے عام لوگ ہیں، تصدیق کے لیے اکثر حوالے تو دیئے جاتے ہیں مگر ان حوالہ کی ویب سائٹ کی درستگی خود ایک سوالیہ نشان ہے، اس کے باوجود معلومات کی درستگی کے لیے بہت کوشش کی جاتی ہیں۔ ایڈیٹرز کی ایک ٹیم کا مقصد یہی ہے کہ جیسے ہی کوئی نیا صفحہ بنے یا اس میں تبدیلی ہو اسے فوراً جانچا جائے۔ ویسے بھی اگر کوئی ایڈیٹر کوئی صفحہ بناتا ہے تو وہ صفحہ اس صارف کی زیر نظر فہرست میں آجاتا ہے، اگر کوئی دوسرا اس میں ذرا سی بھی تبدیلی کرے تو صفحہ بنانے والے کو پتا چل جاتا ہے کہ کیا تبدیلی ہوئی ہے اور اسے چیک کیا جائے۔ ☆☆

وکی پیڈیا پر مواد کی شامل کرنے والے لوگ یہ تمام کام رضا کارانہ طور پر کرتے ہیں اور اس کے لئے انہیں کوئی معاوضہ نہیں دیا جاتا۔ وکی پیڈیا اپنے آپریشنل اخراجات پورے کرنے کے لئے لوگوں کی امداد پر انحصار کرتا ہے۔ یوں تو وکی پیڈیا کو عطیات کسی بھی لمحے بھیجے جاسکتے ہیں تاہم ہر سال امداد جمع کرنے کے لئے خصوصی مہم بھی چلائی جاتی ہے۔ وکی پیڈیا کے اخراجات کا سب سے بڑا حصہ اس کے ڈیٹا سینٹرز پر صرف ہوتا ہے جو کئی ممالک میں پھیلے ہیں اور سینکڑوں سرورز پر مبنی ہیں۔ انہی ڈیٹا سینٹرز کی وجہ سے ہم اور آپ وکی پیڈیا سے استفادہ کر پاتے ہیں۔

نومبر 2009ء میں رے جوان کارلوس یونیورسٹی میڈرڈ، اسپین (Rey Juan Carlos University in Madrid, Spain) کے محققین نے ایک مطالعہ کیا کہ 2009ء کے پہلے تین ماہ میں انگریزی وکی پیڈیا کے 49,000 ایڈیٹرز کم ہو گئے ہیں جبکہ 2008ء کی پہلی سہ ماہی میں کم ہونے والے ایڈیٹرز کی تعداد 4,900 تھی۔ اس کی مختلف وجوہات بیان کی گئی، اس میں مضامین کے اندراجات کے حوالے سے مختلف ایڈیٹرز کی آپس کی چپقلش سے بھی بہت سے ایڈیٹر کام کرنا ہی چھوڑ دیتے ہیں۔ وکی پیڈیا کے ویلزنے اس ساری تحقیق اور وجوہات کو رد کر دیا اور کہا کہ ان کے کبھی بھی اتنے ایڈیٹر کم نہیں ہوئے ہیں۔ اس نے اس مطالعے کے طریقہ کار سے بھی بہت سے سوالات اٹھا دیئے۔ دو سال بعد اسی ویلزنے ایڈیٹرز میں کمی کا اعتراف کر لیا جو جون 2010ء میں 36,000 اور جون 2011ء میں 35,800 تھی۔

18 جنوری 2012ء کو وکی پیڈیا نے مجوزہ امریکی قوانین SOPA یعنی Stop Online Piracy Act اور PIPA یعنی PROTECT IP Act کے خلاف 24 گھنٹوں کے لیے بلیک آؤٹ احتجاج کیا۔ SOPA اور PIPA کے تحت انٹرنیٹ کے حوالے سے بہت سی پابندیاں تجویز کی گئی تھیں۔ اس بلیک آؤٹ میں جو صارف بھی وکی پیڈیا کے کسی بھی صفحے پر جاتا تھا تو ویب پیج اور صارف کے درمیان ایک سیاہ صفحہ تن جاتا تھا اور صارف معلومات نہیں پڑھ سکتا تھا۔ اس کے ساتھ ہی یہ بھی لکھا ہوتا تھا کہ یہ بطور احتجاج ہو رہا ہے۔ اس احتجاج میں 162 ملین لوگوں نے بلیک آؤٹ کی وجوہات کے صفحے کو وزٹ کیا۔

جنوری 2007ء میں وکی پیڈیا پہلی بار امریکہ کی سرفہرست دیکھی جانے والی دس ویب سائٹ کی فہرست میں شامل ہوا۔ اس فہرست کا اجراء comScore Networks نے کیا تھا جس کے مطابق وکی پیڈیا کے 42.9 ملین انفرادی استعمال کرنے والے تھے۔ نیویارک ٹائمز اور اپیل نے وکی پیڈیا کا رینک 9 کر دیا۔ جنوری 2006ء کے مقابلے میں یہ وکی پیڈیا کی کافی بڑی کامیابی تھی جب اس کا رینک 33 تھا، اس عرصے میں وکی پیڈیا کو 18.3 ملین نئے صارف ملے۔ Alexa.com جو انٹرنیٹ کی ٹریفک کے رینکنگ کے حوالے سے سب سے معتبر



موبائل فون سے سسٹم شٹ ڈاؤن کریں

علمدار حسین

ہم نے ایک وقت کا تعین کر لیا، اب ایکشن منتخب کرنا ہوگا۔ نیچے موجود Add کے



بٹن پر کلک کریں۔ یہاں ڈراپ ڈاؤن لسٹ میں آپ سارے ایکشن دیکھ سکتے



ہیں مثلاً شٹ ڈاؤن، ری بوٹ، لاگ آف، سلیپ، ٹرن آف مانیٹر، میسج اور الارم وغیرہ۔

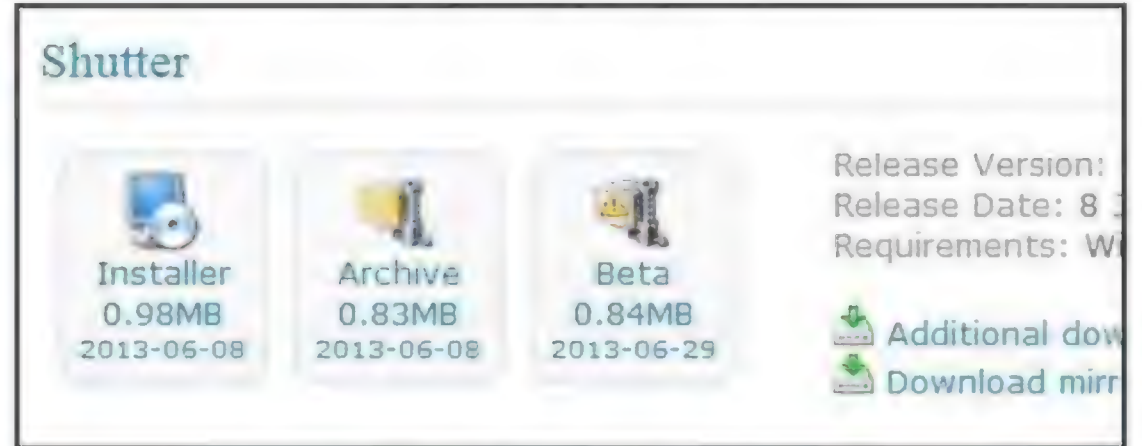
”اسٹارٹ“ کے بٹن پر کلک کر کے آپ کمپیوٹر کو چھوڑ کر جاسکتے ہیں، اب آپ کا

رات گئے کمپیوٹر پر کام کرنا اکثر لوگوں کا معمول بن چکا ہے۔ نیند آنے پر سونے کا ارادہ کرتے ہوئے کمپیوٹر کو آف کرنے لگیں تو یاد آتا ہے کہ ڈاؤن لوڈنگ جاری ہے۔ کمپیوٹر شٹ ڈاؤن کر دیا تو ڈاؤن لوڈنگ بیچ میں رُک جائے گی اور اگر جاگتے رہے تو نیند کی کمی۔ کمپیوٹر کو اب رات بھر کے لیے آن بھی نہیں چھوڑ سکتے کیونکہ اس طرح بجلی غیر ضروری استعمال ہوتی رہے گی۔

ویسے تو کمپیوٹر کو آٹو شٹ ڈاؤن کرنے کے کئی سافٹ ویئر موجود ہیں اور ڈاؤن لوڈ منیجرز میں بھی آٹو شٹ ڈاؤن کا آپشن موجود ہوتا ہے لیکن ہم جس سافٹ ویئر کا ذکر کرنے جا رہے ہیں اس کا نام ”شٹر“ ہے اور اس میں کئی اضافی اور مفید فیچرز شامل ہیں۔

Shutter غیر تجارتی استعمال کے لیے مفت دستیاب ہے جسے مندرجہ ذیل لنک سے ڈاؤن لوڈ کیا جاسکتا ہے:

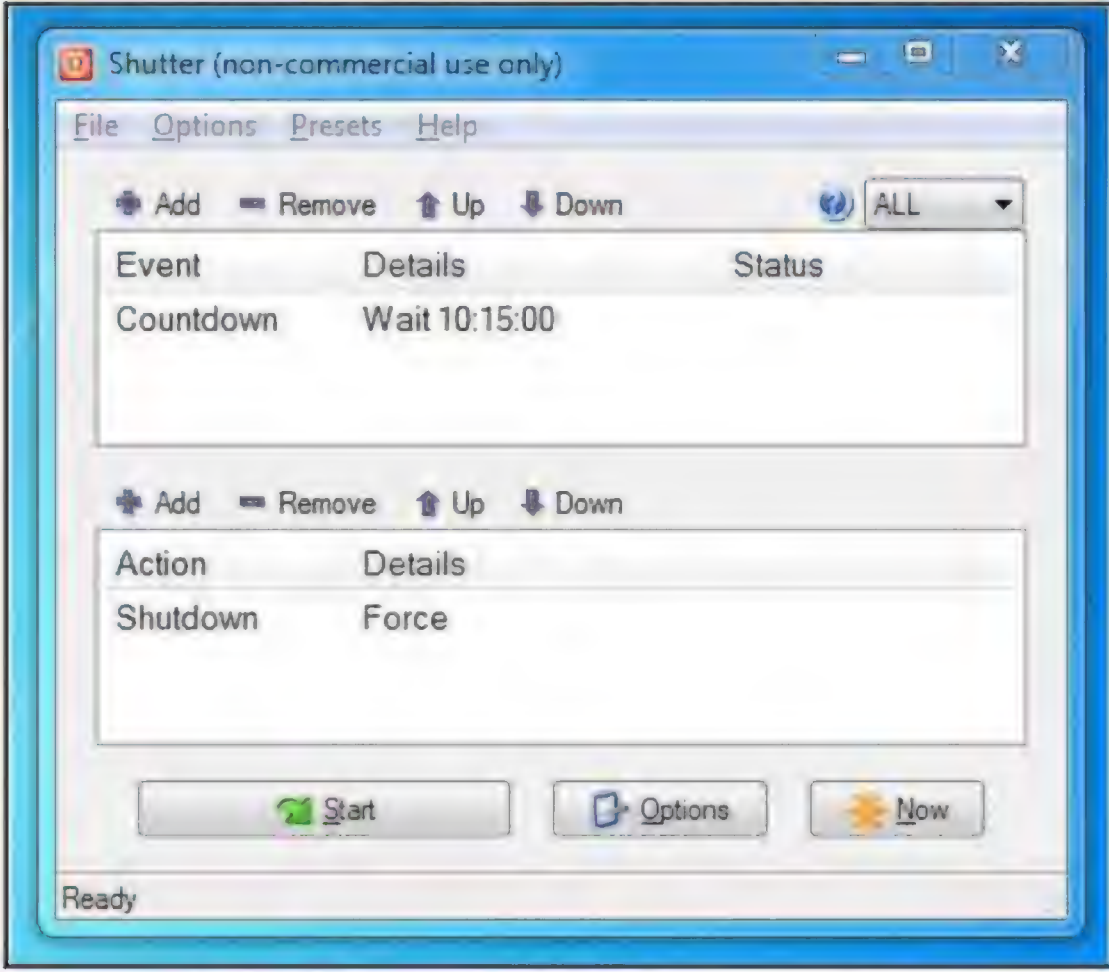
<http://goo.gl/6pB5P>



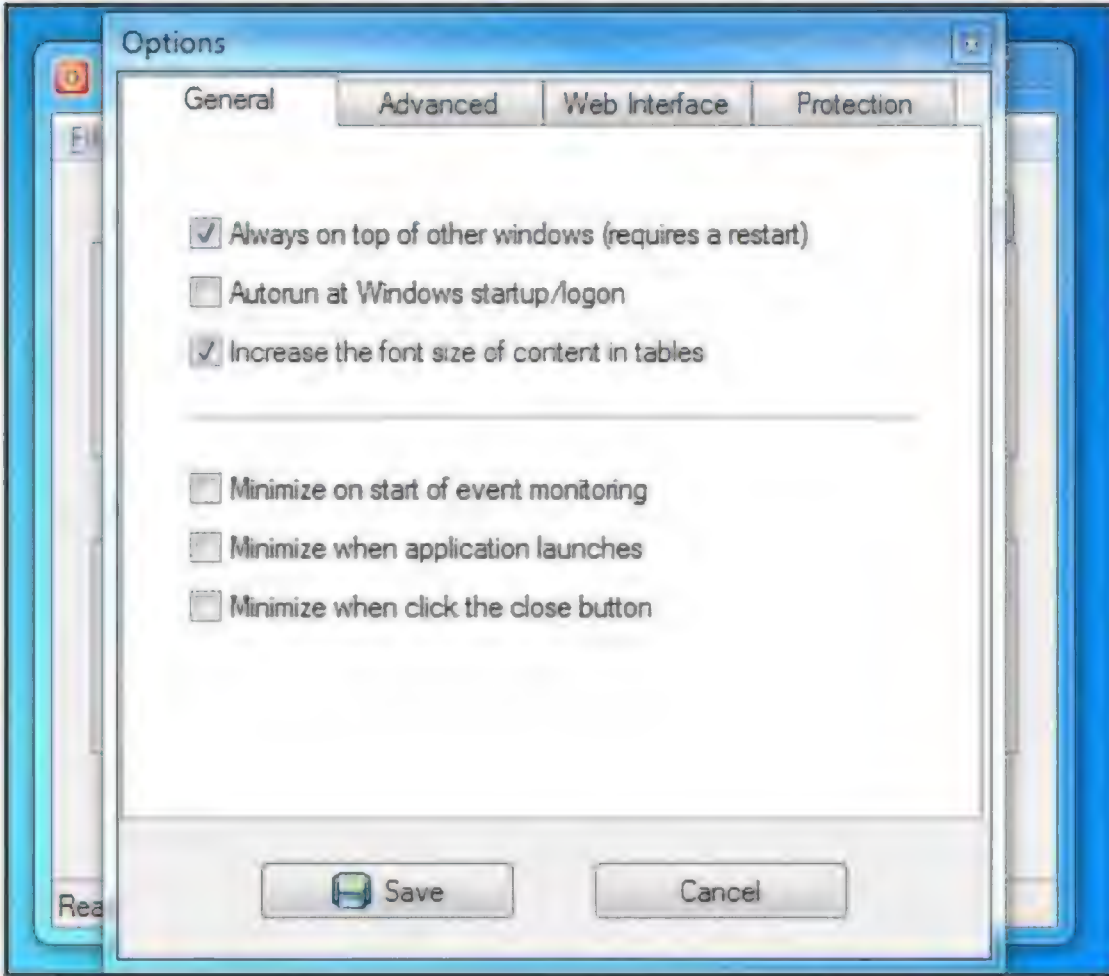
اس کا سب سے بنیادی فیچر منتخب کردہ ٹائم پر کمپیوٹر کو شٹ ڈاؤن کرنا ہے۔ Add event کے بٹن پر کلک کر کے اس کے مزید آپشنز دیکھے جاسکتے ہیں۔ اس میں ایک کاؤنٹ ڈاؤن ٹائم بھی موجود ہے جو کسی الارم کی طرح کام کرتا ہے کہ ٹائم چلنا شروع ہو جاتا ہے اور مقررہ وقت پر کمپیوٹر کو شٹ ڈاؤن یا جو بھی ایکشن آپ نے منتخب کیا ہے، وہ چلا دیتا ہے۔ اس کے علاوہ بھی اس میں چند دلچسپ آپشنز موجود ہیں جیسا کہ اگر لیپ ٹاپ کی بیٹری ختم ہونے والی ہو، کوئی ونڈو بند ہو جائے یا کوئی مخصوص پراسیس اگر ختم ہو جائے، پنگ (ping) آنا بند ہو جائے تو کمپیوٹر شٹ ڈاؤن ہو جائے۔

پہلے مینیو سے انتخاب کے بعد آپ کو مزید سیٹنگز سرانجام دینی ہوں گی۔ پہلے تو

سے مفید فیچر استعمال کر سکتے ہیں۔ Enable پر چیک لگائیں اور اپنے کمپیوٹر کی

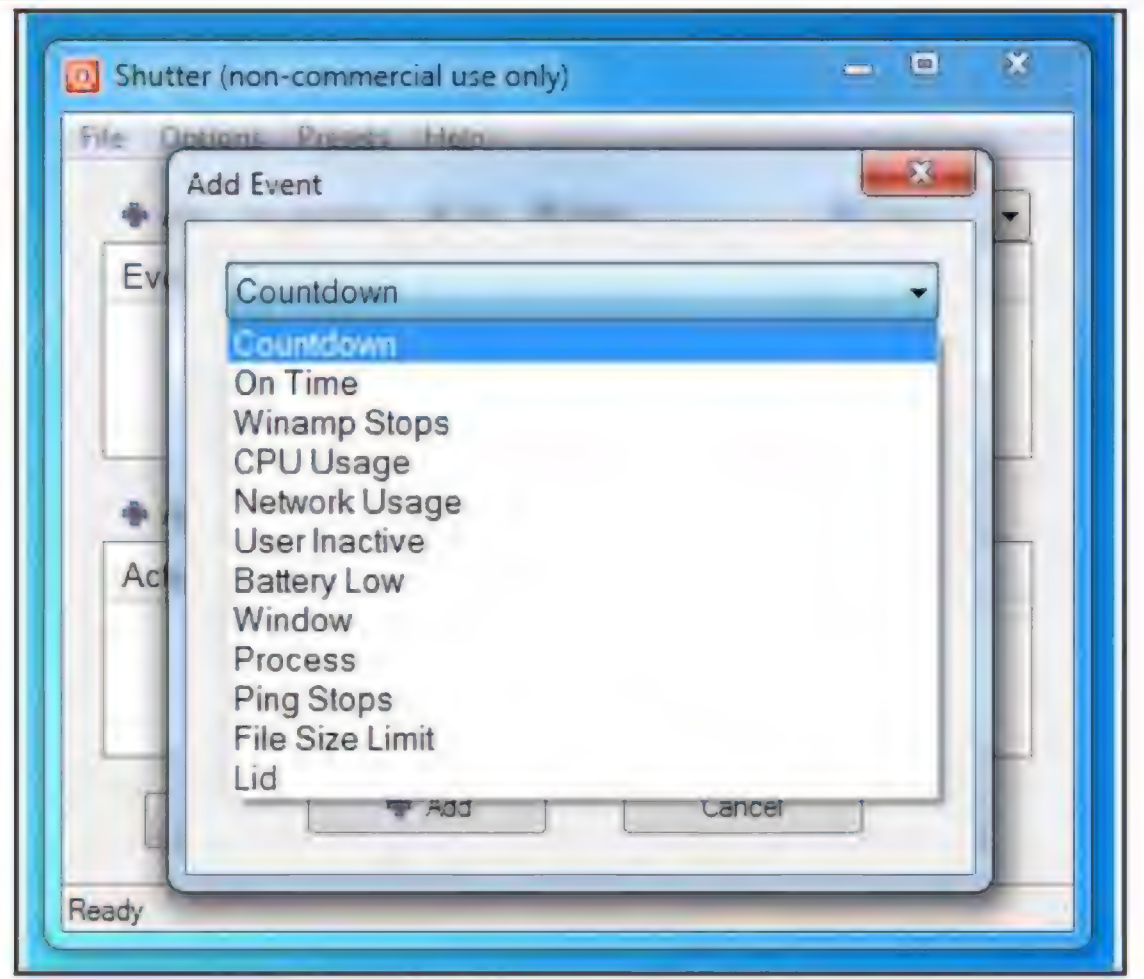


آئی پی سلیکٹ کر کے جو پورٹ استعمال کرنا چاہتے ہیں وہ بھی منتخب کر لیں۔



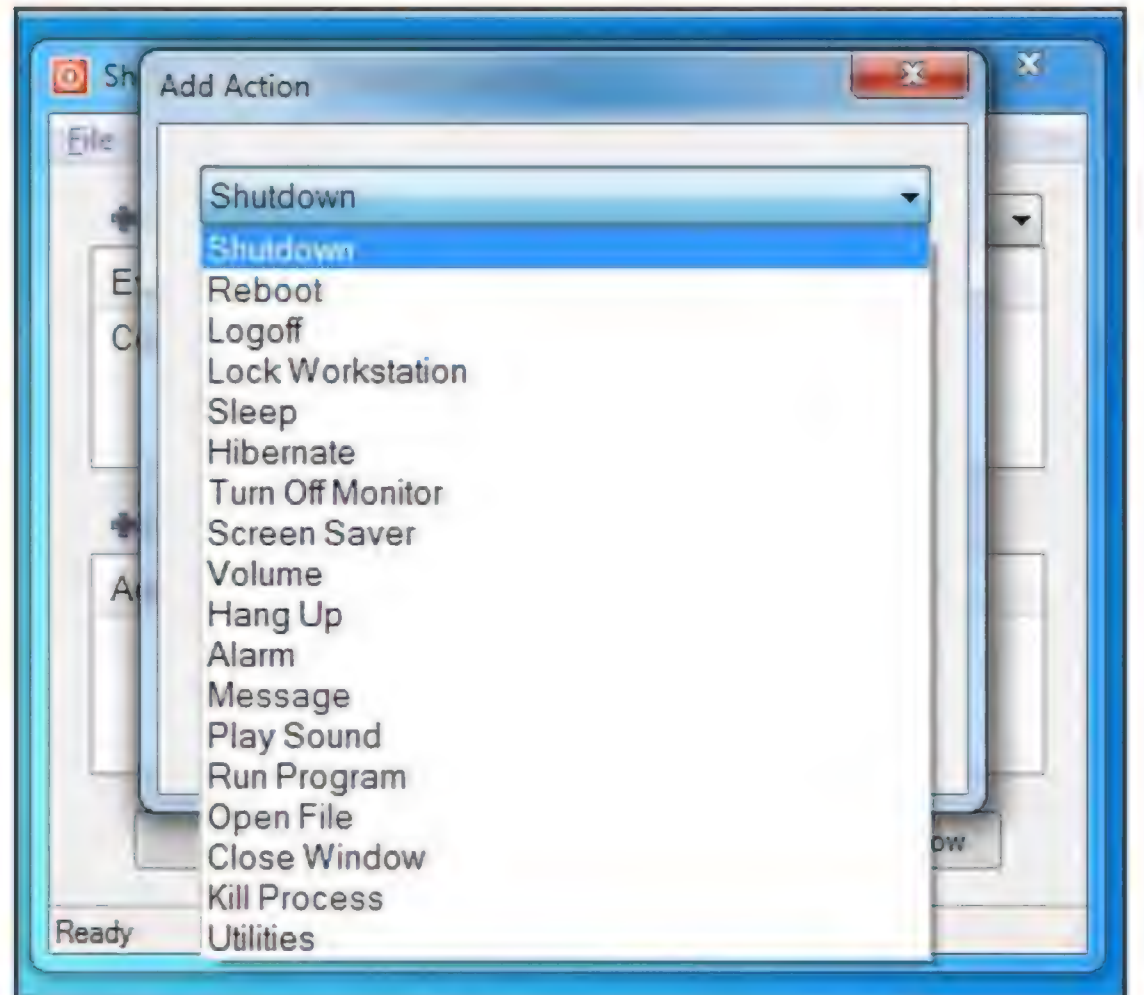
ہم اس کام کو چونکہ محفوظ طریقے سے کرنا چاہتے ہیں اس لیے save کے بٹن پر کلک کرنے سے پہلے یہاں موجود یوزر نیم اور پاس ورڈ بھی ٹائپ کر دیں۔ ہم فرض کر لیتے ہیں کہ آپ کے کمپیوٹر پر ونڈوز فار وائل بھی چل رہی ہے تو مزید آگے بڑھنے سے پہلے سٹرکونیٹ ورک استعمال کرنے کا اختیار دلوانا ہوگا۔ save کے بٹن پر کلک کرتے ہی فار وائل کی ونڈو کھل جائے گی، Allow access کے بٹن پر کلک کر کے آپ یہ کام سرانجام دے سکتے ہیں۔

لیجیے اب آپ اپنے کمپیوٹر تک ریموٹ ایکس بذریعہ سٹر بھی حاصل کر سکتے ہیں۔ فرض کریں آپ کا کمپیوٹر دوسرے کمرے میں آن ہے اور آپ بستر پر لیٹے ہیں تو اب ضروری نہیں کہ کمپیوٹر پر کیا چل رہا ہے یہ دیکھنے کے لیے کمپیوٹر کے پاس جانا پڑے۔ کیونکہ کمپیوٹر کو اب ویب براؤزر سے کنٹرول کیا جاسکتا ہے۔ اس کے



کمپیوٹر بالکل محفوظ ہے۔ مقررہ وقت پر آپ کا منتخب کردہ ایکشن خود بخود چلا دیا جائے گا۔

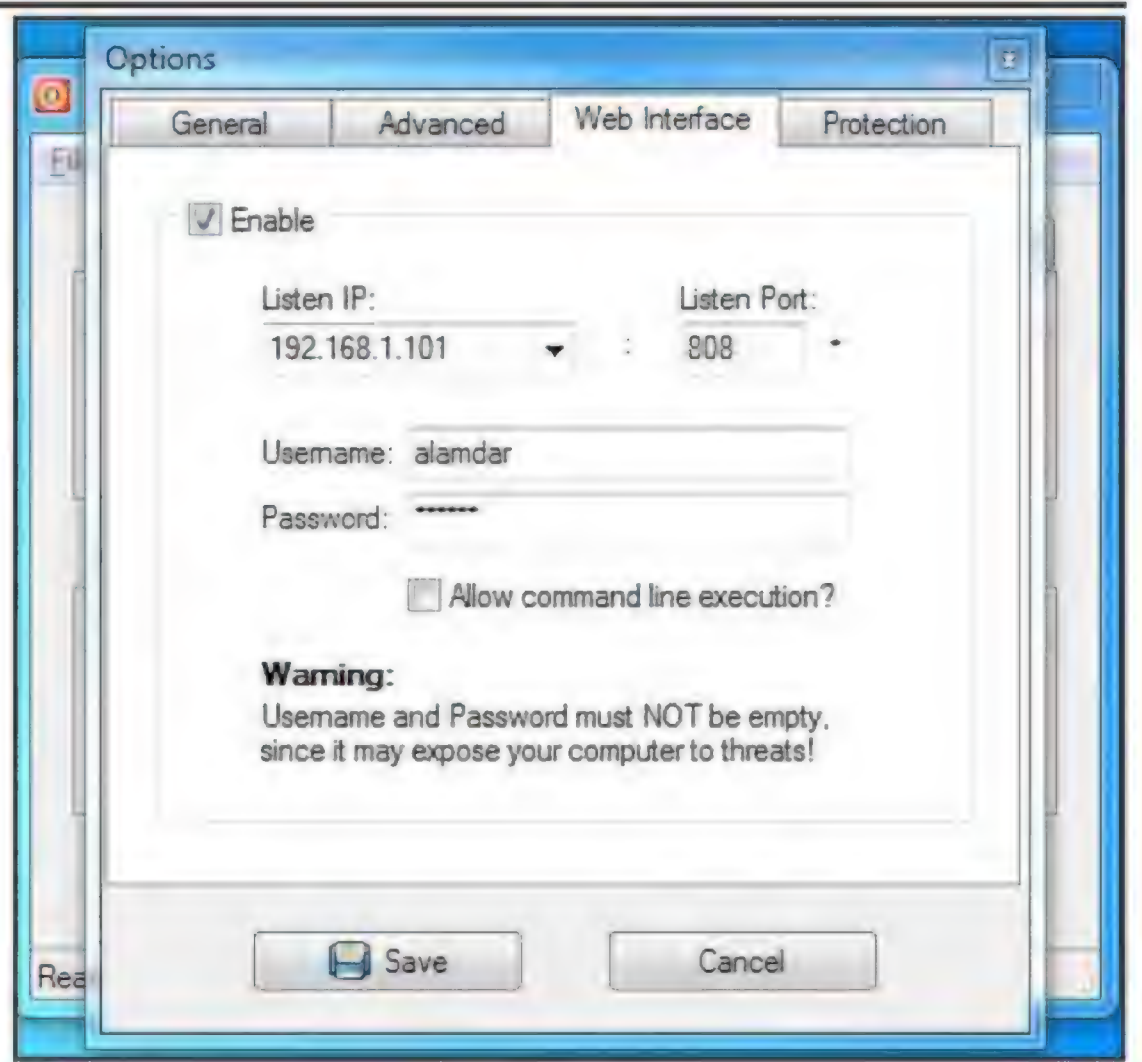
اب آپ سوچ رہے ہوں گے کہ یہ سارے کام تو ”ونڈوز ٹاسک شیڈولر“ سے



بھی کیے جاسکتے ہیں۔ جہاں تک بات ڈاؤن لوڈنگ مکمل کرنے کے بعد پی سی شٹ ڈاؤن کرنے کی ہے تو یہ کام تقریباً سارے ڈاؤن لوڈ منیجر بشمول ٹورینٹ کلائنٹ بھی باآسانی کر سکتے ہیں۔

تو اب ذکر کرتے ہیں سٹر کے اضافی اور دلچسپ فیچرز کا۔ اس کا سب سے دلچسپ فیچر ”ریموٹ ایکس“ ہے۔ مین پروگرام ونڈو میں ”آپشنز“ کے بٹن پر کلک کریں۔ سب سے پہلے تو یہاں ”آٹورن“ کا آپشن چیک کر دیں تاکہ کمپیوٹر کے آن ہوتے ہی یہ پروگرام خود بخود چل جائے۔ اگر آپ چاہتے ہیں کہ کمپیوٹر بالکل صحیح سیٹ کیے گئے ٹائم پر شٹ ڈاؤن ہو جائے تو یہ آٹورن ضروری ہے۔

اب ”ویب انٹرفیس“ کے ٹیب میں آجائیں۔ یہاں سے آپ اس کا یہ سب



لاگ آف جو بھی کام آپ کو کرنا ہو اسے سلیکٹ کر کے Execute Action کے بٹن پر کلک کر دیں۔

یہاں ایک اور بہت ہی مفید آپشن 'Screenshot of a Desktop' کے نام سے موجود ہے۔ اس پر کلک کرنے سے آپ کو ڈیسک ٹاپ کا اسکرین شاٹ بنا کر دکھایا جائے گا۔ جس سے آپ جان سکیں گے کہ اس وقت کمپیوٹر پر کیا کام ہو رہا ہے۔

اس کے علاوہ 'Information on Computer' پر کلک کر کے دیکھا جاسکتا ہے کہ اس وقت کمپیوٹر پر کون کون سے پراسیسز چل رہے ہیں۔ جس سے اس بات کا آسانی اندازہ لگایا جاسکتا ہے کہ کمپیوٹر پر ہمارا چلتا کام مکمل ہو چکا ہے یا ابھی باقی ہے۔



اس سافٹ ویئر کو کمانڈ لائن سے بھی کنٹرول کیا جاسکتا ہے جس میں کئی اضافی آپشنز موجود ہوتے ہیں۔ اس

سافٹ ویئر کا بنیادی کام کمپیوٹر کو کہیں اور بیٹھے شٹ ڈاؤن کرنا ہے اس لیے اس میں یہ رییموٹی ایکسس کرنے کا آپشن شامل ہے۔ چونکہ اسے ویب براؤزر سے کنٹرول کیا جاتا ہے اس لیے آپ موبائل فون یا کسی بھی دوسرے پی سی سے اپنے کمپیوٹر کو کنٹرول کر سکتے ہیں۔

☆☆☆



لیے اپنے فون پر براؤزر میں کمپیوٹر کی آئی پی بمع پورٹ ٹائپ کریں مثلاً:

<http://192.168.1.101:808>

چونکہ ہم نے یوزر نیم اور پاس ورڈ بنایا تھا اس لیے پہلے یہ معلومات فراہم کرنی



ہوں گی۔ اس کے بعد آپ کو شٹر کے آپشن دکھائے جائیں گے۔

درست یوزر نیم اور پاس ورڈ ڈالنے کے بعد آپ دیکھیں گے کہ وہ سارے آپشنز جو آپ کمپیوٹر پر دیکھ رہے تھے یہاں براؤزر میں موجود ہیں۔ شٹ ڈاؤن یا



درج ذیل آسان سوالوں کے جوابات دے کر آپ حاصل کر سکتے ہیں

2000 روپے تک کاش پرانز

پہلا انعام 2000 روپے نقد (ایک انعام)
دوسرا انعام 1000 روپے نقد (دو انعامات)
جوابات ارسال کرنے کا پتا
”ماہنامہ کمپیوٹنگ“
پوسٹ باکس نمبر 786،
کراچی 74200

(1) بٹ کوئز کون سا بینک جاری کرتا ہے؟

☆ بینک آف انگلینڈ ☆ اسٹیٹ بینک آف پاکستان ☆ کوئی نہیں

(2) ونڈوز ایکس پی کون سے سال میں ریلیز کی گئی تھی؟

☆ 2000 ☆ 2002 ☆ 2001

(3) گوگل اینڈروئیڈ کے لوگو کا رنگ کیا ہے؟

☆ سرخ ☆ سیاہ ☆ سبز

☆..... اگلے شمارے کی اشاعت تک موصول ہونے والے تمام کوپن شامل قرعہ اندازی کئے جائیں گے۔

☆..... ان سوالوں میں سے اکثر کے جوابات اسی شمارے میں موجود ہیں۔

☆..... جوابات بذریعہ ڈاک بھیجے جاسکتے ہیں نیز اسی کوپن پر جواب لکھ کر، اسے اسکین کر کے crm@computingpk.com پر ای میل بھی کیا جاسکتا ہے

☆..... تمام درست جوابات دینے والے قارئین کو شامل قرعہ اندازی کیا جائے گا۔

☆..... انعام جیتنے والے قارئین کو ان کی انعامی رقم انکی منشاء کے مطابق بذریعہ منی آرڈر یا بینک ٹرانسفر ارسال کی جائے گی۔

انعامی کوپن برائے ماہ ستمبر 2013ء

جوابات: (1)..... (2)..... (3).....

نام..... فون نمبر.....

پتا.....

یہ کوپن ”ماہنامہ کمپیوٹنگ“ پوسٹ باکس نمبر 786، کراچی 74200 پر ارسال کیجئے۔ crm@computingpk.com پر ای میل بھی کیا جاسکتا ہے

”ونڈوز ایکس پی کے صارفین جلد اپ گریڈ ہو جائیں“ مائیکروسافٹ کی وارننگ

ثبوت ہے۔ گزشتہ ماہ یعنی اگست 2013ء میں اس کا مارکیٹ شیئر %33.66 فی صد تھا جو نومبر 2007ء کے بعد سے ہر ماہ کم ہی ہو رہا ہے۔ اس کی وجہ ونڈوز سیون اور پھر ونڈوز ایٹ کی آمد اور بڑھتا ہوا استعمال ہے۔ تاہم %33.66 فی صد حصے کے ساتھ یہ اب بھی دنیا کا دوسرا سب سے زیادہ استعمال ہونے والا آپریٹنگ سسٹم ہے۔

اب جبکہ مائیکروسافٹ کی جانب سے اس آپریٹنگ سسٹم کی سپورٹ فراہم کرنا بند کی جا رہی ہے، اس لئے یہ بات واضح ہے کہ 8 اپریل 2014ء کے بعد ونڈوز ایکس پی میں دریافت ہونی والی خامیاں اس میں ہمیشہ موجود رہیں گی۔

کچھ ماہرین تو یہاں تک کہہ رہے ہیں کہ ہیکرز نے ونڈوز ایکس پی کی کچھ خامیوں کو اب تک منظر عام پر ہی نہیں لایا۔ وہ انہیں اس وقت استعمال کرتے ہوئے صارفین کو نقصان پہنچائیں گے جب مائیکروسافٹ اس آپریٹنگ سسٹم کو مزید سیکیورٹی فراہم کرنے سے ہاتھ کھڑے کر لے گا۔ یہی وجہ ہے کہ مائیکروسافٹ بار بار اپنے صارفین کو جدید آپریٹنگ سسٹمز جیسے ونڈوز 7 یا ونڈوز 8 پر منتقل ہونے کا مشورہ دے رہا ہے۔

یہ بات بھی قابل غور ہے کہ مائیکروسافٹ نے اب تک سب سے زیادہ سیکیورٹی پیچرز ونڈوز ایکس پی کے لئے ہی جاری کئے ہیں۔ جس سے اس آپریٹنگ سسٹم کی ناقص سیکیورٹی کا واضح اظہار ہوتا ہے۔

پاکستان میں صارفین کی بہت بڑی تعداد اب بھی ونڈوز ایکس پی استعمال کر رہی ہے۔ اس کی ایک وجہ پرانے کمپیوٹرز ہیں جن پر صرف ونڈوز ایکس پی کی گزارے لائق چلائی جاسکتی ہے۔ پاکستان سے ماہنامہ کمپیوٹنگ کی ویب سائٹ ملاحظہ کرنے والے قارئین کی ستر فی صد تعداد ونڈوز ایکس پی استعمال کرتے ہوئے، ویب سائٹ براؤز کرتی ہے۔ تقریباً آٹھ ماہ بعد جب ونڈوز ایکس پی کے لئے سیکیورٹی پیچرز کی فراہمی بند ہو جائے گی، پاکستانی کمپیوٹر صارفین کی ایک بڑی تعداد وائرس حملوں کی زد میں آسکتی ہے۔ لہذا ہم بھی آپ کو مائیکروسافٹ کے مشورے پر کان دھرنے کا مشورہ دیں گے۔

مائیکروسافٹ نے ایک بار پھر ونڈوز ایکس پی استعمال کرنے والے صارفین سے کہا ہے کہ وہ اس آپریٹنگ سسٹم کی سپورٹ ختم ہونے سے پہلے جدید آپریٹنگ سسٹمز پر منتقل ہو جائیں۔ بصورت دیگر انہیں ہمیشہ زیروڈے تھریڈز کا سامنا رہے گا یعنی ان کا کمپیوٹر نئے وائرسز کا شکار ہوتا رہے گا۔

مائیکروسافٹ 8 اپریل 2014ء کے بعد سے ونڈوز ایکس پی کی سپورٹ فراہم کرنا بند کر رہا ہے اور اس میں دریافت ہونی والی خامیوں کے لئے کوئی سیکیورٹی پیچرز ریلیز نہیں کئے جائیں گے۔

مائیکروسافٹ کا کہنا ہے کہ چونکہ وہ جدید آپریٹنگ سسٹمز جیسے ونڈوز سیون اور ونڈوز 8 کے لئے سیکیورٹی پیچرز جاری کرتا رہے گا، ان پیچرز کی رپورٹس انجینئرنگ کر کے ہیکرز ونڈوز ایکس پی میں نئی خامیاں تلاش کر سکیں گے۔

مائیکروسافٹ ہر ماہ کے دوسرے منگل کو باقاعدگی سے سیکیورٹی پیچرز جاری کرتا ہے۔ اسے Patch Tuesday کہا جاتا ہے۔ جبکہ اس کے اگلے ہی روز یعنی بدھ کو ہیکرز ان سیکیورٹی پیچرز کی رپورٹس انجینئرنگ کر کے ان خامیوں کو ڈھونڈ نکالتے ہیں جنہیں دور کرنے کے لئے پیچ بنایا گیا تھا۔ پھر انہی خامیوں کو استعمال کرتے ہوئے وائرس لکھے جاتے ہیں۔ اس لئے مائیکروسافٹ پر Patch Tuesday, Exploit Wednesday کا فقرہ بھی کسا جانے لگا۔

مائیکروسافٹ ونڈوز ایکس پی تقریباً 12 سال پرانا آپریٹنگ سسٹم ہے جسے آج بھی صارفین کی ایک بڑی تعداد استعمال کر رہی ہے۔ مائیکروسافٹ اب تک اس آپریٹنگ سسٹم کی تین سروس پیکرز ریلیز کر چکا ہے جو اس کی مقبولیت کا منہ بولتا

13 پرانے شمارے، انتہائی کم قیمت پر دستیاب ہیں!

ماہنامہ کمپیوٹنگ کی ٹیم نے قارئین کے پرزور اصرار اور فرمائش پر پرانے شماروں کی اسکیم کے دوبارہ اجراء کا فیصلہ کیا ہے۔ فی الحال ہمارے پاس شماروں کا محدود اسٹاک دستیاب ہے۔ ان دستیاب شماروں میں اگست 2012ء سے اپریل 2013ء تک کے تمام شمارے، کچھ 2007ء، 2008ء اور 2009ء کے انتہائی محدود شمارے شامل ہیں۔ آپ 13 دستیاب شماروں (جن میں اپریل 2013ء تک کوئی بھی 13 منفرد شمارے شامل ہو سکتے ہیں)، صرف 400 روپے کی رعایتی قیمت پر حاصل کر سکتے ہیں۔ آپ یہ رقم بذریعہ منی آرڈر یا بینک ٹرانسفر ہمیں ارسال کر سکتے ہیں۔ منی آرڈر بنام ”ماہنامہ کمپیوٹنگ“، 57 پریس چیمبرز آئی آئی چندریگر روڈ ارسال کئے جاسکتے ہیں۔ اس سلسلے میں مزید رہنمائی کے لئے 0342-2507857 پر دفتری اوقات میں کال کیجئے۔

جیلی بین (Android 4.1):

جیلی بین پر یہ ایسٹرایگ چلنے پر ایک بڑا سرخ رنگ کا جیلی بین نظر آتا ہے۔ اس جیلی بین پر کچھ دیر انگلی دبا کر رکھیں اور آپ دیکھیں گے کہ اس پر ایک چہرہ بھی ظاہر ہو جائے گا۔ کچھ دیر اور انگلی سے اس جیلی بین کو دبائیں تو ایک چھوٹا سا ویڈیو گیم شروع ہو جائے گا۔ اس گیم میں آپ کو اسکرین پر بہت سی جیلی بینز اڑتی نظر آئیں گی۔ آپ انہیں انگلی سے پکڑ کر ادھر ادھر اور اسکرین سے باہر کر سکتے ہیں۔ یہ ویڈیو گیم نہ ختم ہونے والا ہے۔

آئس کریم سینڈوچ

جب یہ ایسٹرایگ آئس کریم سینڈوچ میں چلایا جاتا ہے تو اسکرین پر اینڈروئیڈ کا لوگو جس نے ہاتھوں میں آئس کریم سینڈوچ پکڑ رکھی ہے، نظر آتا ہے۔ یہ اسکرین خاصی پھڑی پھڑی نظر آتی ہے۔ آپ کچھ دیر اینڈروئیڈ کے لوگو پر انگلی دبا کر رکھیں تو اینڈروئیڈ کے بہت سے لوگوں جنہوں نے ہاتھوں میں آئس کریم سینڈوچ پکڑ رکھے ہونگے، اسکرین پر اڑنا شروع ہو جائیں گے۔

اگر آپ نے Nyan Cat کی ویڈیو (www.nyan.cat) دیکھ رکھی ہے تو یہ اسکرین آپ کو اجنبی نہیں محسوس ہوگی۔ یہ ویڈیو جس میں ایک مربع شکل کی بلی اڑتی ہوئی اپنے پیچھے قوس قزح چھوڑتی جاتی ہے، سال 2011ء میں یوٹیوب پر پانچویں سب سے زیادہ دیکھی جانے والی ویڈیو تھی۔

ہنی کو

ہنی کو میں یہ ایسٹرایگ ایک مکھی کی شکل میں ظاہر ہوتا ہے جس کا رنگ نیلا اور شکل اینڈروئیڈ کے لوگو سے ملتی ہے۔ اس مکھی کی دم کے نیچے REZZZZZZZ لکھا ہوتا ہے۔

جنجر بریڈ

جنجر بریڈ میں جب آپ سیٹنگز میں جاتے ہیں تو وہاں About Phone کے بجائے About Firmware لکھا ہوتا ہے۔ جب آپ اس پر کئی بار ٹیپ کرتے ہیں تو بلاؤں (Zombie)، جنجر بریڈ اور اینڈروئیڈ کے لوگو پر مبنی ایک پینٹنگ ظاہر ہوتی ہے۔ دلچسپ بات یہ ہے کہ تمام بلائیں موبائل فون استعمال کرتی ہوئی نظر آتی ہیں جبکہ جنجر بریڈ خوف زدہ نظر آتا ہے۔ یہ ایسٹرایگ کسی اسمارٹ فون یا ٹیبلیٹ میں انسٹال اینڈروئیڈ کے ورژن کی تصدیق کے لئے بھی استعمال کئے جاسکتے ہیں۔

گوگل اینڈروئیڈ کے ایسٹرایگ

جس طرح مائیکروسافٹ ونڈوز، آفس، انٹرنیٹ ایکسپلورر، موزیلا فائر فاکس، گوگل کروم سمیت دیگر کئی سافٹ ویئر میں ایسٹرایگز موجود ہیں، اسی طرح گوگل اینڈروئیڈ میں بھی کئی ایسٹرایگز موجود ہیں۔

اگر آپ ایسٹرایگز کے بارے میں نہیں جانتے تو ہم آپ کو بتاتے چلیں کہ ایسٹرایگز کسی سافٹ ویئر میں پوشیدہ ایسے کوڈ یا فنکشن ہوتے ہیں جو مخصوص حالات میں کچھ انوکھا کام انجام دیتے ہیں۔ اس کوڈ، فنکشن یا کام کا کوئی آفیشل ریکارڈ موجود نہیں ہوتا اور بیشتر مواقع پر یہ کوڈ سافٹ ویئر ڈیولپر کمپنی کو بتائے بغیر، تفریحاً سافٹ ویئر میں شامل کر دیتے ہیں۔ ان کا علم اتفاقاً یا پھر اسے لکھنے والے پروگرامر کے افشاء کرنے پر ہی معلوم ہوتا ہے۔

ہم یہاں آپ کو گوگل اینڈروئیڈ کے مختلف ورژنز میں شامل چار ایسٹرایگز کے بارے میں بتائیں گے۔ درحقیقت یہ ایک ہی ایسٹرایگ ہے لیکن چار مختلف ورژنز پر یہ چلنے کے بعد الگ طرح کا برتاؤ پیش کرتا ہے۔

ایسٹرایگ چلانے کے لئے جیلی بین پر مشتمل کسی اسمارٹ فون یا ٹیبلیٹ کی سیٹنگز میں جائیے۔ یہاں About Phone یا About Tablet لکھا تلاش کریں اور اس پر ٹیپ (Tap) کریں۔

اگلی اسکرین پر آپ کو ٹیبلیٹ یا اسمارٹ فون کے بارے میں اہم معلومات نظر آئیں گی جن میں اینڈروئیڈ کا ورژن بھی شامل ہوگا۔ اس ورژن نمبر پر کچھ دیر انگلی رکھیں یعنی کچھ زیادہ دیر تک ٹیپ کریں۔ کچھ ہی لمحوں میں ایسٹرایگ آپ کے سامنے ہوگا۔



سوال: میراجی میل ان باکس میں لاتعداد ای میلز موجود ہیں جن میں اکثر و بیشتر فائلز بھی اٹیچ ہوتی ہیں۔ اب صورت حال یہ ہے کہ گوگل کا دیا ہوا کئی گیرگائٹس کا اسپیس بھی ختم ہونے والا ہے۔ کوئی طریقہ بتائیں جس سے میں سائز میں بڑی ای میلز کو دوسروں سے الگ کر کے ڈیلیٹ کر سکوں۔

from:abc@xyz.com

وہ تمام ای میلز جو کہ ابھی تک نہیں پڑھی گئیں، حاصل کرنے کے لئے یہ کی ورڈ لکھا جاسکتا ہے:

is:unread

کسی اگر ایسی ای میلز جن کے ساتھ بڑے حجم کی فائلیں اٹیچ ہوں، تلاش کرنی ہوں تو اس کے لئے یہ کی ورڈ استعمال کیا جائے گا:

larger_than:1000kb

یہاں آپ 1000kb کی جگہ کوئی دوسری ویلیو بھی لکھ سکتے ہیں۔ اس کی ورڈ کے ساتھ smaller_than کا کی ورڈ بھی موجود ہے جسے استعمال سے کسی مخصوص حجم سے کم کی سائز ای میلز تلاش کی جاسکتی ہیں۔

سرچ کے نتیجے میں حاصل ہونے والی تمام ای میلز کو ڈیلیٹ کرنے کے لئے Select All کے چیک باکس پر کلک کریں۔ اس کے ساتھ ہی Select all conversations that match this search کا لنک بھی ظاہر ہو جائے گا۔ اس لنک پر کلک کر کے ڈیلیٹ کے بٹن پر کلک کر دیں۔

جواب: گوگل آپ کو تقریباً 15 گیرگائٹس کی اسپیس فراہم کرتا ہے۔ یہ اسپیس گوگل کی مختلف مصنوعات جیسے گوگل پلس، گوگل ڈرائیو، جی میل وغیرہ کے درمیان شیئر ہوتی ہے۔ اتنی اسپیس عام استعمال کے لئے کافی ہے۔ لیکن اگر ای میلز کی تعداد اور ان کے ساتھ اٹیچ فائلز کا حجم زیادہ ہو تو یہ بھی کم پڑ سکتی ہے۔ اس مسئلے سے نمٹنے کے دو حل ہیں۔ پہلا یہ کہ گوگل سے مزید اسپیس قیمتاً خرید لی جائے۔ جبکہ دوسرا حل یہ ہے کہ ای میلز یا گوگل ڈرائیو پر موجود فائلیں ڈیلیٹ کر دی جائیں۔

جتنا شاندار گوگل کا سرچ انجن ہے، اتنا ہی بہترین جی میل میں سرچنگ کا فیچر ہے۔ اس سہولت کے ذریعے آپ مختلف کی ورڈز کے ذریعے اپنی مطلوبہ ای میلز تلاش کر سکتے ہیں۔ مثلاً اگر آپ وہ تمام ای میلز تلاش کرنا چاہتے ہیں جن کے ساتھ فائلز اٹیچ ہیں تو اس کے لئے سرچ فیلڈ میں یہ کی ورڈ لکھ کر اینٹر پریس کریں:

has:attachments

اسی طرح اگر آپ کو وہ تمام ای میلز جو کہ کسی مخصوص ای میل ایڈریس سے ارسال کی گئی ہیں، تلاش کرنی ہیں تو یہ کی ورڈ لکھیں گے:

سوال: فائر فاکس کے ذریعے جب انٹرنیٹ سے کوئی فائل ڈاؤن لوڈ کی جاتی ہے تو فائر فاکس پہلے اسے سسٹم میں انسٹال اینٹی وائرس کے ذریعے اسکیمن کرتا ہے۔ کیا یہ ممکن ہے فائر فاکس کے اس برتاؤ کو تبدیل کیا جاسکے؟ کیونکہ اس کی وجہ سے ڈاؤن لوڈنگ کا عمل بہت سست رفتار ہو جاتا ہے۔

لیکن بعض اینٹی وائرس میں یہ فیچر بلٹ ان موجود ہوتا ہے کہ وہ ہر ڈاؤن لوڈ کی گئی فائل کو خود ہی اسکیمن کرنا شروع کر دیتے ہیں، خاص طور پر جب فائل ایگزیکٹو کیوٹ ایپل (msi.exe، com وغیرہ) ہو۔ ایسی صورت میں آپ کو اینٹی وائرس کی رینل ٹائم اسکیمن سینکڑوں تہدیل کرنا ہوگی۔

ہمارا مشورہ ہے کہ اس فیچر کو غیر فعال نہ کیا جائے۔ کمپیوٹرز میں وائرس کے داخلے کی سب سے اہم وجہ انٹرنیٹ ہوتی ہے۔ ایسی ہزاروں ویب سائٹس ہیں جن کا مقصد ہی آپ کے کمپیوٹر کو مال ویر/ وائرس سے متاثر کرنا ہے۔ لہذا اپنے کمپیوٹر کو صحت مند رکھنے کے لئے اس فیچر کو فعال ہی رہنے دیں۔ اگر براؤزر سست رفتار ہو رہا ہے تو کوئی دوسرا ویب براؤزر استعمال کر لیں۔

جواب: فائر فاکس کے اس فیچر کو غیر فعال کرنے کے لئے ایڈریس بار میں about:config لکھ کر اینٹر کریں۔ ایک وارننگ میسج ظاہر ہوگا۔

آپ! I'll be careful, I promise! کے بٹن پر کلک کر دیں۔ اب سرچ میں scan لکھیں۔ اس کے ساتھ ہی براؤزر میں نظر آنے والی طویل فہرست چند اینٹریز تک محدود ہو جائے گی۔ اس فہرست میں آپ یہ اینٹری تلاش کر کے ڈبل کلک کیجئے:

browser.download.manager.scanWhenDone

ڈبل کلک کرتے ہی اس کی ویلیو false ہو جائے گی۔ اس عمل کے بعد فائر فاکس کسی بھی ڈاؤن لوڈ کی گئی فائل کو اسکیمن نہیں کرے گا۔

سوال: مختلف ویب سائٹس جن پر ویڈیوز ہوسٹ ہوتی ہیں (فیس بک، یوٹیوب وغیرہ)، سے یہ ویڈیوز کیسے ڈاؤن لوڈ کی جاسکتی ہیں؟ ایسا سافٹ ویئر یا طریقہ بتائیں جو کہ مفت ہو۔

جواب: فلیش پلیئرز میں چلنے والی ویڈیوز کئی طریقے سے ڈاؤن لوڈ کی جاسکتی ہیں اور اس کے لئے کئی مفت سافٹ ویئر دستیاب ہیں۔ تاہم زیادہ مناسب طریقہ براؤزر کا ایکسٹینشن استعمال کرنا ہے۔

انٹرنیٹ ایکسپلورر اور فائر فاکس کے لئے FDM یا فری ڈاؤن لوڈ منیجر انسٹال کیا جاسکتا ہے۔ یہ ایک مکمل اور مفت ڈاؤن لوڈ منیجر ہے جو براؤزر کے ساتھ جڑ کر نہ صرف فائلز ڈاؤن لوڈ میں معاون ہوتا ہے بلکہ یہ فلیش ویڈیوز بھی ڈاؤن لوڈ کر سکتا ہے۔ اسے درج ذیل ربط سے ڈاؤن لوڈ کیا جاسکتا ہے۔

<http://www.freedownloadmanager.org>

اگر آپ گوگل کروم استعمال کرتے ہیں تو اس کے لئے ایک زبردست پلگ ان FVD Downloader ہے جسے کروم ویب اسٹور کے اس ربط سے ڈاؤن لوڈ کیا جاسکتا ہے۔ یہ پلگ ان انسٹال ہونے کے بعد گوگل کروم کی ایڈریس بار کے ساتھ ہی ایک ڈاؤن لوڈ کا بٹن مہیا کر دیتا ہے جس پر کلک کر کے کسی بھی ویب سائٹ سے فلیش ویڈیوز ڈاؤن لوڈ کی جاسکتی ہیں۔

<http://goo.gl/Aglwxn>

فائر فاکس کے لئے یہ پلگ ان اس ربط پر دستیاب ہے۔
<http://goo.gl/t8f5ll>
اس کے علاوہ بھی درجنوں دیگر پلگ انز اور ایکسٹینشن موجود ہیں جنہیں استعمال کر کے ویڈیوز اپنے کمپیوٹر میں محفوظ کی جاسکتی ہیں۔
یوٹیوب چونکہ پاکستان میں بند ہے اس لئے یہ ڈاؤن لوڈر کام کے نہیں کیونکہ کسی بھی فلیش ویڈیو کو ڈاؤن لوڈ کرنے کے لئے ضروری ہے کہ اس اپیلی کیشن کو ویڈیو تک رسائی حاصل ہو۔

اگر آپ کے پاس یوٹیوب ویڈیو کا لنک موجود ہے (اسے آپ گوگل کی مدد سے تلاش کر سکتے ہیں کیونکہ گوگل اپنے نتائج میں یوٹیوب ویڈیو بھی ظاہر کرتا ہے) تو آپ اس ربط کے ذریعے آن لائن ویڈیو ڈاؤن لوڈ کر سکتے ہیں۔ درج ذیل ویب سائٹ کے ذریعے یہ کام کیا جاسکتا ہے:

<http://ytconv.net>

اس ویب سائٹ سے نا صرف یہ کہ یوٹیوب سے ویڈیوز ڈاؤن لوڈ کی جاسکتی ہیں بلکہ انہیں فلیش کے علاوہ دیگر فارمیٹس میں تبدیل بھی کیا جاسکتا ہے۔

سوال: میرے پاس ایک لیپ ٹاپ ہے جس میں سی ڈی ڈرائیو موجود نہیں۔ اب مجھے اس میں ونڈوز ری انسٹال کرنی ہے۔ کیا آپ بتا سکتے ہیں کہ بغیر سی ڈی ڈرائیو کے میں یہ کام کیسے انجام دے سکتا ہوں؟

جواب: ونڈوز انسٹال کرنے کے لئے سی ڈی یا ڈی وی ڈی ضروری نہیں۔ صرف ونڈوز ہی نہیں بلکہ کوئی بھی آپریٹنگ سسٹم لیپ ٹاپ پر انسٹال کرنے کے لئے سی ڈی کی ضرورت نہیں۔ یہ کام یو ایس بی کی مدد سے بہ آسانی کیا جاسکتا ہے۔ تاہم ضروری ہے کہ لیپ ٹاپ یو ایس بی سے بوٹ کو سپورٹ کرتا ہو یعنی لیپ ٹاپ کو یو ایس بی سے بوٹ کیا جاسکتا ہو۔ تمام جدید کمپیوٹر اور لیپ ٹاپ یو ایس بی سے بوٹ ہو سکتے ہیں۔ اگر آپ کا لیپ ٹاپ پانچ چھ سال بھی پرانا ہے تو بھی اس بات کا قوی امکان ہے کہ اسے یو ایس بی سے بوٹ کیا جاسکتا ہے۔ اس بات کی تصدیق کیلئے آپ کو لیپ ٹاپ ری بوٹ کر کے بائوس سیٹنگز میں جانا ہوگا۔

بائوس سیٹنگز میں جہاں بوٹ آرڈر متعین کیا جاتا ہے، وہاں اگر ہارڈ ڈرائیو سی ڈی کے علاوہ یو ایس بی بھی موجود ہے تو آپ کا لیپ ٹاپ یو ایس بی سے بوٹ ہو سکتا ہے۔ اگر یہاں یو ایس بی کا آپشن موجود نہیں تو آپ ایڈوانس آپشنز میں تلاش کیجئے

کہ کیا وہاں Enable USB Boot یا اس سے ملتا جلتا کوئی آپشن غیر فعال تو نہیں۔ اگر ہاں تو اس فعال کر کے دوبارہ بوٹ آرڈر چیک کیجئے۔
اس بات کی تصدیق کے بعد کہ لیپ ٹاپ یو ایس بی سے بوٹ ہو سکتا ہے، آپ کو چند گیگا بائٹس کی یو ایس بی فلیش ڈرائیو درکار ہوگی تاکہ اسے بوٹ ایبل بنا کر اس میں ونڈوز کی انسٹالیشن فائلز منتقل کی جاسکیں۔
ونڈوز ایکس پی یا پرانے آپریٹنگ سسٹم یو ایس بی سے انسٹال کرنے کے لئے کچھ تگ و دو کرنی پڑتی ہے جبکہ ونڈوز سیون کی یو ایس بی سے انسٹالیشن کے لئے مائیکروسافٹ نے خود ایک ٹول فراہم کر رکھا ہے۔ یہ ٹول اس ربط سے ڈاؤن لوڈ کیا جاسکتا ہے: <http://goo.gl/1leAsi>

اس ٹول کے ذریعے آپ فلیش ڈرائیو کو بطور ونڈوز سیون کی انسٹالیشن سورس استعمال کر سکتے ہیں۔ یاد رہے کہ آپ کو ونڈوز سیون کی ISO فائل درکار ہوگی جو MagicISO اور ونڈوز سیون کی ڈی وی ڈی سے بنائی جاسکتی ہے۔

پی سی ڈاکٹر کے لئے اپنے سوالات آپ درج ذیل پتے پر ارسال کیجئے۔ فوری حل کے لئے اس نمبر (0342-2507857) پر صبح 11 بجے سے شام 4 بجے تک رابطہ کریں۔

پی سی ڈاکٹر - ماہنامہ کمپیوٹنگ
پی او باکس نمبر 736، کراچی 74200 یا ای میل کیجئے computingpk@gmail.com



پاکستان بھر میں کمپیوٹنگ کے ڈسٹری بیوٹرز



راولپنڈی	اشرف نیوز ایجنسی، کمیٹی چوک، اقبال روڈ
پشاور	زرباغ خان نیوز ایجنٹ، چوک یادگار
حیدر آباد	مہران نیوز ایجنسی
کوئٹہ	انصاری بکسٹال، موتی رام روڈ، کارنر پرنس روڈ
بھکر	عامر نیوز ایجنسی، ریلوے اسٹیشن چوک

کراچی	گلستان نیوز ایجنسی، فریئر مارکیٹ
لاہور	گلزار نیوز ایجنسی، اخبار مارکیٹ
فیصل آباد	ملک افتخار برادرز نیوز ایجنسی، عرفات بزنس سینٹر
ٹوبہ ٹیک سنگھ	جنگ نیوز ایجنسی، نزد ریلوے کراسنگ، کمالیہ روڈ
ملتان	اشفاق نیوز ایجنسی، صدر پلازہ، نواں شہر چوک

- * ڈیرہ غازی خان: ناصر نیوز ایجنسی، فریدی بازار، ٹریفک چوک
- * رحیم یار خان: چوہدری امانت علی اینڈ سنز
- * رحیم یار خان: چشتی لائبریری، ابو ظہبی روڈ، بل مقابل خواجہ فرید کالج
- * سرگودھا: پاکستان اسٹینڈرڈ بک ڈپو، بلاک نمبر 10، پٹھ منڈی روڈ
- * سرگودھا: پاکستان نیوز ایجنسی، نزد گول چوک، پٹھ منڈی روڈ
- * سکھر: الفتح نیوز ایجنسی، مہران مرکز
- * صادق آباد: چوہدری نیوز ایجنسی، ریلوے روڈ
- * کھاریاں: شبیر چوہدری، چوہدری نیوز ایجنسی، گلیانہ روڈ
- * کوٹ ادو: عابد شاہ فروش، بالمقابل بس اسٹینڈ، کوٹ ادو، ضلع مظفر گڑھ
- * کوٹ ادو: اجمل نیوز ایجنسی، جی ٹی روڈ، کوٹ ادو، ضلع مظفر گڑھ
- * گجرانوالہ: رحمان نیوز ایجنسی، امیر پارک، ڈی سی روڈ
- * گجرات: پاکستان بک سروس، 30، اردو بازار
- * گجرات: خالد بک ڈپو، مسلم بازار
- * مظفر گڑھ: محمد عبدالطیف بلوچ، نیشنل نیوز ایجنسی، قنوان چوک
- * میانوالی: محمدی نیوز ایجنسی، لاری اڈہ
- * نواب شاہ: سلیمان برادرز، مسجد روڈ
- * واہ کینٹ: خوشبو ڈائجسٹ سینٹر اینڈ لائبریری، نواب آباد
- * واہ کینٹ: حبیب اللہ قمر، میلاد چوک
- * وزیر آباد: نوید نیوز ایجنسی، ریلوے بکسٹال
- * ہارون آباد: خالد مسعود بزمی، بزمی انٹرپرائزز، نزد بلدیہ آفس
- اگر کمپیوٹنگ آپ کے علاقے میں دستیاب نہیں تو برائے مہربانی ہمیں اس نمبر پر مطلع فرمائیں: 0342-2507857

- * آزاد کشمیر: اعظم نیوز ایجنسی، میاں محمد روڈ، میرپور
- * احمد پور ایسٹ: اسلامی کتب خانہ، نزد گرلز ہائی اسکول، ڈسٹرکٹ بہاول پور
- * احمد پور شرقیہ: اسلامی کتب خانہ، ضلع بہاولپور
- * اٹک سٹی: علمی بک ڈپو، شیخ فرحان، مدنی چوک، اٹک شہر
- * اوکاڑہ: رحمت بک اسٹال، نزد ریلوے پل
- * بنوں: امیر جان نیوز ایجنسی، چوک بازار، ضلع بنوں
- * بورے والا: طاہر نیوز ایجنسی، نزد ہائی سکول، عارف بازار
- * بہاولنگر: دولت خان نیوز ایجنسی، اردو بازار، بہاولنگر
- * بہاولپور: دی بک اسٹال، محمدیہ مسجد، محلہ اسلام پورہ، وارڈ نمبر تیرہ، گری گنج بازار
- * پٹنڈی گھسپ: پاکستان نیوز ایجنسی، مین بازار
- * تلہ گنگ: گلوبل کمپیوٹر سینٹر، اولڈ بس اسٹینڈ، ڈسٹرکٹ چکوال
- * تربت: پاک نیوز ایجنسی، مین روڈ
- * جام شورو: کامریڈ بک سٹال، ریلوے کراسنگ
- * جھنگ: شیخ محمد حسین نیوز ایجنٹ، فوارہ چوک، جھنگ صدر
- * جھنگ: ہمدرد نیوز ایجنسی، رفیقی چوک، شور کوٹ چھاؤنی
- * چشتیاں: شاہین لائبریری، اردو بازار، ضلع بہاولنگر
- * چشتیاں: دولت خان نیوز ایجنسی، اردو بازار
- * چکوال: حاجی برادرز بک سیلر
- * حجرہ شاہ مقیم: غوری فوٹو اسٹوڈیو اینڈ نیوز ایجنسی، مین بازار
- * حاصل پور: محمد وقاص وحید نیوز ایجنسی، ضلع بہاولپور
- * خانپور: چوہدری بشیر امانت علی اینڈ برادرز، ریلوے روڈ
- * خانیوال: طاہر اسٹیشنری مارٹ اینڈ نیوز ایجنسی، کچہری بازار